



Liebe Young Professionals und Studierende,




seit rund drei Jahren verschicken wir unsere Karriere-News, um Sie über Neuigkeiten aus der Kommunikationsbranche und spannende Jobangebote auf dem Laufenden zu halten.

In dieser Zeit hat sich im PR Career Center viel getan – nicht zuletzt haben wir die Steuerung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) übernommen. Auch der renommierte Aus- und Weiterbilder hat bisher hin und wieder einen Newsletter verschickt. Mit dieser Ausgabe der Karriere-News legen wir die beiden Medien zusammen. Somit werden Sie von nun an in allen relevanten Bereichen der Karriereplanung informiert – von Aus- und Weiterbildungsangeboten über Tipps und Veranstaltungen für die berufliche Weichenstellung bis hin zu attraktiven Jobs.

Auch die Erscheinungsweise der Karriere-News wird sich ändern: Während wir den Newsletter bisher eher sporadisch verschickt haben, hören Sie ab jetzt regelmäßig von uns: Alle vierzehn Tage informieren wir Sie im Wechsel über Neuigkeiten aus der Kommunikationsbranche (die gewohnten Karriere-News am ersten Donnerstag des Monats) oder kurz und knapp über aktuelle Vakanzen („Job-Update“ am dritten Donnerstag des Monats).

Was halten Sie von diesen Änderungen? Haben Sie darüber hinaus Anregungen, Kritik oder Lob für uns? Dann freue ich mich über eine E-Mail an philip.mueller@pr-career-center.com, über einen Beitrag in unserer [xing-Gruppe](#) oder einen Post auf unserer [Facebook-Seite](#) „Flurfunk PR“.

Doch nun erst einmal viel Spaß beim Lesen!


Philip Müller

AKTUELLE VAKANZEN ÜBER DAS PR CAREER CENTER

JOB GEFÄLLIG?

- **Texter/Redakteur (m/w) für Marketing- und PR-Maßnahmen in Mannheim**
- **Pressereferent (m/w) bei einem führenden Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet**
- **Senior-Berater Marketingkommunikation (m/w) in Hamburg**
- **(Senior-)Berater (m/w) für auf den Premium- und Luxusbereich spezialisierte Agentur in Frankfurt am Main**
- **Praktikant Unternehmenskommunikation (m/w) bei der ANZAG in Frankfurt**

Kein passender Job für Sie dabei? Dann hinterlegen Sie sich doch Ihr Profil in unserem **Job-Alert**. Wir melden uns dann bei Ihnen, wenn wir eine Stelle zu besetzen haben, die zu Ihren Vorstellungen und Kompetenzen passt.

DEUTSCHE AKADEMIE FÜR PUBLIC RELATIONS (DAPR)

38. GRUNDAUSBILDUNG BEGINNT IM APRIL



Deutsche Akademie für Public Relations

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat die Termine für ihre 38. Grundausbildung bekanntgegeben. Der nächste Kompakt-Lehrgang findet vom **13. April 2012 bis 1. Juli 2012** in der Villa Orange in Frankfurt statt. Das Programm besteht aus vier jeweils

dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag dauern:

- 13. bis 15. April: Einführung, Grundlagen der PR und strategische Konzeption
- 18. bis 20. Mai: Grundlagen und Instrumente von Online Relations
- 8. bis 10. Juni: Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit
- 29. Juni bis 1. Juli: Spezielle Anwendungsfelder der PR

Die seit über 15 Jahren angebotene DAPR-Ausbildung vermittelt praxisorientiertes Kommunikations-Know-how. Der Lehrgang richtet sich an Hochschulabsolventen, Trainees und Volontäre in Kommunikationsagenturen und Kommunikations-abteilungen in Unternehmen oder Institutionen. Angesprochen sind auch Personen, die bereits über PR-Erfahrung verfügen oder aus artverwandten Gebieten der Kommunikation wie zum Beispiel Marketing, Werbung oder Journalismus kommen und die Ihr Know-how auffrischen oder erweitern möchten.

Lehrgangsteilnehmer bekommen am Ende der Ausbildung ein DAPR-Teilnahmezertifikat. Sie haben zudem die Option zur Prüfung bei der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der Deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) mit dem Abschluss "PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)".

Informationen und Buchung

Alle Module der Grundausbildung sind auch einzeln buchbar. Nähere Informationen und die Möglichkeit zur Buchung gibt es unter www.dapr.de und in der neuen DAPR-Broschüre (an diesen Newsletter angehängt). In den kommenden Wochen wird die Website der DAPR übrigens komplett neu gelauncht – Sie dürfen gespannt sein!

PARTNER:



MEDIENPARTNER:



IMPRESSUM



PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Web:
www.pr-career-center.com
E-Mail:
redaktion@pr-career-center.com
Redaktion:
Judith Pasternak
V.i.S.d.P.:
Thomas Lüdeke / Philip Müller



PRCC UND GK GRÜNDEN DIGITAL EXPERT UNIT

BESTE CHANCEN FÜR WEB 2.0-PROFIS



Die Personalberater GK und PR Career Center (PRCC) bündeln ihre Web 2.0-Expertise in einer Digital Expert Unit. Das neue Recruiting-Angebot sucht für Unternehmen und Agenturen die passenden Mitarbeiter für ihre Online-Aktivitäten. (Young) Professionals mit Digital-Kompetenzen finden so den Arbeitgeber, der zu ihnen passt.

Steigender Bedarf und große Fragezeichen auf Arbeitgeberseite

Das Web 2.0 ist mittlerweile in den Unternehmen und Agenturen angekommen, der Bedarf an qualifiziertem Personal steigt stetig. „Doch nicht jeder, der ein Blog und viele Facebook-Freunde hat, ist ein Experte für digitale Kom-

munikation“, so Christian Löcker, Geschäftsführer von GK.

Die neu gegründete Digital Expert Unit sorgt dafür, dass die richtigen Arbeitgeber und Arbeitnehmer zusammenfinden: Gemeinsam mit dem Auftraggeber definieren die Personalberater die erforderlichen Kompetenzen, dann macht sich das Team auf die Suche nach entsprechenden Mitarbeitern – vom „Channel-Manager“ über einen „Corporate Blogger“ bis hin zum „Head of E-Media“.

„Unser Anspruch ist, Objektivität und Messbarkeit in das Hype-Thema Web 2.0 zu bringen“, sagt Philip Müller vom PRCC. Aussichtsreiche Kandidaten durchliefen dafür einen dreiteiligen

DPRG MENTORING-PROGRAMM FÜR YOUNG PROFESSIONALS

Das Mentoring-Programm der DPRG wird nun bundesweit angeboten - Nachwuchskräfte profitieren von Wissen und Erfahrung von PR-Profis - Bewerbungsfrist ist der 15. März 2012.

Ziel des Mentoringprogramms ist es, Berufseinstiegern, -umsteigern und -seiteneinsteigern, die Möglichkeit zu geben, vom Wissen und der Erfahrung erfolgreicher Kommunikationsmanager/innen zu profitieren. Durch einen persönlichen Kontakt mit einem Mentor sollen die Mentee in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung unterstützt werden. Dies geschieht durch berufsbezogene, partnerschaftliche Vier-Augen-Gespräche zwischen Mentee und Mentor.

Ausführliche Informationen gibt es unter www.dprg.de/mentoring

„Digital Expert Check“, der die Channel-Kompetenz, die Management-Kompetenz und die strategische Kompetenz überprüfe. „Nur wer hier voll und ganz überzeugt wird, wird von uns an den Auftraggeber empfohlen“, so Müller.

Dieses Vorgehen hat sich bereits vielfach bewährt, etwa als es darum ging, einen Online Communications Manager für ein IT-Unternehmen, einen Leiter e-Management für einen Chemiekonzern oder einen Community Manager Social Media für einen Handelskonzern zu finden.

Wer sich für die Digital Expert Unit interessiert, erfährt hier mehr:

www.kommunikationskarriere.de/digital-experts

38. Grundausbildung: Start am 13. April 2012

13. bis 15. April 2012

Einführung, Grundlagen der PR und strategische Konzeption

18. bis 20. Mai 2012

Grundlagen und Instrumente von Online Relations

8. bis 10. Juni 2012

Medienarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit

29. Juni bis 1. Juli 2012

Spezielle Anwendungsfelder der PR

Die Deutsche Akademie für Public Relations bildet seit 15 Jahren Volontäre, Trainees und Junioren in der Kommunikationsbranche zu PR-Experten aus:

- **Kompakte Wissensvermittlung in Theorie und Praxis**
Die Teilnehmer der DAPR-Grundausbildung lernen in vier Wochenendseminaren, was sie wissen/können müssen.
- **Die Nr. 1 bei Young Professionals**
Die DAPR ist der bekannteste Anbieter und derjenige, zu dem die meisten Young Professionals wollen (PR-Journal 2011).
- **Teilnahmezertifikat und Beraterprüfung**
Im Anschluss an die Ausbildung steht das etablierte DAPR-Teilnahmezertifikat/ die Befähigung zur PZOK-Prüfung.



Deutsche Akademie für Public Relations

5% Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 27. Februar 2012