



LIEBE YOUNG PROFESSIONALS UND STUDIERENDE,



grau ist alle Theorie. Ob etwas wirklich so funktioniert, wie man es geplant hat, zeigt sich meist erst in der Umsetzung.

Deshalb freut es uns sehr, dass das zweite Sommer Symposium Anfang September in Düsseldorf so toll über die Bühne ging. Das ist unser ganz persönlicher Eindruck – und das zeigen auch die Feedback-Bögen, die wir auf der Veranstaltung verteilt haben: Bei fast allen Teilnehmern kam die Veranstaltung gut oder sehr gut an – von der Location über die Referenten bis hin zum Networking. Highlight waren für viele Young Professionals wieder einmal die Einzelcoachings. Dass unter dem Strich alles so gut geklappt hat, liegt nicht zuletzt am Engagement der teilnehmenden Ein- und Aufsteiger. Sie haben hilfreiche Fragen gestellt, eifrig mitdiskutiert – und so aus grauer Theorie lebendige Praxis gemacht. Vielen Dank dafür! Einen bildreichen Rückblick auf die Veranstaltung finden Sie auf S. 2 und 3.

Mitreden und Ihre Meinung sagen können Sie übrigens auch an anderer Stelle: In unserer neuen Facebook-Gruppe namens „Flurfunk PR“, beim „PR-Karrierebarometer“ und in unserem Karriere-Forum auf Xing mit mittlerweile mehr als 500 Mitgliedern. Lesen Sie die Artikel auf den Seiten 3 und 4 – und schauen Sie doch einfach mal im Web vorbei. Der Austausch mit Top Professionals – auch das war ein Grund, warum das Symposium so gut bewertet wurde. Auf dieses Prinzip setzt auch unser neues Weiterbildungsprogramm „Junior Academy“. Dort lernen Trainees, Volontäre und Junioren in kleinen Gruppen von erfahrenen Experten, was sie wirklich können müssen, um beruflich erfolgreich zu sein – mehr dazu auf S. 4.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Philip Müller
PR Career Center

STUDIE RÄUMT MIT ÜBERSTUNDEN-MYTHOS IN PR-BERUFEN AUF JOBMARKT PR: VON WEGEN AUSBEUTUNG

Nur eine Minderheit der Presse- und PR-Fachkräfte leistet mehr als 50-Arbeitsstunden in der Woche. Das zeigen die Ergebnisse der von Faktenkontor anlässlich des vom PR Career Center ausgerichteten „Sommer Symposiums 2010“ durchgeführten Studie „Jobmarkt PR“. Weitere Infos unter www.jobmarkt-pr.de

WER BIETET WAS?

KARRIERE-CHECK AGENTUREN

Von A wie A&B One bis W wie Weber Shandwick haben wir über 30 Kommunikationsagenturen in Deutschland befragt, was sie Ein- und Aufsteigern bieten können. Die Ergebnisse sind kompakt auf jeweils einer Seite zusammengefasst: Die Übersicht zeigt z. B. auf einen Blick, welche Beratungsschwerpunkte eine Agentur hat, welche Anforderungen sie an Berufseinsteiger stellt und mit welchem Einstiegsgehalt man dort rechnen kann. Die Ansprechpartner für Bewerbungen sind dort ebenso angeführt wie das Aus- und Weiterbildungsangebot oder die Aufstiegsmöglichkeiten in der jeweiligen Agentur. Weitere Infos, Bestellmöglichkeit des gedruckten und Download des digitalen Karriere-Checks unter www.pr-career-center.com/publikationen/karrierecheck-agenturen



BERUFSSTARTER-SEMINAR MIT MLP

Ihr Praxissemester oder Studienende rückt näher und Sie fragen sich, ob die PR-Branche das Richtige für Sie ist? Und wie Sie dort erfolgreich an einen Job kommen? Jetzt sind fundierte Informationen und die passende Strategie gefragt. Worauf es ankommt, erfahren Sie im Berufsstarter-Seminar, das wir in Kooperation mit dem Finanzdienstleister MLP durchführen.

Datum: 16. November 2010
Uhrzeit: 18 – 21 Uhr
Ort: MLP Geschäftsstelle Aachen VI
Peterstr. 2
52062 Aachen

Nach dem Kick-off in Aachen sind Seminare in weiteren Städten Deutschlands geplant.

PARTNER:



MEDIENPARTNER:



IMPRESSUM



PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Web:
www.pr-career-center.com
E-Mail:
redaktion@pr-career-center.com
Redaktion:
Denis Pfabe
V.i.S.d.P.:
Thomas Lüdeke / Philip Müller



SOMMER SYMPOSIUM 2010

SO KAM DER KARRIEREKONGRESS BEI EIN- UND AUFSTEIGERN AN



tragenen Überblick über die aktuellen beruflichen Chancen und Risiken hilfreiche Erkenntnisse ziehen.

Aufsteiger

Auch unter den Aufsteigern mit bis zu fünf Jahren Berufserfahrung herrschte große Zufriedenheit. Knapp 90 Prozent der Teilnehmer fanden die Themenzusammenstellung gut oder sehr gut. Sieben von zehn Befragten gaben an, dass das Programm gut bzw. sehr gut auf ihre jeweilige aktuelle Situation passt. Bei den Panels waren die Einheiten „Zurück aus der Krise?! Welche Regeln jetzt den Markt bestimmen“ und „Das Internet: Karrierebooster oder -falle“, bei dem Stefan Keuchel (Google Deutschland) und Jochen Mai (Karrierebibel) mit dem Publikum angeregt über die Chancen und Gefahren von Social Media diskutierten, klare Favoriten der Aufsteiger. Nach den abschließenden Einzelcoachings gaben 83 Prozent der Teilnehmer an, dass die Erkenntnisse der Vier-Augen-Gespäche auf das eigene Berufsleben oder die persönliche Situation voll übertragbar waren.

Der Karrierekongress Sommer Symposium fand auch in diesem Jahr großen Zuspruch bei Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche. Am 4 September kamen rund 60 Teilnehmer aus verschiedensten Teilen Deutschlands in die Landesanstalt für Medien in Düsseldorf, um an den Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Einzelcoachings teilzunehmen. Die Auswertung der Feedbackbögen zeigt, dass die Veranstaltung die Erwartungen der Teilnehmer erfüllt hat.

Einsteiger

9 von 10 Berufseinsteigern gefielen die Zusammenstellung der Themen sehr gut oder gut. In den Vorträgen und Podiumsdiskussionen wurde besonders die fachliche Kompetenz der Referenten gelobt – 93 Prozent der Befragten befanden die Referenten für gut bis sehr gut. Dabei wurde das Panel „Jobmarkt PR“ am höchsten bewertet: 87 Prozent der Berufseinsteiger konnten aus dem von Roland Heintze (Faktenkontor) vorge-

Weitere Bilder vom Sommer Symposium 2010 finden Sie auf der folgenden Seite und unter:

www.pr-career-center.com/weiterbildung/sommer-symposium/rckblick-10

INTERVIEW MIT SEBASTIAN CALLIES

„GROSSARTIGE VERANSTALTUNG FÜR NACHWUCHSKRÄFTE“

Frage: Sie waren als Referent und Coach auf dem Sommer Symposium aktiv. Mit welchen Erwartungen sind Sie auf die Veranstaltung gegangen?

Sebastian Callies: Ich fand das Konzept dieser Veranstaltung großartig: Nachwuchskräften in einer unübersichtlichen Branche die Orientierung zu erleichtern und sie dabei mit potenziellen Arbeitgebern und Personalvermittlern in Kontakt zu bringen. Und natürlich interessiert mich, was Neueinsteiger momentan bewegt. Daher habe ich nach der Anfrage des PR Career Centers mein Kommen gerne zugesagt.

Frage: Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

Sebastian Callies: Die professionelle Organisation, die geradezu familiäre Atmosphäre und die

vielen Teilnehmer und Referenten mit interessanten Biographien. Es war insgesamt ein toller Tag. In den Diskussionsrunden und Vorträgen ging es mir persönlich allerdings etwas zu harmonisch zur Sache.

Frage: Was sollten die Teilnehmer Ihrer Meinung nach mitgenommen haben?

Sebastian Callies: Eine Laufbahn in der PR lässt sich nicht am Reißbrett planen. Wichtiger als alle Abschlüsse, Titel und Auslandsaufenthalte sind Praxiserfahrungen, Freude an der Kommunikation – vor allem auch im Social Web – und eine gute Schreibe. Der Erfolg ist dann nur eine Frage der Zeit. Symposien wie dieses sind eine Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und aus oft widersprüchlichen Karrieretipps diejenigen

rauszupicken, die zur eigenen Persönlichkeit und Lebenssituation passen.



Sebastian Callies ist Geschäftsführer der Callies & Schewe Kommunikation GmbH in Mannheim und war auf dem Sommer Symposium als Coach und Referent tätig.



SOMMER SYMPOSIUM 2010

IMPRESSIONEN



NEUE FACEBOOK-GRUPPE

FLURFUNK-PR!

Flurfunk-PR, die neue Facebook-Gruppe des PR Career Centers ist da! Und wofür? Für Euch, für uns – für alle, die an spannenden News, Gerüchten und Geschichten aus der PR-Welt interessiert sind. Und für alle, die selbst Spannendes, Witziges, Hilfreiches oder auch Frustrierendes zu erzählen haben. Und auch wenn Ihr wissen wollt, wie man Karriere macht, seid Ihr hier richtig. Ihr fragt Euch, was ein Dokortitel bringt, welche Erfahrungen Andere

im Ausland gemacht haben und wie viele Praktika notwendig waren, um an den Traumjob zu kommen? Stellt hier die Fragen, die Euch unter den Nägeln brennen! Und gebt Euren Senf dazu, wenn Ihr Antworten parat habt.



Flurfunk PR:

<http://de-de.facebook.com/group.php?gid=317886163913&ref=ts>



FLURFUNK PR
PR CAREER CENTER



JUNIOR ACADEMY GESTARTET

BEZAHLBARES WEITERBILDUNGSPROGRAMM FÜR TRAINEES, VOLONTÄRE UND JUNIOREN

Das PR Career Center unterstützt Trainees, Volontäre und Junioren in der Kommunikationsbranche ab November 2010 mit einem neuartigen Weiterbildungsangebot: Die „Junior Academy“ zeichnet sich durch das Zusammenspiel von Wertschöpfung, Karrierefähigkeit und Bezahlbarkeit aus. Programmdirektor ist der renommierte Aus- und Weiterbildungs-Experte Prof. Dr. Holger Sievert. Offiziell vorgestellt wurde das Programm auf dem Karrierekongress „Sommer Symposium“ am 4. September in der Landesanstalt für Medien NRW.

„Wer Erfolg in der PR-Branche haben will, muss zum Erfolg seines Arbeitgebers beitragen“, sagt Philip Müller, einer der beiden Geschäftsführer des PR Career Centers. Der Fokus des Programms liegt deshalb auf dem Thema Wertschöpfung. „Das Angebot schließt häufig vorhandene Lücken in den Weiterbildungsprogrammen von Agenturen und Unternehmen“, ergänzt sein Kollege Thomas Lüdeke. „Wir wollen sicherstellen, dass Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche karrierefähig werden – und zwar zu bezahlbaren Preisen“, vervollständigt Programmdirektor Prof. Dr. Holger Sievert.

„Wert schaffen – Karriere sichern“

Gemeinsam mit Sievert hat das PR Career Center ein Programm entwickelt, das auf die Bedürfnisse von ambitionierten Ein- und Aufsteigern zugeschnitten ist und zugleich den Anforderungen von Arbeitgebern entspricht. Unter dem Motto „Wert schaffen – Karriere sichern“ umfasst die Junior Academy sechs Module:

- Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)
- Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“ (Januar 2011)
- Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)
- Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)
- Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)
- Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

Alle weiteren Infos und Anmeldung unter:
www.pr-career-center.com/junior-academy

Kommunikationsagentur mit namhaften internationalen Kunden in der Metropolregion Rhein-Neckar sucht einen

JUNIORTEXTER

AUFGABEN

- Redaktionelle Betreuung von White Papern, Broschüren, Webseiten, Podcasts, Newslettern und Blogs
- Texten von Film- und Demoskripts
- Entwicklung von Slogans für Marketingkampagnen

ANFORDERUNGEN

- Hochschulstudium mit den Haupt- oder Nebenfächern Betriebswirtschaftslehre, Kommunikations-, Medienwissenschaft oder einer Sprache
- Idealerweise berufliche Erfahrungen in einer Printredaktion oder eine Kommunikationsagentur
- Schnelle Einarbeitung in komplexe Themen, hohes Arbeitstempo, crossmediale Arbeitsweise
- Sprachliche Präzision
- Selbstbewusster Auftritt – aber auch Fähigkeit zur Selbstkritik
- Exzellentes Deutsch, fließendes Englisch
- Interesse für Technologiethemata

Bitte senden Sie uns Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellungen und einige Arbeitsproben im PDF-Format per E-Mail an: jobs@pr-career-center.com



INTERVIEW PROF. DR. HOLGER SIEVERT ZUR JUNIOR ACADEMY:



Prof. Dr. Holger Sievert ist Programmdirektor der PRCC-Junior Academy, Prokurist und Direktor bei komm.passion sowie Lehrbeauftragter an zahlreichen Hochschulen.

Herr Prof. Sievert, warum unterstützen Sie die Junior Academy als Programmdirektor?

Aus- und Weiterbildung in Kommunikationsberufen ist ein Thema, das mich seit über 15 Jahren beschäftigt und mir auch persönlich sehr wichtig ist. Die Junior Academy bot hier die Chance, einen kleinen, aber wichtigen neuen Schritt hin zu mehr Professionalisierung der Young Professionals in unserer Branche zu gehen. Da wollte ich gern dabei sein.

Was genau ist Ihre Aufgabe?

Gemeinsam mit den beiden Geschäftsführern des PRCC habe ich das Programm der Junior Academy inhaltlich entwickelt und die Dozenten ausgesucht. Meine Aufgabe jetzt ist es, auf die durchgängig hohe Qualität der angebotenen Seminare zu achten und die ständige inhaltliche Aktualisierung des Angebotes sicherzustellen.

Aber braucht es denn wirklich noch ein weiteres Weiterbildungsprogramm?

Es braucht vielleicht nicht noch ein weiteres, aber es braucht genau dieses Weiterbildungsprogramm. Spezifisch für den Nachwuchs gibt es sicherlich einige gute Programme für eine längere, grundlegende Ausbildung. Aber es gibt quasi keine Intensivformate, die sich an den Ein- und Aufsteiger wenden und auch noch bezahlbar sind.

Was sind die Besonderheiten der Junior Academy?

Das Besondere an der Junior Academy ist neben der Bezahlbarkeit, dass sie bei allen Themen die Aspekte "Employability" und "Value Creation" berücksichtigt. Diese sind für Junior-PR'ler und deren Arbeitgeber wichtig. Deswegen rechnen wir nicht nur mit selbstzahlenden Teilnehmern, sondern auch mit entsendenden Agenturen und Unternehmen.



JUNIOR ACADEMY

PR CAREER CENTER



WERT SCHAFFEN & KARRIERE MACHEN

**BEZAHLBARE WEITERBILDUNG
FÜR TRAINEES, VOLONTÄRE UND JUNIOREN
IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE**

DIE JUNIOR ACADEMY BIETET SECHS WEITERBILDUNGSMODULE FÜR MEHR ERFOLG:

Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)

Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“ (Januar 2011)

Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)

Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)

Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)

Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

Mehr Informationen und Anmeldung unter www.pr-career-center.com/junior-academy