



### Liebe Young Professionals und Studierende,



im vergangenen Newsletter berichteten wir über unsere Kooperation mit der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) und darüber, wie wichtig sowohl strategische als auch handwerkliche Fähigkeiten für den PR-Job sind. Das zweite Karrierebarometer 2011, eine Studie bei der wir Young Professionals zu aktuellen PR-Themen befragen, zeigt nun: Es mangelt nach wie vor an Unterstützung durch den eigenen Arbeitgeber, wenn es um Weiterbildung geht.

Unsere Befragung zeigt aber auch, welche Bedeutung die etablierten Weiterbildungsanbieter haben: Sie sorgen für Orientierung im zugegebenermaßen etwas unübersichtlichen Weiterbildungsmarkt. Wir sind froh, mit der DAPR einen Partner zu haben, der traditionell zu den am besten eingestuftem Weiterbildern gehört.

Mit dem PR Career Center möchten wir weiterhin dafür sorgen, dass Sie sich bei der Suche nach qualitativ hochwertigen Anbietern gut unterstützt fühlen. Ein Beispiel ist unser jährliches Sommer Symposium, hier präsentieren sich nicht nur einige Weiterbilder. Ebenso wichtig: Unabhängige Experten und PR-Professionals stehen einen Tag lang allen Teilnehmern Rede und Antwort. So kann sich jeder selbst ein detailliertes Bild über seine individuellen Karriereöglichkeiten in der Kommunikationsbranche machen.

Der vorliegende Newsletter soll seinen Teil dazu beitragen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine gute Lektüre.

*Th. Lüdeke*

Thomas Lüdeke

### KARRIEREBAROMETER 2011 ZUM THEMA WEITERBILDUNG

## YOUNG PROFESSIONALS BEKOMMEN ZU WENIG UNTERSTÜTZUNG

Wie ist es um die berufliche Qualifikation von Young Professionals in der PR-Branche bestellt? Das haben sich das PR Career Center und das PR-Journal im zweiten Karrierebarometer 2011 gefragt. Junge Fachkräfte aus ganz Deutschland nahmen an der Umfrage teil und beantworteten Fragen rund um das Thema Aus- und Weiterbildung in den Public Relations. Zentrales Ergebnis: Fast die Hälfte aller Nachwuchskräfte (49,1 Prozent) fühlt sich von ihrem Arbeitgeber bei der persönlichen Fortbildung nicht genug unterstützt. Dabei sehen die Befragten durchaus Defizite, was ihren eigenen Kenntnisstand angeht – vor allem in den Bereichen Social Media (42,9 Prozent), BWL (40,8 Prozent), Konzeption (38,8 Prozent) und Kommunikationscontrolling (36,7 Prozent).

### MANGEL AN ZEIT UND BUDGET

Hemmschuhe bei der Weiterbildung sind vor allem mangelnde Zeit und fehlendes Budget: Zwei von fünf Befragten würden sich gerne stärker weiterbilden, können dies aber zeitlich nicht mit ihrem Arbeitsalltag vereinbaren. Jeder zweite kann die Weiterbildung nicht finanzieren, weil der Arbeitgeber nichts oder nicht genug beisteuert. Neun von zehn Befragten legen bei einer Aus- und Weiterbildung besonderen Wert auf gute Infomaterialien; 80 Prozent auf ansprechende Themen. Jeder zweite ist darauf bedacht, dass am Ende ein zertifizierter Abschluss möglich

### 36. GRUNDAUSBILDUNG DER DAPR

## BASISWISSEN FÜR DEN BERUFLICHEN ERFOLG



Wer eine fundierte Aus- und Weiterbildung sucht, sollte sich den 14. Oktober 2011 im Kalender anstreichen. Dann startet die nächste PR-Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR). Im Vordergrund steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Die Teilnehmer lernen kommunikative Maßnahmen selbstständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, außerdem die Erarbeitung von PR-Strategien und den passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten.

Der Lehrgang richtet sich an Ein- und Aufsteiger in PR-Agenturen oder PR-Abteilungen in Unternehmen und Institutionen. Angesprochen sind auch Personen, die bereits über ausreichende PR-Erfahrung verfügen oder aus dem Marketing, der Werbung oder dem Journalismus kommen.

Die dreitägigen Seminare können nun auch einzeln gebucht werden. Die Zulassung zur Prüfung bei der Prüfungs- und Zertifizierungskommission der Deutschen Kommunikationswirtschaft für den Abschluss „PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“ erhält aber auch weiterhin nur, wer die komplette Grundausbildung durchläuft. Die **Termine** finden Sie auf der nächsten Seite oben.

### PARTNER:



### MEDIENPARTNER:



### IMPRESSUM



## PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR  
Corneliusstraße 16-18  
40215 Düsseldorf

### Web:

www.pr-career-center.com

### E-Mail:

redaktion@pr-career-center.com

### Redaktion:

Martin Michel

### V.i.S.d.P.:

Thomas Lüdeke / Philip Müller



### 36. Grundausbildung: Start am 14. Oktober 2011

14. bis 16. Oktober 2011

**Einführung und Grundlagen der PR / Grundlagen Online Relations**

11. bis 13. November 2011

**Strategische Konzeption**

20. bis 22. Januar 2012

**Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit**

24. bis 26. Februar 2012

**Spezielle Anwendungsfelder der PR**



Deutsche Akademie für Public Relations

**Information und Anmeldung: <http://dapr.de/index.php/ausbildung/basics>**

### SOCIAL MEDIA PROJEKT DER STADT HAMBURG

## #HH\_WG SUCHT MIETER

Die Stadt Hamburg sucht zusammen mit ihren Partnerunternehmen Sparda Bank, OTTO und Radio Hamburg junge Talente die in die neu gegründete #hh\_wg einziehen. Hierbei geht es nicht nur um mietfreies Wohnen in der #hh\_wg sondern vor allem um vier Einstiegsjobs: als Trainee Unternehmenskommunikation und Event bei der Sparda Bank, als Junior Social Media Manager bei OTTO, als Volontär Social Media Redakteur bei Radio Hamburg und um eine Wildcard für Studenten, Künstler und andere Hamburgbegeisterte.

Mehr Informationen zur Bewerbung gibt es auf [www.hh-wg.de](http://www.hh-wg.de), [www.facebook.com/#hh\\_wg](https://www.facebook.com/#hh_wg) und auf [twitter.com/#hh\\_wg](https://twitter.com/#hh_wg)

### ZU IN FRIEDRICHSHAFEN VERLÄNGERT IHR BACHELORSTUDIUM

## VIER GEWINNT?

Die Zeppelin University (ZU) in Friedrichshafen am Bodensee stellt als erste deutsche Hochschule ab Herbstsemester 2011 die Regelstudienzeiten ihrer gesamten Bachelor-Studiengänge um – von bisher drei auf vier Jahre.

Tim Göbel, Vize-Präsident der ZU, erklärt, dass die drastische Verkürzung und Strukturierung der Bologna-Studiengänge und die gleichzeitige Verkürzung des Gymnasiums zusammen mit der Aussetzung des Wehr- und Zivildienstes auch negative Nebeneffekte mit sich bringen: zu wenig Eigenzeit für eigene Projekte und Forschungstätigkeiten, vielfach nur ein Kratzen an der Oberfläche von Inhalten und wenig Zeit für den Blick an die Schnittstellen der Disziplin. Um dem entgegenzuwirken, führt die ZU ein interdis-

ziplinäres Zeppelin-Jahr zu Beginn des Studiums ein. Später folgt das Humboldt-Jahr, in dem die Studierenden ein eigenes Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit einem Lehrstuhl oder Forschungsverbund bearbeiten.

Zudem gibt es ab Herbst 2011 einen neuen berufs begleitenden Masterstudiengang, der sich mit der Entwicklung digitaler Geschäftsmodell-Innovationen beschäftigt. Der Studiengang „Executive Master of Arts of Digital Pioneering (eMA DIP)“ wurde zusammen mit der Deutschen Telekom AG entwickelt.

Mehr Infos unter [www.zeppelin-university.de/emadip](http://www.zeppelin-university.de/emadip)



### JOB ALERT DES PR CAREER CENTERS

## PASSENDE JOBS PER MAUSKLICK

Der Job Alert des PR Career Centers sorgt dafür, dass Sie stets über attraktive Jobangebote informiert sind. Dafür gleicht das PR Career Center Ihr persönliches Profil kontinuierlich mit offenen Stellen ab.

Ihr persönlicher **Job Alert** ist im Handumdrehen eingerichtet.

### SOMMER SYMPOSIUM AM 10. SEPTEMBER IN MÜNCHEN

## ANMELDEN, TEILNEHMEN UND KARRIERE MACHEN

Fragen wie „Wie werde ich Leiter interne/externe Kommunikation?“ oder „Wie werde ich Top-Berater für Consumer PR oder Public Affairs?“ sind Dreh- und Angelpunkt des diesjährigen Sommer Symposiums in München. Antworten darauf geben Experten, die es wissen müssen, weil sie es selbst geschafft haben: der Pressesprecher von O2, der Leiter interne Kommunikation bei Siemens oder der Geschäftsführer von Faktenkontor.

Auch dieses Jahr finden wieder die beliebten Karriere-Coachings für Aufsteiger statt: In halbstündigen Vier-Augen –Gesprächen mit erfahrenen Personalentscheidern und Coaches können die Teilnehmer alle Fragen stellen, die ihnen zu ihrer persönlichen Karriereplanung unter den Nägeln brennen.

Wer am Sommer Symposium teilnehmen möchte kann sich unter [www.sommer-symposium.de](http://www.sommer-symposium.de) bewerben. Eine frühe Anmeldung lohnt sich, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung (inklusive aller Getränke und Lunchbuffet) beträgt 245,- Euro für Berufstätige (165,- Euro mit Ermäßigung) und 75,- Euro für Studenten (55,- Euro mit Ermäßigung) zzgl. Mehrwertsteuer. Ermäßigung gibt es für Mitglieder der Partnerorganisationen. Neu hinzugekommen sind die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR). Eine vollständige Liste befindet sich auf:

[www.pr-career-center.com/weiterbildung/sommer-symposium/bewerbung/bewerbung.html](http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/sommer-symposium/bewerbung/bewerbung.html)



# MARKETING MANAGER (M/W)

## bei führendem Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet

Als Marketing Manager sind Sie zuständig für wirkungsvolle Marketing-Projekte. Sie führen Zielgruppen-Analysen durch, wählen Werbemittel aus, schreiben Werbetexte und planen Veranstaltungen. Nutzen Sie Ihre Chance, sich in einem sympathischen und dynamischen Umfeld professionell und persönlich zu entwickeln.

### TÄTIGKEITEN

- Konzeption und Abwicklung von Direktmarketing-Kampagnen für Seminare und Konferenzen
- Planung und Durchführung von Online-Marketing-Aktionen
- Analyse von Zielgruppen und Ausbau der Adresdatenbank
- Gewinnung von Medien- und Kooperationspartnern

### VORAUSSETZUNGEN

- betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Hoch- bzw. Fachhochschulstudium
- idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich Direktmarketing oder entsprechende Praktika
- Kommunikationsstärke, Kreativität, Organisationstalent und Teamgeist
- analytische Fähigkeiten, eigenverantwortliches Handeln und leistungsorientiertes Denken

### INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)  
Telefon: 0211-24 834 778



# SALES MANAGER (M/W)

## bei führendem Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet

Eine anspruchsvolle und kreative Tätigkeit in einem sympathischen und dynamischen Umfeld mit Kontakten in Wirtschaft und Wissenschaft auf hoher Ebene. Budgetverantwortung, kurze Kommunikationswege. Dabei intensive Einarbeitung, begleitet von einem Trainingsprogramm sowie selbstverständlich kontinuierliche Weiterbildung.

### TÄTIGKEITEN

- neue Trends als Business-Themen recherchieren und für unsere anspruchsvolle Zielgruppe platzieren
- die Akquisition von Partnern und Sponsoren und Einbindung in Veranstaltungen sowie der Aufbau von Key Accounts
- die Betreuung Ihrer Kunden auf den Veranstaltungen
- das Experten-Netzwerk aus Wissenschaft und Wirtschaft ausbauen, es pflegen und die Top-Partner gewinnen

### VORAUSSETZUNGEN

- guter Hochschulabschluss, evtl. mit erster Berufserfahrung
- konzeptionelle, analytische Fähigkeiten und Kompetenz in der Recherche wirtschaftsbezogener Informationen
- Kommunikationsstärke mit Überzeugungskraft, Stil und Erfolgswillen
- sicheres Auftreten mit dem für den Vertrieb notwendigen Verhandlungsgeschick und der Fähigkeit, Menschen zu überzeugen

### INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)  
Telefon: 0211-24 834 778

**Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert** auf [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)!**



# **(JUNIOR-)TEXTER/REDAKTEUR (M/W)**

## **für Kommunikationsagentur im Raum Rhein-Neckar**

Kommunikationsagentur mit namhaften internationalen Kunden in der Metropolregion in Rhein-Neckar sucht einen (Junior-)Texter/Redakteur.

### **TÄTIGKEITEN**

- Redaktionelle Betreuung von White Papers, Broschüren, Webseiten, Podcasts, Newslettern und Blogs
- Texten von Film- und Demoskripten
- Entwicklung von Slogans für Marketingkampagnen

### **VORAUSSETZUNGEN**

- Hochschulstudium mit Haupt- oder Nebenfächern Betriebswirtschaftslehre, Kommunikations-, Medienwissenschaft oder einer Sprache
- Idealerweise berufliche Erfahrungen in einer Printredaktion oder einer Kommunikationsagentur
- Schnelle Einarbeitung in komplexere Themen, hohes Arbeitstempo, crossmediale Arbeitsweise
- Sprachliche Präzision
- Selbstbewusster Auftritt – aber auch Fähigkeit zur Selbstkritik
- Exzellentes Deutsch, fließendes Englisch
- Interesse für Technologiethematen

### **INTERESSIERT?**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)

Telefon: 0211-24 834 778

**Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert** auf [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)!**



# **JUNIOR-BERATER/PR-BERATER (M/W)**

## **für Topagentur in Düsseldorf**

Führende, breit aufgestellte Kommunikationsagentur sucht für den Standort Düsseldorf im Bereich Consulting ab sofort einen Junior-Berater und einen PR-Berater.

### **TÄTIGKEITEN**

- Erfahrungen in strategischer Kommunikationsberatung und Umsetzungsbegleitung
- Konzeption, Organisation und Durchführung vielfältiger Kommunikationsmaßnahmen
- Selbstständige Implementierung von Maßnahmen der internen und externen Kommunikation
- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit großer Eigenverantwortung

### **VORAUSSETZUNGEN**

- Mind. 2-5 jährige Berufserfahrung im Bereich Journalismus oder Kommunikationsberatung
- Sehr gute „Schreibe“ und Telefonperformance
- Erfahrungen in der Konzeption integrierter Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Präsentation
- Gute Englischkenntnisse, Allgemeinbildung, Web 2.0 Erfahrungen

Spannende Kunden und Aufgaben, teamorientiertes Arbeiten, marktübliche Vergütung und leistungsgerechte Tantieme.

### **INTERESSIERT?**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)

Telefon: 0211-24 834 778



# **(JUNIOR-)BERATER (M/W)**

## **für internationale Agenturgruppe in Frankfurt a.M./Hamburg**

### **TÄTIGKEITEN**

Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit mit Schwerpunkt im Bereich Corporate Communications

### **VORAUSSETZUNGEN**

- Profunde Kenntnis in der Medienarbeit und Kundenbetreuung
- Sicheres journalistisches Sprachgefühl
- Abgeschlossenes Hochschulstudium und sehr gute Englischkenntnisse
- Drei bis vier Jahre Berufserfahrung - idealerweise in PR-Agenturen
- Interesse an kommunikativen Fragestellungen rund um Finanz- und Versicherungsthemen - idealerweise erste Erfahrungen
- Eigenverantwortung und Engagement im Team sind Ihnen wichtig

### **INTERESSIERT?**

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)

Telefon: 0211-24 834 778