



Liebe Young Professionals und Studierende,



„Agenturen sind Ausbeuterläden“ verkündete Agentur-Chef Mirko Kaminski. Sie seien oft selbst schuld daran, dass Burn-Out und andere Job-Krankheiten bei ihren Mitarbeitern auftauchen.

Mit dieser Selbstkritik entfachte Kaminski eine breite Diskussion über Arbeitsbedingungen.

Mit dem PR Career Center haben wir dazu auch Stellung bezogen: für schlechte Arbeitsbedingungen sind nicht nur Agenturen verantwortlich, sondern auch ihre Mitarbeiter, lautet unsere Meinung. Zum ausgebeutet werden gehört auch immer sich ausbeuten lassen. Das betrifft gerade Ein- und Aufsteiger der PR-Branche.

Oft schauen sie nicht genau hin, worauf sie sich einlassen. Zweitens sind sie zu leistungsfähig, um einfach mal auf den Tisch zu hauen. Und drittens sind nur die Wenigsten bereit, das Ruder herumzureißen - sprich: den Arbeitgeber zu wechseln – wenn klar ist, dass sie in einem Ausbeuterladen gelandet sind.

Auch mal „nein“ sagen, die Grenzen aufzeigen – dazu wollen wir ermutigen. Denn so schafft sich ein Mitarbeiter nicht nur Freiraum für Kreativität, sondern wird letztlich auch produktiver. Reine Anwesenheit ist nun einmal kein Garant für qualitativ hochwertige und zugleich produktive Arbeit.

Mit all unseren Aktivitäten rund um die Karriereplanung von Young Professionals vertreten wir diese Auffassung, um letztlich sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer sinnvolle Arbeitsbedingungen zu unterstützen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Thomas Lüdeke

PERSONALBERATUNGEN BÜNDELN LEISTUNGEN AUF GEMEINSAMEM PORTAL

GK + PRCC = KOMMUNIKATIONSKARRIERE

Zwei der führenden Personalberatungen in der deutschen Marketing- und Kommunikationsbranche bündeln ihre Leistungen: die GK Unternehmens- und Personalberatung (GK) kooperiert nun mit dem PR Career Center (PRCC). Damit entsteht ein Angebot im Markt, das Positionen aller Hierarchiestufen in Agenturen, Unternehmen und Institutionen vermittelt – vom Trainee bis zum Head of Communication. Als erster Meilenstein der Zusammenarbeit steht unter www.kommunikationskarriere.de ein neues Recruiting Portal im Netz.



Folgerichtige Kooperation: Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer

GK unterstützt Arbeitgeber seit 20 Jahren dabei, die passenden Mitarbeiter in den Bereichen Corporate Communications, Marketing Communications, Investor Relations und Public Affairs zu finden. Das Spektrum reicht dabei vom Specialist-Level bis zum Senior-Management-Level. „Immer mehr Kunden fragen uns aber, ob wir ihnen auch bei der Suche nach Junior-Professionals helfen können“, so GK-Geschäftsführer Christian Löcker.

Diese Positionen sind die Spezialität des PR Career Centers. „Gute Kandidaten stehen bei Agenturen und Unternehmen nicht gerade Schlange. Uns hilft, dass wir wissen, wer was kann und wer wohin wechseln möchte. So können wir die passenden Mitarbeiter finden und für unsere Auftraggeber gewinnen“, sagt PRCC-Geschäftsführer Philip Müller.

Die Zielgruppe von GK beginnt dort, wo die des PR Career Centers endet – die Zusammenarbeit sei deshalb für beide Seiten folgerichtig, so Löcker: „GK und PRCC passen sehr gut zusammen. Wir haben den gleichen Qualitätsanspruch und setzen beide auf langjährige Marketing- und Kommunikationserfahrungen.“

Neues Portal www.kommunikationskarriere.de als zentrale Anlaufstelle

Erklärter Anspruch der Kooperationspartner ist es, für Kandidaten passende Stellen und für Arbeitgeber passende Mitarbeiter zu finden – vom Trainee bis zum Head of Communication. Als neue Anlaufstelle im Web haben sie dafür das Recruiting Portal www.kommunikationskarriere.de ins Leben gerufen.

Kandidaten können sich dort über offene Stellen informieren, im „Job-Alert“ ihr Profil hinterlegen und einen „Jobtweet“ auf Twitter abonnieren. Unternehmen und Agenturen finden grundsätzliche Informationen über die Vermittlungs- und Beratungsleistungen von GK und PRCC. Außerdem informiert die Seite über die neuesten Personalwechsel im Marketing- und Kommunikationsbereich. Dafür arbeitet das Portal mit dem „PR-Journal“ und mit „Werben und Verkaufen“ zusammen.

PARTNER:



MEDIENPARTNER:



IMPRESSUM



PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Web:

www.pr-career-center.com

E-Mail:

redaktion@pr-career-center.com

Redaktion:

Ina Schönhals

V.i.S.d.P.:

Thomas Lüdeke / Philip Müller



DRITTER KARRIEREKONGRESS DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE ERNEUT GROSSER ERFOLG 50 YOUNG PROFESSIONALS DISKUTIEREN KARRIERE- FRAGEN BEIM SOMMER SYMPOSIUM

Am 10. September 2011 trafen wieder rund 50 Ein- und Aufsteiger der Kommunikationsbranche auf Top Professionals. Das PR Career Center hatte zu seinem dritten Karrierekongress in die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) in München geladen. In sechs Fokus-Panels diskutierten die Teilnehmer Karrierewege von Profiberatern und Kommunikationschefs, unter ihnen Martina Guckeisen (KetchumPleon), Dr. Roland Kuntze (Telefonica O2) und Michael Scheuer (Siemens).

Wie schon in den Jahren zuvor war auch die Nachfrage nach dem dritten Sommer Symposium groß. Das zeigt, dass Karrierewege und -möglichkeiten in der Kommunikationsbranche nach wie vor einen hohen Informationsbedarf bei Young Professionals auslösen“, sagt Philip Müller, Geschäftsführer des PR Career Centers. Aus ganz Deutschland reisten ambitionierte PR-Berater, Referenten, Trainees oder Volontäre zum Karrierekongress nach München, um sich über Markt, Meinungen und Möglichkeiten rund um ihre berufliche Karriere zu informieren.

Geboten bekamen sie ein breites Programm aus Vorträgen, Diskussionen, Einzelgesprächen und mit viel Platz für Networking. In der Eröffnungsdiskussion sprach Moderator Georg Holzach mit Elke Hellstern (communicate-MBA-Absolventin), Roland Heintze (Faktenkontor) und Dr. Roland Kuntze (Telefonica O2) über die Thesen der zuvor präsentierten Studie „Jobmarkt PR“. Zentrale Aussage: Gesucht werden nicht nur kompetente Kandidaten, sondern vor allem Persönlichkeiten – sowohl in der Beratung, als auch auf Unternehmensseite.



NEUE ERGEBNISSE DES KARRIERE- BAROMETERS

„MÖGEN SIE, WAS SIE MACHEN?“

In unserem im August und September 2011 zusammen mit dem PR-Journal durchgeführten Karrierebarometer standen uns 75 Young Professionals zum Thema Jobzufriedenheit Rede und Antwort. Unter dem Motto „Mögen Sie, was Sie machen?“ beantworteten die Teilnehmer insgesamt 15 Fragen.

Rund 65 Prozent der Befragten sagten, dass sie mit ihrem Job sehr zufrieden oder zufrieden sind. 22,7 Prozent sind weniger zufrieden und zwölf Prozent der Arbeitnehmer wollen sogar raus aus ihrem aktuellen Job.

Die Erwartungen an ihren Job wurden seit Arbeitsbeginn bei mehr als der Hälfte der Befragten übertroffen oder zumindest erfüllt. Bei immerhin über 30 Prozent der Umfrageteilnehmer ist das anders: Sie wurden von ihrem neuen Job enttäuscht. Grund dafür sind unter anderem mangelnde Weiterbildungsmöglichkeiten (40 Prozent), unklare Aufstiegschancen (48 Prozent) und schlechte Bezahlung (57 Prozent).

Insgesamt ist aber festzuhalten: über 50 Prozent der Befragten macht die Arbeit grundsätzlich Spaß. Die Gründe dafür sind vor allem die Kollegen und die Tatsache, dass der Job die Young Professionals fordert.

Weitere Ergebnisse der Studie:
<http://karrierebarometer.pr-journal.de/>

37. Grundausbildung: Start am 3. Februar 2012

3. bis 5. Februar 2012
**Einführung und Grundlagen der PR Grundlagen
und Instrumente von Online Relations**

23. bis 25. März 2012
Strategische Konzeption

20. bis 22. April 2012
**Medienarbeit mit Schwerpunkt
Pressearbeit**

25. bis 27. Mai 2012
Spezielle Anwendungsfelder der PR

Anmeldeschluss: 6. Januar 2012
5% Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 2. Dezember 2011

Die Deutsche Akademie für Public Relations bildet seit 14 Jahren Volontäre, Trainees und Junioren in der Kommunikationsbranche zu PR-Experten aus:

- Die umfassende **Grundausbildung** vermittelt praxisorientiertes PR-Fachwissen und bereitet optimal auf die anerkannte Prüfung zum PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK) vor.
- In unseren ein- bis zweitägigen **Specials** können Sie Ihr Wissen in ausgewählten Bereichen gezielt vertiefen – von Social Media über erfolgreiches Beraten bis hin zu internationaler Kommunikation.

Informieren & anmelden unter www.dapr.de



Deutsche Akademie für Public Relations



Executive MBA

in Communication and Leadership

- + General Management + Führung + Kommunikation
- + Für (Nachwuchs-)Führungskräfte aller Branchen
- + Globale Partner: Tsinghua University Peking und Universität St.Gallen
- + Berufsbegleitend in 15 Monaten
- + Lebendiges Alumninetzwerk
- + Personal Development Program

**Informieren Sie sich:
Kontaktieren Sie uns für ein
persönliches Gespräch!**



PRAKTIKANTEN UNTERNEHMENS- KOMMUNIKATION (W/M)

für führenden Gesundheitskonzern gesucht

Für einen führenden Gesundheitskonzern aus Frankfurt am Main, der aus einem Verbund christlicher Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und Ausbildungsstätten besteht, sucht das PR Career Center Praktikanten in der Unternehmenskommunikation (w/m).

TÄTIGKEITEN

Sie unterstützen den gesamten Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, des Marketings sowie der internen Kommunikation des Unternehmens und berichten direkt an die Referatsleiterin Unternehmenskommunikation.

VORAUSSETZUNGEN

- Mindestens 3 Monate Zeit
- Studium im Bereich PR, Journalistik oder Kommunikationswissenschaften ab dem 4. Semester
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen oder Unternehmen
- Freude am Schreiben
- Sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Hohes Maß an sozialer Kompetenz, um mit verschiedensten internen Zielgruppen zusammenzuarbeiten
- Belastbarkeit, Flexibilität und Engagement

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com

Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert auf www.pr-career-center.com!**



(Chef-)Redakteur (m/w) für Finanzthemen **für Kommunikationsagentur in Frankfurt**

Für eine Kommunikationsagentur in Frankfurt am Main sucht das PR Career Center einen (Chef-)Redakteur (m/w) für Finanzthemen.

TÄTIGKEITEN

- Eigenständiges Führen von Kundenprojekten
- Texte aller Art für verschiedenste Medienarten redigieren und selbst schreiben
- Crossmediales Arbeiten, Bewegtbild

VORAUSSETZUNGEN

- Know-how im Bereich Finanzen, Banken, Finanzdienstleister
- Ausgeprägte journalistische Qualitäten
- Strategische Beratungskompetenz
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Crossmediales Denken und Handeln
- Abgeschlossenes Studium mit guten Noten
- Gute Englischkenntnisse

INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com
Telefon: 0211-24 834 778