



Schutzgebühr: 5 Euro



KARRIERE-CHECK AGENTUREN

EINSTIEG - AUSBILDUNG - AUFSTIEG



LIEBE YOUNG PROFESSIONALS UND STUDIERENDE,

egal was man sucht – fast alles lässt sich heutzutage nachschlagen: Wer gut essen gehen will, der schaut in einen Restaurantführer. Wer wissen will, welches Auto, Shampoo oder Handy das beste ist, bemüht ein Testheft. Und wer als Studierender oder Young Professional die zu ihm passende Agentur sucht, der greift zu... ja, wozu eigentlich? Das haben wir uns auch gefragt und festgestellt, dass es hier bisher wenig Informationsangebote gibt, die auf die Bedürfnisse von Ein- und Aufsteigern zugeschnitten sind.

Der vorliegende „Karriere-Check Agenturen“ soll das ändern. Von A wie A&B ONE bis W wie Weber Shandwick haben wir dafür über 30 Kommunikationsagenturen in Deutschland befragt, was sie Ein- und Aufsteigern bieten können. Die Ergebnisse sind kompakte auf jeweils einer Seite zusammengefasst: Die Übersicht zeigt z. B. auf einen Blick, welche Beratungsschwerpunkte eine Agentur hat, welche Anforderungen sie an Berufseinsteiger stellt und mit welchem Einstiegsgehalt man dort rechnen kann. Die Ansprechpartner für Bewerbungen sind dort ebenso angeführt wie das Aus- und Weiterbildungsangebot oder die Aufstiegsmöglichkeiten.

Unter dem Strich also jede Menge Informationen darüber, was potenzielle Arbeitgeber ihren Mitarbeitern bieten. Doch wie sehen eigentlich die Bedürfnisse und Ansprüche der Ein- und Aufsteiger aus? Darüber gibt eine Studie zum Thema „Einstieg von Young Professionals in PR-Agenturen“ von Simon Schwarz Aufschluss, deren Ergebnisse wir auszugsweise in dieser Publikation veröffentlichen (S. 45). Der Journalismus- und Public-Relations-Student Schwarz hat über 190 Young Professionals u. a. dazu befragt, welche Eigenschaften aus ihrer Sicht in einer Agentur besonders gefragt sind (vor allem Teamfähigkeit), wie man den Arbeits- und Ausbildungsalltag verbessern könnte (vor allem durch mehr externe Seminare) und welche Tipps sie selbst Berufseinsteigern geben würden (vor allem Praxiserfahrungen sammeln).

Die Herausforderung für Ein- und Aufsteiger besteht nun darin, eine Agentur zu finden, die bestmöglich zu ihren eigenen Ansprüchen und Fähigkeiten passt – dann profitieren alle Beteiligten. Wir hoffen, die erste Auflage* des „Karriere-Check Agenturen“ hilft Ihnen dabei.

Philip Müller und Thomas Lüdeke



AUCH BEI DER DPRG IM MITTELPUNKT: ORIENTIERUNG FÜR YOUNG PROFESSIONALS

Einstieg, Ausbildung, Aufstieg – so einfach und selbstverständlich sich dieser Dreischritt anhört, ist er in der PR-Branche leider oft nicht. Hinter jedem dieser drei Schlagworte verbergen sich viele Fragen – vor allem für jene, die noch vor dem Eintritt in eine PR-Agentur stehen oder dort bereits erste Erfahrungen gesammelt haben und mit einem Wechsel liebäugeln. Die sogenannten Young Professionals wollen vor allem wissen:

- **Einstieg:** In welcher Agentur fange ich am besten an? Welche Anforderungen werden dort an mich gestellt? Und wie viel kann ich dort verdienen?
- **Ausbildung:** Wie werde ich in der jeweiligen Agentur ausgebildet? Was sind die Schwerpunkte? Was sind typische Tätigkeiten?
- **Aufstieg:** Wie kann ich mich weiterentwickeln? Welche Entwicklungsmöglichkeiten habe ich? Kann ich ins Ausland? Werde ich kontinuierlich gefördert?

Auf diese Fragen gibt es leider keine allgemeingültigen Antworten. Dafür ist das Agenturfeld schlichtweg zu vielfältig. Eine internationale Netzwerk-Agentur tickt anders als ein auf Deutschland fokussierter Kommunikationsdienstleister. Wer sich als Agentur primär mit Lifestyle-Themen befasst, sucht andere Mitarbeiter als ein B2B-Spezialist. Und in Agenturen, die an der Börse notiert sind, weht in der Regel ein anderer Wind als in einer inhabergeführten. Doch was heißt das konkret für Young Professionals?

Wer sich hier auf eigene Faust einen Überblick verschaffen will, muss Zeit und Geduld mitbrin-

gen. Oder er greift zum vorliegenden „Karriere-Check Agenturen“. Die Broschüre bietet genau das, wonach Young Professionals suchen – nämlich viele nützliche Informationen in kompakter Form. Auf einen Blick können sie sich hier in detail über eine Agentur informieren, im Handumdrehen lassen sich verschiedene Arbeitgeber miteinander vergleichen.

Als Mitglied des Bundesvorstands der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) begrüße ich diese Publikation ausdrücklich. Die DPRG hat es sich seit jeher auf die Fahnen geschrieben, über das Berufsfeld PR zu informieren und den Nachwuchs zu fördern. Dabei setzen wir nicht selten auf die Zusammenarbeit mit Partnern, die das gleiche Ziel verfolgen. Das gilt ganz aktuell für die gemeinsame Initiative mit dem Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) zur Etablierung von Volontariatsstandards – und das gilt nicht zuletzt für den vom PR Career Center herausgebrachten „Karriere-Check Agenturen“, dessen Produktion und Verbreitung wir aktiv unterstützen.

Schon mehrfach haben wir in der Vergangenheit mit dem PR Career Center zusammengearbeitet, etwa beim Karrierekongress „Sommer Symposium“ oder dem Berufsratgeber „Karriereguide Public Relations“. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wollen wir auch in Zukunft fortsetzen – ganz spontan fällt mir da beispielsweise ein „Karriere-Check Unternehmen“ ein...

Peter Steinke

VORWORT HERAUSGEBER	3
GRUSSWORT DPRG.	4
A&B ONE KOMMUNIKATIONSAGENTUR GMBH.	6
ACHTUNG! GMBH	7
CALLIES & SCHEWE KOMMUNIKATION GMBH.	8
COHN & WOLFE PUBLIC RELATIONS GMBH	10
CP/COMPARTNER – AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH	12
CROSSRELATIONS GMBH	14
DOROTHEA KÜSTERS LIFE SCIENCE COMMUNICATIONS GMBH	15
EDELMAN GMBH.	16
ERGO UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GMBH & CO. KG	17
FAKTENKONTOR GMBH	18
FINK & FUCHS PUBLIC RELATIONS AG.	20
FISCHERAPPELT AG	21
FLEISHMAN-HILLARD GERMANY GMBH	22
GRAYLING DEUTSCHLAND GMBH	23
DR. HAFFA & PARTNER GMBH	24
HERING SCHUPPENER UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION GMBH	25
HILL & KNOWLTON COMMUNICATIONS GMBH.	26
HOTWIRE PUBLIC RELATIONS GERMANY GMBH	27
JP KOM GMBH	28
KETCHUM PLEON GMBH	29
KLENK & HOURSCH GMBH & CO. KG CORPORATE COMMUNICATIONS	30
KOMM.PASSION GMBH	31
LEIPZIGER & PARTNER L&P KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT MBH.	32
LEWIS COMMUNICATIONS GMBH	33
MEDIA CONSULTA DEUTSCHLAND GMBH (MC)	34
MOLTHAN VAN LOON COMMUNICATIONS CONSULTANTS GMBH	36
PIONEER PR – BENEDICT REHBEIN & ALEXANDER WITT GBR	37
PR NORD. NEUE KOMMUNIKATION. – AGENTUR FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MANTZ GMBH.	38
PUBLIC RELATIONS PARTNERS GESELLSCHAFT FÜR KOMMUNIKATION MBH	39
RAIKE KOMMUNIKATION GMBH.	40
SCHWARTZ PUBLIC RELATIONS	41
SEA PUBLIC RELATIONS GMBH.	42
SEIFERT PR GMBH	43
STRAUB & LINARDATOS GMBH	44
SYMPRA GMBH.	45
WEBER SHANDWICK DEUTSCHLAND GMBH	46
UMFRAGE.	47
IMPRESSUM.	48

Ansprechpartner für Bewerbungen

A&B ONE
 Kommunikationsagentur GmbH
 Birgit Jantzon
 Wiesenhüttenstraße 11
 60329 Frankfurt am Main
 bewerbung@a-b-one.de
 Tel.: +49 (0)69 92010-114

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

PR, Werbung, Campaigning, digitale Kommunikation, Design, Marktforschung

Branchen

Keine Beschränkungen

Standorte

Frankfurt, Berlin, Hamburg

Mitarbeiter

Ca. 110 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Erste professionelle Erfahrungen in unterschiedlichen Feldern und Branchen
- Interesse an Kommunikation, soziale und kommunikative Kompetenzen, Verständnis von Meinungs- und Themenbildung in der Öffentlichkeit
- Selbstständiges, eigeninitiatives Arbeiten, Neugierde, Leistungswillen, Belastbarkeit, kreatives Denken

Nice to Have

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Trainees: guter Branchendurchschnitt

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-3 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Projektarbeiten
- Kombination von internen und externen Weiterbildungsangeboten

Ausbildungsschwerpunkte

- Schwerpunkte variieren je nach Einsatzbereich
- Basic-Programm: z. B. Text, Recherche, Einführung in Präsentation, Projektplanung

Typische Tätigkeiten

- Einbindung in Kundenprojekte (Presse- und Medienarbeit, Kreation, Web-Kommunikation, Kampagnen, Events)
- Eigenverantwortliche Arbeit in Teilprojekten
- Interne Projekte

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Unterschiedliche Entwicklungsbereiche: PR, Kreation, Werbung, Design, Marktforschung, Event
- Entwicklung in den verschiedenen Laufbahnen (z. B. Berater, Texter, Kreativer) vom Junior bis Senior, Teamleitung, Bereichsleitung, Geschäftsführung

Weiterbildung

- Vier Fortbildungssäulen: Basic-Programm (Trainees, Juniors), Exzellenz-Programm (z. B. Rhetorik, Konzeption, Strategieplanung, Kreation, Campaigning), Best Practice (Beispiele aufbereiten, vorstellen und diskutieren), Best Guests (Workshops mit externen Spezialisten)
- Erwerb von Zusatzqualifikationen z. B. durch externe Zertifizierung, ein berufsbegleitendes Studium möglich

Ansprechpartner für Bewerbungen

achtung!
 Sybille Kludas
 Straßenbahnring 3
 20251 Hamburg
 sybille.kludas@achtung.de
 Tel.: +49 (0)40 450210 57-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Integrierte Kommunikation, PR, klassische Werbung

Branchen

Keine Beschränkungen

Standorte

Hamburg, München

Mitarbeiter

Ca. 100 Festangestellte und fünf freie Mitarbeiter

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikationswissenschaft, Geistes- und Sozialwissenschaften oder BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Beherrschen des PR-Handwerks
- Fachkenntnisse in (Online-)Werbung
- Fließendes Englisch
- Praktika in der PR, Werbung oder Verlag als Vorqualifikation
- Erfolgshunger, Offenheit, Selbstbewusstsein, Pragmatismus

Nice to Have

- Auslandserfahrung

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-4 Volontären im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Volontariatsfahrpläne, die individuell – je nach Qualifikation und Zielen – vereinbart werden
- Interne Schulungen
- Vorträge externer Spezialisten

Ausbildungsschwerpunkte

- Kundenberatung, Kommunikationskonzepte, Grundlagen des PR-Handwerks

Typische Tätigkeiten

- Journalistenkontakt, Erarbeitung eigener kleiner Konzepte und Medienkooperationen

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist üblich.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Praktikant, Volontär, Junior Berater, Berater, Senior Berater, Direktor

Weiterbildung

- Interne Schulungen und Vorträge externer Spezialisten
- Große Bereitschaft zur individuellen Förderung der Young Professionals

Ansprechpartner für Bewerbungen

Callies & Schewe Kommunikation GmbH
Im MAFINEX-Technologiezentrum (MTZ)

Frank Hessenthaler
Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim

jobs@calliesundscheuwe.de
Tel.: +49 (0)621 405479-60

CALLIES  SCHEWE

Authentische Kommunikation

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

PR, Marketingkommunikation, Medienarchitektur

Branchen

Technologie & IT

Kunden (Auszug)

SAP AG, Netviewer AG, TATA Consultancy Services

Standort

Mannheim

Mitarbeiter

6 Festangestellte, 30 freie Mitarbeiter

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Exzellente Deutschkenntnisse
- Fließendes Englisch
- Hohe Allgemeinbildung
- Technologie-Affinität: sowohl Anwendung von Standardprogrammen als auch der Umgang mit dem Social Web
- Redaktionelle Praktika in verschiedenen Medien
- Höflichkeit, Nervenstärke, Freundlichkeit, Verbindlichkeit, hohe intrinsische Motivation

Nice to Have

- Erfahrungen mit Layout und Programmierung
- Studium der Sprach-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften
- Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Orientierung an den tariflichen Vorgaben der Zeitungsredakteure

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Inhouse-Seminare mit externen Trainern (Schreibtraining, Präsentation, Konzeption)
- „Kamingespräche“ mit externen Spezialisten und Medienvertretern

Ausbildungsschwerpunkte

Umfassende Einführung in alle Mediengattungen, Redaktion, Gestaltung, textliche Ausbildung in journalistischen Formen und Werbeformen

Typische Tätigkeiten

Text, Projekt

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung in Festanstellung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater
- Spezialisierung in den Bereichen Text und Konzeption oder Projektmanagement

Weiterbildung

- Fortsetzung der Inhouse-Ausbildung
- Weiterbildungsprogramm abgestimmt auf die Bedürfnisse der Young Professionals, z. B. Bereich Social Media
- Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie z. B. ein berufsbegleitendes Masterstudium



Wo andere nur reden, haben Sie etwas zu sagen: **Informiert** bringen Sie die Dinge auf den Punkt und treffen den richtigen Ton. Egal, ob Sie mit Ihrem Professor, Freunden oder mit wildfremden Menschen sprechen. Kommu-

nikationstalent, vernetztes Denken und eine gute Allgemeinbildung beweisen Sie auch in **intelligenten** Texten, auf Blogs oder beim Twittern. Sie haben außerdem Ihr Studium in der Tasche und wollen jetzt endlich durchstarten? Wir geben Ihnen Freiraum. Bei uns können Sie neue Pfade beschreiten und Ihre **Ideen** einbringen. Gemeinsam entwickeln wir **innovative** Konzepte für weltweit führende **IT-Unternehmen**. Sie arbeiten qualitätsorientiert, nah am Kunden, und übernehmen schnell Verantwortung. Dabei stehen wir Ihnen als Team zur Seite. Das fachliche

INNOVATIV IDEENREICH INTELLIGENT INSPIRIERT INDIVIDUELL

Know-how holen Sie sich in regelmäßigen Fortbildungen, die Ihr **intensives** On-the-Job-Training abrunden. Das hört sich gut an? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Authentische Kommunikation: www.calliesundschewe.de

Ansprechpartner für Bewerbungen

Cohn & Wolfe Public Relations GmbH
 Matthias Adel
 Speicherstraße 59
 60327 Frankfurt am Main
 matthias.adel@cohnwolfe.com
 Tel.: +49 (0) 69 7506-1299

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Corporate Communications, Consumer Communications,
 Tochter in München: Technologie & IT

Branchen

Derzeit spezialisiert auf Finanzen & Versicherung,
 Consumer Lifestyle, Tourismus, Automotive, Social Media

Kunden (Auszug)

VISA Europe, Disney Cruise Line,
 Honeywell, Steigerwald, Huf Haus

Standorte

Frankfurt, Hamburg; Tochtergesellschaft
 AxiCom Cohn & Wolfe München

Mitarbeiter

Unter 50 Mitarbeiter (inklusive der
 Tochtergesellschaft AxiCom)

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, Studienfächer sind zweitrangig: je nach Studienrichtung wird ein Bewerber fachspezifisch eingesetzt
- Einwandfreies Englisch
- Praxiserfahrungen in einem der Bereiche PR-Agentur, PR-Team eines Unternehmens oder journalistische Arbeit
- Gute Zeugnisnoten
- Gute Zeugnisse der absolvierten Praktika
- Fähigkeit zu vernetztem Arbeiten, Spaß an internationaler Kundentätigkeit, schnelles Einarbeiten in neue Kundensituationen, Fähigkeit, im Team sowie selbstständig kommunikative Fragestellungen erfolgreich zu lösen

Einstiegsgehalt

Trainees: monatliches Gehalt liegt
 im oberen Branchen-Drittel

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-4 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Interne, externe Trainings sowie eine Ausbildung on the Job
- Trainees haben Mitspracherecht, welche Seminare für sie den größten Mehrwert bringen

Ausbildungsschwerpunkte

- Schreibtraining, Konzeption
- Je nach Stärken und Schwächen der Trainees sind die Ausbildungsprogramme individuell zusammengestellt

Typische Tätigkeiten

- Kundenberatung, Text, Recherche, Dokumentation, Reporting
- Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Director, Managing Director
- Möglichkeit zur Spezialisierung auf bestimmte Themengebiete

Ausland

Voraussetzung für die Arbeit im Ausland: Beherrschen der Landessprache in Wort und Schrift

Weiterbildung

Für jede Stufe gibt es ein Trainingsbudget, das nach Absprache mit den Beraterinnen und Beratern in interne und externe Weiterbildungsprogramme investiert wird.



JUNIOR ACADEMY

PR CAREER CENTER



WERT SCHAFFEN & KARRIERE MACHEN

**BEZAHLBARE WEITERBILDUNG
FÜR TRAINEES, VOLONTÄRE UND JUNIOREN
IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE**

DIE JUNIOR ACADEMY BIETET SECHS WEITERBILDUNGSMODULE FÜR MEHR ERFOLG:

Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)

Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“(Januar 2011)

Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)

Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)

Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)

Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

Mehr Informationen und Anmeldung unter www.pr-career-center.com/junior-academy

Ansprechpartner für Bewerbungen
 CP/COMPARTNER
 Agentur für Kommunikation GmbH
 Sandra Eichhorn
 Markt 1
 45127 Essen
 essen@cp-compartner.de
 Tel.: +49 (0)201 1095-119



DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Full-Service-Agentur

Branchen

Schwerpunkte in den Branchen Tourismus, Verkehr, Energie, Bau, institutionelle Kommunikation (Non-Profit-Organisationen, Verbände, Kommunen, Ministerien), Gesundheit

Kunden (Auszug)

BKK Bundesverband, Busse & Bahnen NRW, RWE, Evonik, Bayer, Veltins, div. Ministerien in NRW und BW, Ruhr 2010 GmbH, hagebau

Standorte

Essen, Berlin

Mitarbeiter

84 Festangestellte + Aushilfen und Praktikanten

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Praxiserfahrungen durch Jobs oder Praktika
- EDV-Kenntnisse, Umgang mit dem Mac
- Engagement, Motivation/Spaß, Stressresistenz, Aufgeschlossenheit, Flexibilität, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit

Nice to Have

- Gute Abschlussnoten
- Gute Englischkenntnisse, je nach Projekt weitere Fremdsprachen
- Auslandserfahrungen

Einstiegsgehalt

Volontär - Assistenten: ca. 14.000 – 31.000 Euro jährlich

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate inkl. 3 Monate Probezeit
- Beschäftigung von ca. 3-5 Volontären im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Agenturinternes Weiterbildungsprogramm
- „Living Brainpool“: Externe Kooperationspartner und erfahrene Kollegen geben ihr Wissen weiter
- Schulungen durch externe Kooperationspartner
- Individuelle Seminare im Rahmen einer Zielvereinbarung

Ausbildungsschwerpunkte

Projektmanagement, Organisation, Koordination von Teilprojekten, Beratung, Schnittstellenmanagement zu Kreation, Redaktion, Neue Medien

Typische Tätigkeiten

Recherche, unterstützende Kundenbetreuung, Projektbegleitung, Erstellung und Umsetzung von Printmedien, Kostenanfrage von Produkten und Dienstleistungen, Rechnungserstellung, Abwicklung von Anzeigenschaltungen, Lektorat

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Auszubildende/r, Volontär, Assistent/in Juniorberater/in, Berater/in, Teamverantwortliche/r, Bereichsverantwortliche/r, Geschäftsführung

Weiterbildung

- Weiterbildungsformate von Training on the Job bis zu individuellen Seminaren, jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen
- Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie MBA durch Sonderurlaubstage/ Zeitausgleichstage und Kostenübernahme der Fahrt-, Lehr- und Prüfungskosten

„Menschen mit einer neuen Idee
gelten so lange als Spinner, bis
sich die Sache durchgesetzt hat.“

Mark Twain

Ihr Kopf steckt voller Ideen und Sie können sich dafür stark machen? Dann steigen Sie bei uns ein.

Voraussetzung: Abgeschlossenes Studium, Praxiserfahrung durch Jobs oder Praktika und jede Menge Begeisterung. Ideen, für die wir uns erfolgreich engagiert haben, finden Sie unter www.cp-compartner.de

Senden Sie Ihre Bewerbung für ein Volontariat an:

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation GmbH
Sandra Eichhorn
Markt 1
45127 Essen
E-Mail: essen@cp-compartner.de
Telefon: +49 (0)201/1095-119

CP
COMPARTNER
Agentur für
Kommunikation

Ansprechpartner für Bewerbungen

crossrelations GmbH
 Nadine Hangen
 Fürstenwall 65
 40219 Düsseldorf
 nadine.hangen@crossrelations.de
 Tel.: +49 (0)211 882 7361-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur

Branchen

Schwerpunkte in den Branchen Tourismus, Verkehr, Energie, Bau, institutionelle Kommunikation (Non-Profit-Organisationen, Verbände, Kommunen, Ministerien), Gesundheit

Kunden (Auszug)

BKK Bundesverband, Busse & Bahnen NRW, RWE, Evonik, Bayer, Veltins, div. Ministerien in NRW und BW, Ruhr 2010 GmbH, hagebau

Standorte

Essen, Berlin

Mitarbeiter

84 Festangestellte + Aushilfen und Praktikanten

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Erste Erfahrungen in PR- und Medienarbeit oder Werbung
- Fließendes Englisch
- Teamfähigkeit, Sozialkompetenz

Nice to Have

- Weitere Sprachkenntnisse
- Gute Zeugnisnoten

Einstiegsgehalt

Orientiert sich am GPR-Standard

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 bis 15 Monate
- Beschäftigung von ca. 1-2 Volontären im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Internes Schulungssystem, Coaching durch Mentoren
- Externe Seminare

Ausbildungsschwerpunkte

Grundlagen des PR-Handwerks in Berater- oder Redaktionsteams

Typische Tätigkeiten

Von Beginn an Kunden- und Journalistenkontakt, Übernahme eigener kleiner Projekte

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist üblich, meist in unbefristete Arbeitsverhältnisse.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Volontär/Trainee, Jungredakteur/Juniorberater, Redakteur/Berater, Seniorberater, Direktor

Weiterbildung

- Internes Schulungssystem
- Externe Seminare nach Bedarf
- Möglichkeit zu einer berufsbegleitenden Zusatzqualifikation, z. B. ein MBA

Ansprechpartner für Bewerbungen
 Dorothea Küsters
 Life Science Communications GmbH
 Sabine Kreusch
 Leimenrode 29
 60322 Frankfurt am Main
 info@dkcommunications.de
 Tel.: +49 (0)69 61 998-0

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Klassische PR-Arbeit

Branchen

Gesundheit

Kunden (Auszug)

Bayer Vital, B.Braun, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Merck Selbstmedikation, Mundipharma

Standort

Frankfurt

Mitarbeiter

21 Festangestellte

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium der Medizin, Naturwissenschaft, Ernährungswissenschaft oder Kommunikationswissenschaft
- Fließendes Englisch
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, sicheres Auftreten
- Gute Allgemeinbildung

Nice to Have

- Praktika im Bereich Öffentlichkeitsarbeit oder in Agenturen
- Auslandserfahrungen

Einstiegsgehalt

Je nach Vereinbarung

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Je nach Bedarf – Initiativbewerbungen sind erwünscht
- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-3 Trainees jährlich

Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- Externe Seminare

Ausbildungsschwerpunkte

Alle praxisrelevanten Aufgaben

Typische Tätigkeiten

- Text, Eventorganisation, Medienkontakt, Recherche etc.
- Trainees sind aktiv ins Agenturgeschehen eingebunden

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung erfolgt in der Regel.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

- Praktikant, Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Teamleiter
- Aufstieg richtet sich nach den Qualifikationen der Mitarbeiter

Weiterbildung

Externe Weiterbildungsprogramme, die je nach Fähigkeiten und Bedarf individuell angeboten werden.

Ansprechpartner für Bewerbungen

Edelman GmbH

Stefanie Hoch (Hamburg), Nana Heeckt (Frankfurt und Berlin), Martina Pennekamp (München)

Niddastraße 91

60329 Frankfurt am Main

nana.heeckt@edelman.com

Tel.: +49 (0)69 756199-29

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Full-Service-PR-Beratungsunternehmen mit besonderen Expertisen in Unternehmens- und Marken-/Marketingkommunikation, Kommunikation im Gesundheitswesen, Technologie-Kommunikation, politische Kommunikation, Krisenkommunikation sowie Social Media und Onlinekommunikation

Branchen

Schwerpunkte in den Bereichen Health, Technology, IT & Telekommunikation, Food & Beverages, Non Food, Automotive, Renewable Energy, Travel & Tourism, Gaming, Fashion,

Kunden (Auszug)

Merial Tiergesundheit, Lamisil, Xbox360, HP, Starbucks, Iberostar, Inbev (Hasseröder, Becks Gold), Chiquita, Diageo, Shell, Unilever, Novartis, Astra Zeneca

Standorte

Berlin, Frankfurt, Hamburg, München

Mitarbeiter

100 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Master-Abschluss), vorzugsweise in Kommunikations-, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften
- Text- und Schreibexpertise
- Je nach Schwerpunkt: Kenntnis über wirtschaftliche Zusammenhänge, politisches und soziales Umfeld
- Praxiserfahrungen im Medioumfeld
- Praktika in Agenturen, in Kommunikationsabteilungen oder im journalistischen Umfeld
- Fließendes Englisch
- Social Media Kenntnisse
- Fähigkeit zuzuhören, Lösungsorientierung, Eigenverantwortung, Teamfähigkeit, Kreativität
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Dingen
- Überdurchschnittlich gutes Sprachgefühl
- Auslandserfahrungen

Einstiegsgehalt

Trainees: 1.650 Euro monatlich für die ersten sechs Monate, danach 1.950 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt beschäftigt Edelman 15 Trainees jährlich

Ausbildungsmodalitäten

- Edelman University: interne Seminare zur Vermittlung von Expertise und Instrumenten. Findet oft im Rahmen von Online Classes statt
- Training on the Job
- „Inspirational Visits“ für Young Professionals: Kennenlernen von Unternehmen und Redaktionen
- Jobrotation innerhalb Deutschlands wird angestrebt

Ausbildungsschwerpunkte

- Theorievermittlung von Soft- und Hardskills, z. B. Zeitmanagement, Konzeption, Präsentation
- Spezifische Tools der Agentur: Instrumente, Services, Krisenkommunikation, Marketingkommunikation
- Training on the Job: Feste Einbindung in ein Beratungsteam

Typische Tätigkeiten

- Recherche, Organisation
- Organisation von (Medien-)Events und Medienkontakten
- Erfahrenere Trainees können in Abstimmung mit dem Vorgesetzten kleinere Projekte selbstständig übernehmen

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Manager, Account Director, Director, Deputy Managing Director, Managing Director
- Förderung von Unternehmertum, Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Engagement

Ausland

Individuelle Austauschprogramme mit Mitarbeitern im internationalen Edelman-Netzwerk werden angestrebt.

Weiterbildung

- Jeder Mitarbeiter hat einen individuellen Ausbildungs- und Trainingsplan und Anspruch auf drei Tage Training im Jahr
- Interne Seminare durch externe Trainer zu Themen wie Verhandlungssicherheit, Zeitmanagement, Leadership
- Programm, das zwischen Bachelor und Masterstudium 12 Monate Praxiserfahrung bei Edelman ermöglicht.

Ansprechpartner für Bewerbungen

ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG
 Adelheid Bergau
 Venloer Str. 241-245
 50823 Köln
 Tel.: +49 (0) 221 9128 87-70

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation, politische Kommunikation.

Branchen

Keine Beschränkung

Betreute Kunden (Auszug)

Axel Springer, comdirect Bank, Fedex Express, Flughafen Köln/Bonn

Standorte

Berlin, Frankfurt, Köln, München

Mitarbeiter

70 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Verständnis für Wirtschaftsfragen.
- Erste Praxiserfahrung in der PR/Öffentlichkeitsarbeit
- Einwandfreies Englisch
- Gute Zeugnisnoten
- Flexibilität, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit, Spaß an der Arbeit

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Start im Herbst 2010
- Dauer: 18 Monate
- Verkürzung bei sehr guter Leistung

Ausbildungsschwerpunkte

- Kennenlernen der Agentur und ihrer Prozesse
- Lernen on-the-job bei der Kunden- und Projektarbeit
- Aufgaben aus allen Bereichen: Projektmanagement, Redaktion, Beratung
- Je nach Bedarf und Vorbildung Einsatz in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation oder Politische Kommunikation

Ausbildungsmodalitäten

- Interne und externe Weiterbildungen passend zu den Ausbildungsschwerpunkten
- i.d.R. Einsatz in zwei verschiedenen Teams für jeweils ca. 9 Monate
- Ggf. an verschiedenen Standorten
- Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

Typische Tätigkeiten

- Markt-, Wettbewerbs- und Themenrecherchen
- Mitwirkung an Konzepten, Erstellen von Präsentationen
- Erstellen von Verteilern, Medienbeobachtung und -auswertung
- Vorbereitung von Pressegesprächen
- Entwicklung von Themenideen und Verfassen von Texten
- Erstellen von Angeboten, Projektplänen, Reportings

Übernahme des Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Verschiedene Laufbahnen möglich:

- Junior-Berater/in, Berater/in, Senior-Berater/in,
- Junior-Redakteur/in, Redakteur/in, Senior-Redakteur/in
- PR-Assistent/in, Projektmanager/in, Senior Projektmanager/in

Ausland

- Internationale Aktivitäten der Agentur in Planung
- Voraussetzungen für die Arbeit im Ausland: fließendes Englisch und idealerweise das Beherrschen der Sprache des jeweiligen Landes

Weiterbildung

- Interne und externe Fortbildungen für Young Professionals.
- Bei entsprechender Qualifikation berufsbegleitendes Masterstudium

Ansprechpartner für Bewerbungen

Faktenkontor GmbH
 Roland Heintze
 Normannenweg 30
 20537 Hamburg
 roland.heintze@faktenkontor.de
 Tel.: +49 (0)40 22703-7160



DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Beratung, klassische Medienarbeit, Fach-PR, Kompetenz-PR, Studien, Krisenmanagement, Erfolgsmessung, Social Media

Branchen

Banken und Versicherung, Pharma- und Gesundheitswesen, ITK, Energie, Beratungshäuser

Kunden (Auszug)

Allianz, AXA, Commerzbank Private Banking, E.ON Energy Trading, Hamburger Sparkasse, Steria Mummert Consulting

Standorte

Berlin, Bonn, Hamburg, Wiesbaden

Mitarbeiter

30 Festangestellte

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Praktika im Medienbereich
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Überzeugungskraft, Blick für Dringliches

Einstiegsgehalt

Je nach Branche unterschiedlich

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

Dauer: 12 bis 18 Monate

Ausbildungsmodalitäten

Handelskammerbegleitende Ausbildung

Ausbildungsschwerpunkte

Redaktion und Konzeption

Typische Tätigkeiten

Gesamte Bandbreite des Mitarbeiteralltages

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

- Trainee, Berater, Teamleiter
- Spezialisierung in Beratung, Redaktion oder Vertrieb.

Weiterbildung

- Fortbildungsprogramme werden je nach Bedarf angeboten
- Möglichkeit, neben dem Job einen MBA zu absolvieren

historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + reale + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + reale + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche +

Fakten

Ja, wir stehen auf Fakten! Denn: Fakten entscheiden über den Kommunikationserfolg. Journalisten suchen Fakten. Entscheider suchen Fakten. Kunden suchen Fakten. Wir schaffen sie. Das Faktenkontor vereint als Spezialagentur für Kompetenz und Vertriebskommunikation drei Disziplinen in einer Hand. Im Recherche- und im Studienkontor entstehen Fakten. Das Nachrichtenkontor greift diese fundierte Basis auf und positioniert unsere Kunden als Themenführer in den Medien. Besuchen Sie uns unter www.faktenkontor.de

The logo for FAKTENKONTOR features the word "FAKTENKONTOR" in a bold, black, sans-serif font. The word "FAKTEN" is positioned above "KONTOR". A blue square bracket is placed above the "K" in "KONTOR", and another blue square bracket is placed below the "K" in "KONTOR".

FAKTENKONTOR

Ansprechpartner für Bewerbungen
 Fink & Fuchs Public Relations AG
 Christine Stock
 Berliner Straße 164
 65205 Wiesbaden
 Tel. +49-611-7 41 31-0, DW -928
 Fax +49-611-74131-51
 Christine.stock@ffpr.de



Fink & Fuchs
 Public Relations AG

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Unternehmens-, Innovations- und Technologie-kommunikation und Beratung; Social Media

Branchen

Informationstechnologie, Telekommunikation, Umwelt/Energie, Consumer Tech

Kunden (Auszug)

Adobe Systems, Carl Zeiss, Cisco Deutschland, Computacenter, Epson Deutschland, Fonic, GAD, Mobotix, Psion Teklogix, Schott Solar oder TÜV Hessen

Standorte

Wiesbaden und München

Mitarbeiter

71 Festangestellte

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder BA-Studium
- Bevorzugte Fachrichtungen BWL, Kommunikation, Journalismus, Medienwissenschaften
- Möglichst differenzierte Praxiserfahrung im Kommunikationsbereich (Agentur, Unternehmen, Verlage, Medien)
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Realistische Vorstellung des Berufsbilds PR-Berater
- Durchsetzungsstärke und Durchhaltevermögen
- Konzeptionelles Denken

Nice to Have

Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Jahresgehalt Volontariat 20.100 EUR

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 15 Monate
- Ausbildung in Jahrgängen von 5 - 6 Volontären

Ausbildungsmodalitäten

- Training-on-the-Job
- Je ein Ausbildungsverantwortlicher ist zuständig für die Ausbildung und Eingliederung eines Volontärs / einer Volontärin
- Zwei externe, mehrtägige Trainingsblöcke sichern theoretisches Fundament zu PR-Grundlagen und Journalistischem Schreiben
- Zwei interne, mehrstufige und mehrtägige Trainingsprogramme schulen Konzeption und Account Management
- Zwei selbständig entwickelte Kundenkonzepte im Laufe der Ausbildung leisten den Transfer in das Tagesgeschäft
- Regelmäßige Feedbackgespräche und Zielvereinbarungen

Ausbildungsschwerpunkte

- PR-Strategie
- Online-/Offline-Kommunikation
- Account Management

Typische Tätigkeiten

Kommunikationsberatung, Medienansprache, Themenmanagement, Redaktion, Event-Management

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

- Angestrebt: Übernahme nach erfolgreichem Abschluss des Volontariats als Junior-Berater/ in mit Übernahme eines Account Managements
- Berater/in
- Senior-Berater/in

Weiterbildung

- Nach Bedarf und auf Basis einer individuellen Stärken-Schwächen-Analyse

Ansprechpartner für Bewerbungen

fischerAppelt AG

Christina Fischer

Waterloohain 5

22769 Hamburg

cf@fischerappelt.de

Tel.: +49 (0) 40 899 699-960

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Integrierte Kommunikation in verschiedenen Bereichen

Branchen

Sehr breit gefächert, Schwerpunkte: Automobil, Banken/Finanzen/Versicherungen, Bildung, Genussmittel, Healthcare, Lifestyle, Logistik, Markenartikel, Messen, Ministerien, Non Profit, Politik, Sport/Freizeit, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Verbände/Stiftungen

Kunden (Auszug)

Pfizer, Lego, Daimler AG, Bundesministerium der Finanzen, Bundesagentur für Arbeit

Standorte

Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

Mitarbeiter

235 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Kommunikationsfähigkeit, Organisationsstärke, Kreativität, Belastbarkeit und die Fähigkeit, sich zu vernetzen
- Erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, z. B. über Praktika oder freie Mitarbeit
- Gute Englischkenntnisse

Nice to Have

Zusätzliche Sprachkenntnisse

Einstiegsgehalt

Volontäre und Trainees: oberes Drittel der Branche

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Zur Zeit beschäftigt fischerAppelt 30 Trainees/Volontäre

Ausbildungsmodalitäten

Interner Ausbildungsrahmen für Volontäre und Trainees: Challenge³

- In drei Fortbildungsveranstaltungen, den so genannten „Academies“, werden Fachkompetenzen vermittelt.
- In einem „Coaching Camp“ treten mehrere Teams zu einem realistischen Case gegeneinander in einem Pitch an.
- Die dritte Säule des Programms bildet das Training on the Job.

Ausbildungsschwerpunkte

Vor allem integrierte Kommunikation, erschließen des kompletten Beraterhandwerks (z. B. Briefing, Konzeption, Implementierung)

Typische Tätigkeiten

Brainstorming, Journalistenkontakte, Mitarbeit an Konzepten, Betreuung von Kunden, Organisation von Veranstaltungen, Durchführung von PR-Aktionen.

Die Übernahme der Volontäre/Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Nach der Beendigung des Volontariats/Traineeships folgt die Einstellung als Juniorberater/in. Spätere Stationen: Berater/in, Account Manager/in, Teamleiter/in

Ausland

- fischerAppelt ist Mitglied des internationalen PR-Netzwerkes Public Relations Organisations International (PROI)
- Austauschprogramm: Möglichkeit, für 2-3 Wochen in einer Partnerorganisation im Ausland zu hospitieren

Weiterbildung

- Auch als Berater werden die Mitarbeiter weiter geschult, dafür gibt es das ebenfalls agenturinterne Programm „Mission Management“
- Die nach Bedarf organisierten Veranstaltungen sind individuell auf die Agentur zugeschnitten und finden im Wechsel an allen Standorten statt, um ein Kennenlernen der Mitarbeiter untereinander zu fördern.

Ansprechpartner für Bewerbungen

Fleishman-Hillard Germany GmbH
 Abteilung Human Resources
 Hanauer Landstraße 182 c
 60314 Frankfurt am Main
 jobs@fleishman.de
 Tel.: +49 (0) 69 40 57 02-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Klassische Unternehmenskommunikation,
 Produktkommunikation und Social Media

Branchen

- Berlin: branchenübergreifend
Public Affairs & Lobbying
- Frankfurt: Health Care, Finanzdienstleistungen, Industrie, Travel & Tourism, Consumer, Food & Beverage, branchenübergreifend Corporate Communications
- München: Technologie, erneuerbare Energien und Medizintechnik

Kunden (Auszug)

Danone, Gardena, British Airways,
 Fujitsu, Xerox und IBC Solar

Standorte

Berlin, Frankfurt, München

Mitarbeiter

70 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in der Medienbranche z. B. Praktika bei Zeitungen oder Verlagen
- Teamfähigkeit, Lust am Beraten, Gespür für Trends, Kommunikationsfähigkeit, Dienstleistungsorientierung, Fähigkeit, sich kritisch mit dem Kunden auseinanderzusetzen

Nice to Have

- Zusätzliche Sprachenkenntnisse

Einstiegsgehalt

- Trainees: ca. 1.500 Euro im Monat

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 5 Trainees jährlich

Ausbildungsmodalitäten

- Kombination aus internen und externen Seminaren sowie Ausbildung on the Job
- Jeder Einsteiger hat eine individuelle „Volontariatsroadmap“

Ausbildungsschwerpunkte

Die Ausbildungsschwerpunkte unterscheiden sich von Büro zu Büro: Schreibworkshops, Introduction Training, internationale, individuelle Trainingsanforderungen, Themengenerierung und Agenda Setting, Social Media

Typische Tätigkeiten

Frühe Einbindung in Kundenarbeit, administrative Aufgaben wie Reporting und Eventorganisation
 Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Supervisor, Managing Supervisor, Associate Director, Director
- Horizontale Entwicklung entlang bestimmter Themenbereiche

Ausland

- Möglichkeit, in einem der 80 Büros weltweit zu arbeiten
- Voraussetzungen für die Arbeit im Ausland: fließendes Englisch und Mehrwert für alle drei Beteiligten: Young Professional, Kunde und Agentur

Weiterbildung

- Strukturelles Weiterbildungsprogramm für den Ausbau von Basisfähigkeiten und Spezialisierungen
- Für jedes Level gibt es Weiterbildungsangebote innerhalb des Unternehmens
- Es besteht im Einzelfall die Möglichkeit, ein berufsbegleitendes Studium zu absolvieren

Ansprechpartner für Bewerbungen

Grayling Deutschland GmbH
 Kirsten Rodenstein
 Hanauer Landstraße 175-179
 60314 Frankfurt
 kirsten.rodenstein@grayling.com
 Tel.: +49 (0)69 96 22 19 41

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur: Schwerpunkte in den Feldern Krisenkommunikation, Investor Relations, interne Kommunikation, Internationale & Interkulturelle Kommunikation, Employer Branding

Branchen

Industry Sectors: Automotive, Transport & Logistics, Consumer Brands, Energy, Environment & Industry, Financial & Professional Services, Government & Public Sector, Healthcare & Pharmaceutical und Technology, Media & Telecomms

Kunden (Auszug)

Reckitt Benckiser, Netviewer, Nestlé (Maggi), Davidoff

Standorte

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg

Mitarbeiter

70 Festangestellte in Deutschland

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich PR/Journalismus; idealerweise bereits während des Studiums
- Kommunikationsfähigkeit (umfasst nicht allein das Texten und Präsentieren, sondern auch das Zuhören), soziale Fähigkeiten, auf Menschen zugehen zu können, Sympathie und Offenheit ausstrahlen, Dialogfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe
- Gute Zeugnisnoten

Nice to Have

Berufliche Auslandserfahrungen

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 bis 24 Monate
- Grayling bildet ca. 2-6 Trainees/Volontäre jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Externe und interne Seminare zu Themen wie z. B. Konzeption, Präsentation
- „Exchange Programme“: Volontäre lernen einen anderen Standort kennen, z. B. London
- Grayling Academy: Konzeptionstraining im Rahmen einer Praxisaufgabe

Ausbildungsschwerpunkte

Kommunikationstechnischer Bereich: Text, Präsentation, Projektmanagement, Verhandlung & Beratung, Konzeption

Typische Tätigkeiten

Assistenz der Berater, Text, kleine Projektmanagementaufgaben, Recherche, Analyse, Situationseinschätzung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee / Volontär, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Unit Director, Executive Director

Ausland

Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: Offenheit, kulturelle Erfahrungen, Sprachfähigkeiten, eine Grundlage an Berufserfahrungen

Weiterbildung

- Volontariat: Schwerpunkte auf Handwerklichem und Know-How
- Juniorberater, Berater: Schwerpunkte Beraterausbildung mit Managementtätigkeiten
- Förderung von Zusatzqualifikationen wie z. B. Masterstudium

Ansprechpartner für Bewerbungen

Dr. Haffa & Partner
 Burgauerstr. 117
 81929 München
 personal@haffapartner.de
 Tel.: +49 (0)89 993191-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Business-to-Business-Kommunikation

Branchen

Alle Branchen, Schwerpunkte in den Bereichen Hightech & IT, Banken und Versicherungen, Gesundheit

Kunden (Auszug)

Seagate, SAS, Eaton Power Quality

Standort

München

Mitarbeiter

12 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, geistes- und sozialwissenschaftliche Studienfächer sind üblich
- Erste Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Analysefähigkeit, Strukturiertheit

Nice to Have

Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Trainees: 1.200 -1.800 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Nicht regelmäßig, wird nur bei Bedarf angeboten
- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt beschäftigt Dr. Haffa & Partner 1-2 Trainees jährlich

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Begleitung durch einen internen Berater als Coach

Ausbildungsschwerpunkte

individuell, je nach Vorkenntnissen

Typische Tätigkeiten

Unterscheiden sich nicht von den Tätigkeiten eines Beraters

Trainees werden nach der Ausbildung übernommen.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Chefberater

Weiterbildung

- Circa alle sechs Wochen Trainings (jour fixe), in denen Erfahrungen ausgetauscht werden; externe Referenten sprechen z. B. über Social Media
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA oder ein Duales Studium sind möglich



HERING SCHUPPENER
driving corporate value®

Ansprechpartner für Bewerbungen
HERING SCHUPPENER
Aggi Rosen
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf
arosen@heringschuppener.com
Tel.: +49 211 43079-0

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Finanzkommunikation, Investor Relations, Unternehmenskommunikation und Reputation, Corporate Affairs und Agendamanagement, Krisenkommunikation, Communication Performance Management, Markenführung und -positionierung, Kommunikation im Bereich Medizin und Gesundheit

Branchen

Unter anderem Kunden aus dem Finanzsektor, der Konsumgüterindustrie, der Automobil-, Logistik-, Pharma- und Energiewirtschaft, Handel und Dienstleistung

Standorte

Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Berlin

Mitarbeiter

Ca. 150 Mitarbeiter inkl. Praktikanten und studentische Aushilfen

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit sehr guten Leistungen. Je nach Aufgabengebiet wirtschaftswissenschaftlicher, kommunikationswissenschaftlich-philologischer Studienschwerpunkt oder ein Studium in den Bereichen Gesundheit, Medizin oder Naturwissenschaften
- Erste Berufserfahrungen wie z. B. eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, längere Praktika und/oder Nebenbeschäftigungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Auslandserfahrung
- Teamfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, Fähigkeit, Menschen motivieren und gewohnte Denkmuster durchbrechen zu können, Belastbarkeit

Nice to Have

Weitere Sprachkenntnisse

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate
- Im Schnitt bildet Hering Schuppener 10 Trainees jährlich aus
- Initiativbewerbungen werden gerne entgegen genommen

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Schulungen in der internen Academy sowie externe Weiterbildungsangebote
- Trainees werden von einem Senior-Berater gezielt gecoacht und in die Projektarbeit wie auch in das Tagesgeschäft eingeführt. Dieser Mentor ist Ansprechpartner für alle Fragen inner- und außerhalb der täglichen Arbeit und bietet Hilfestellung bei der persönlichen Entwicklung.

Ausbildungsschwerpunkte

Die Schwerpunkte sind an das konkrete Aufgabenfeld des Mitarbeiters gebunden. Allgemein werden in der Zeit des Traineeships die Grundlagen der Kommunikationsberatung vermittelt.

Typische Tätigkeiten

Pflege von Verteilern, Recherchen, Medienmonitoring, Projektmanagement, Konzepterstellung, erste Kontakte zu den Medien

Eine Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Trainee, Juniorberater, Berater, Senior-Berater

Ausland

- Hering Schuppener ist Mitglied des internationalen Beratungsnetzwerkes AMO mit Büros in der Schweiz, Großbritannien, Italien, Frankreich, Spanien, den USA und Lateinamerika
- APCO Worldwide ist Kooperationspartner und sitzt unter anderem in Washington, Brüssel, London, Paris, Moskau, Beijing, Hong Kong und 23 weiteren Hauptstädten
- Unterstützung der Mitarbeiter, in einer der Partneragenturen Fuß zu fassen

Weiterbildung

- Interne und externe Schulungen und Workshops
- Unterstützung nebenberuflicher akademischer Weiterbildung

Ansprechpartner für Bewerbungen

Hill & Knowlton Communications GmbH

Dr. Barbara Plikat

Friedrichsstr. 148, 10117 Berlin

barbara.plikat@hillandknowlton.com

Tel.: +49 (0)30 288758-41

Angelika Kläger

Schwedlerstraße 6, 60314 Frankfurt am Main

angelika.klager@hillandknowlton.com

Tel.: +49 (0)69 97362-10

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Public Affairs, Corporate Communications,
Marketing Communications

Branchen

Schwerpunkte in den Bereichen Energie,
Pharma, Infrastruktur und Technologie

Kunden (Auszug)

Nord Stream, Vattenfall, Bundeszahnärztekammer,
Gazprom Germania, IKEA

Standorte

Berlin, Frankfurt

Mitarbeiter

60 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Praktika im In- und Ausland
- Ehrgeiz, überzeugendes Auftreten, Belastbarkeit

Nice to Have

- Zusätzliche Fremdsprachenkenntnisse
- Exzellente Zeugnisnoten

Einstiegsgehalt

Trainee: 1.600 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Hill & Knowlton beschäftigt ca. 5-6 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the job
- Interne zweitägige Seminare mit externen Trainern zu sechs Modulen

Ausbildungsschwerpunkte

Konzeption, journalistisches Schreiben,
Präsentation, Kreativität, Medienarbeit

Typische Tätigkeiten

Gesamtes Aufgabenspektrum wie z. B.
Monitoring, Einladungsmanagement, Text

Übernahme der Trainees nach der
Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Account Executive, Account Manager,
Senior Account Manager, Account Director,
Associate Director, Boarddirector, Geschäftsleitung

Ausland

- Möglichkeit, einen Monat bei einer Schwester-
gesellschaft im Ausland zu arbeiten
- Im Zusammenhang mit Kundenprojekten
kürzere Aufenthalte im Ausland möglich

Weiterbildung

- Weiterbildungsangebot für Mitarbeiter mit erster Ver-
antwortung: Internationale Fortbildungen (3-5 Tage)
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden
von Hill & Knowlton durch eine Kostenbeteiligung
mit dem Vorbehalt der Rückzahlung unterstützt

Ansprechpartner für Bewerbungen

Hotwire Public Relations GmbH
 Saskia Stolper, Manuela Moore (ab Nov 2010)
 Freiheitsstraße 6-10
 60311 Frankfurt am Main
 saskia.stolper@hotwirepr.com
 Tel.: +49 (0) 69 25 66 93-50
 manuela.moore@hotwirepr.com
 Tel.: +49 (0) 69 25 66 93-70

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Klassische Öffentlichkeitsarbeit,
 Media Relations, Social Media

Branchen

Technik & IT

Kunden (Auszug)

Western Digital, Novell, Ciao.de und einer der
 größten Smartphone-Anbieter weltweit

Standort

Frankfurt

Mitarbeiter

15 Festangestellte in Deutschland

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- IT-Affinität, Social-Media-Kenntnisse
- Einwandfreies Englisch
- Interesse an internationaler Zusammenarbeit, Teamfähigkeit, Flexibilität, Fähigkeit zum Multitasking, Ergebnisorientiertes Arbeiten, Kreativität, Wille zur Optimierung
- Guter Studienabschluss
- Diverse Praktika (nicht ausschließlich im PR-Bereich)
- Auslandserfahrung

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 12 Monate, i. d. R. Beförderung vor Abschluss der Ausbildung, Weiterbildungsprogramm besteht fort
- Hotwire PR bildet ca. drei Trainees / Volontäre jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Traineeship beginnt mit einem 4-5 tägigen Crash-Kurs in England im Rahmen der North by Northwest Graduate Academy von Hotwire
- Kombination aus internen und externen Seminaren

Ausbildungsschwerpunkte

Einführung in die Grundzüge der Arbeit: Media Relations, Medienlandschaften, Medienarbeit, Kundenservice, Konzeption, Soft Skills, Kreativität, Onlinetraining, Messbarkeit, Präsentationsskills

Typische Tätigkeiten

Media Relations, Pressearbeit, Reporting, Organisation von Veranstaltungen, Analyse, Vorbereitung von Konzeptionen, Situationsanalyse

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Orientierung an den angelsächsischen Karrierestufen: Trainee / Volontär, Senior Programme Executive, Programme Manager, Senior Programme Manager, Associate Director, Director, Managing Director

Ausland

- Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: sehr gute Englischkenntnisse, Beherrschen der jeweiligen Landessprache, ggf. Kenntnis der nationalen Medienlandschaft
- Möglichkeit, einen Monat lang in die internationale Arbeit im Ausland zu schnuppern

Weiterbildung

- The North by Northwest Academy als internes Ausbildungsprogramm
- Programm umfasst pro Semester ca. 20 Kurse – ein Mitarbeiter hat Anspruch auf etwa 3-4 Kurse im Jahr
- Angebot unterschiedlicher Anforderungslevel, um ein individuelles Programm zu ermöglichen

Ansprechpartner für Bewerbungen

JP|KOM GmbH
 Arne Borgards
 Grafenberger Allee 115
 40237 Düsseldorf
 Tel. +49 211 687835-0

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

Dauer: 15 Monate

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job: Einbindung in ein Beratungsteam mit einem festen Ansprechpartner und Beteiligung an sämtlichen Leistungsprozessen der Agentur
- Regelmäßige Feedbackgespräche und Mentoring durch den jeweiligen Vorgesetzten
- Teilnahme am 2-jährigen Fortbildungszyklus für Trainees und Juniorberater, intern organisiert mit in der Regel externen Experten (u. a. PR-Konzeption, Journalistisches Schreiben, Projektmanagement, Texten und Konzipieren fürs Web, Grafik für Nicht-Grafiker, Satz/Litho/Druck)
- Teilnahme an internen Excellence Days
- Selektiv Teilnahme an externen Veranstaltungen

Ausbildungsschwerpunkte

- Schriftlich fixiertes Curriculum basierend auf dem „Qualifikationsprofil Öffentlichkeitsarbeit/PR“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft
- Projektmanagement, Angebotserstellung/Abrechnung/Controlling, Kundenkontakt in Projekten, journalistisches Schreiben, Pressearbeit, Internet/Intranet, Reden/Präsentationen, Begleitung Kreation/Grafik, Kreativtechniken, Produktion
- Anwendung spezifischer, wissenschaftlich fundierter Beratungsmodule und Tools

Typische Tätigkeiten

- Redaktionelles Arbeiten/Pressearbeit in den Bereichen Print und Internet
- Vorbereitende Recherche und Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen in den Bereichen Unternehmens-, Finanz- und Marketingkommunikation/Produkt-PR
- Planung und Organisation von Veranstaltungen
- Projektmanagement und agenturinterne Aufgaben

Nach Ende des Traineeships wird die Weiterbeschäftigung in der Agentur angestrebt.

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur; Schwerpunkte in den Bereichen Unternehmens-/Veränderungskommunikation (inkl. Interne Kommunikation), Finanzkommunikation, Marketingkommunikation und Produkt-PR, Kommunikationsberatung/-controlling

Branchen

Schwerpunkte in den Bereichen Chemie, Handel/Logistik, Pharma/Medizintechnik, Baustoffe, Energie, Finanzdienstleistungen, Recycling, Maschinenbau/Automotive

Kunden 2009/2010 (Auszug)

Cognis, Henkel, ANZAG, livesco, MSD, Heraeus, HARTMANN, Monier, EnBW, Commerzbank, dataserv, SIMS, Hoerbiger, SMS

Standorte

Düsseldorf, Frankfurt

Mitarbeiter

25 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit überdurchschnittlichem Abschluss
- Praktika oder freie Mitarbeit in Medien, IR-, PR- und Werbeagenturen oder in der Kommunikationsabteilung von Unternehmen
- Journalistische Grundkenntnisse und sprachliche Kompetenz
- Kenntnisse im Bereich Web 2.0
- Analytische Denkweise und sehr gute Allgemeinbildung
- Hohes Interesse und Verständnis für Wirtschafts-, Finanz-, CSR- und Technikthemen sowie für Unternehmens- und Marketingstrategien
- Auslandserfahrung
- Hervorragende Englischkenntnisse

Einstiegsgehalt

Trainees: 1.850 Euro (Düsseldorf) bis 2.150 Euro (Frankfurt) monatlich im ersten halben Jahr, danach 300 Euro monatlich mehr; darüber hinaus freiwillige Sozialleistungen wie Essensgutscheine oder Fitnessstudio

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Juniorberater, Berater, Seniorberater, Director, Stv. Geschäftsführer, Geschäftsführer
- Regelmäßige Gespräche zur Zielvereinbarung, ab Berater auf Basis einer Scorecard
- Ab Berater Beteiligung am Agenturerfolg über die Scorecard

Weiterbildung

- Ab Juniorberater Ausbildung zum NLP Practitioner (22 Tage)
- Allgemeine und individuelle Programme zur Entwicklung der Beratungskompetenz (u. a. Leadership/Charisma, Kreativitätstechniken, Moderation, Teamcoaching, Führen nach Zielen/ Situatives Führen, Medienrecht, Agentur-Controlling)
- Teilnahme an internen Excellence Days

Ansprechpartner für Bewerbungen
 Ketchum Pleon GmbH
 Beatrice Winkler
 Bahnstraße 2
 40212 Düsseldorf
 central-recruiting@ketchumpleon.com
 Tel.: +49 (0)211 9541 2444

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Marketing & Sales, Corporate Communications, Change Communications, Public Affairs, Crisis Communications, Corporate Social Responsibility, Digital (Media Relations, Social Media)

Branchen

Consumer Goods, Technology, Finance, Energy, Healthcare, Government, Automotive

Kunden (Auszug)

Große deutsche und globale Unternehmen

Mitarbeiter

300 Festangestellte

Standorte

Berlin, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Praktika in Fachgebieten wie z. B. Politik, Healthcare, Corporate Communications etc.
- Organisationskompetenz, schnelle Auffassungsgabe
- Teamfähigkeit, soziale und emotionale Kompetenz

Nice to Have

- Weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Auslandserfahrung

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt bildet Ketchum Pleon 20-30 Trainees jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- „Trainee Camp“: E-Learning und Seminare

Ausbildungsschwerpunkte

- Basis-Instrumente, Digitale Kommunikation, Qualitätsmanagement, Redaktion, Kreation und Produktion, Kreativität, Strategie und Konzeption
- Administration, Projektmanagement, Pressearbeit, Korrespondenz

Typische Tätigkeiten

Umfangreiches Aufgabenspektrum, eigenverantwortliches Arbeiten unter Anleitung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

- Trainee, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Business Director
- Entwicklung zum Allrounder, Themenexperten oder Projektmanager

Ausland

- Ketchum Pleon veröffentlicht im agenturinternen Intranet alle Stellenausschreibungen weltweit
- Voraussetzung für die Arbeit im Ausland ist das Beherrschen der jeweiligen Landessprache

Weiterbildung

- Workshops und Seminare zu Themen wie z. B. Personality Skills
- Über die Unterstützung einer Zusatzqualifikation wie z. B. einen MBA neben dem Job wird individuell entschieden. Unterstützung erfolgt über Arbeitszeitregelung.

Ansprechpartner für Bewerbungen
 Klenk & Hoursch GmbH und Co. KG
 Corporate Communications
 Uwe Wache (Partner)
 Walther-von-Cronberg-Platz 2
 60594 Frankfurt am Main
 uwe.wache@klenkhoursch.de
 Tel.: +49 (0) 69 719168-0

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Corporate Communications (Media Relations, Coaching & Training, Crisis & Issues, Corporate Responsibility)

Branchen

Keine Beschränkungen

Kunden (Auszug)

Bacardi, Coca Cola, Deutsche Bank, RWE Energy, Electrolux

Standort

Frankfurt

Mitarbeiter

29 Festangestellte

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium (Schwerpunkt Publizistik, Wirtschaft)
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in Redaktionen oder Agenturen
- Auslandserfahrungen während des Studiums
- Flexibilität, starke Teamorientierung, Ehrgeiz

Einstiegsgehalt

Junior Consultant: ca. 2.000 Euro im Monat

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Es gibt kein Traineeship, junge Bewerber werden als Junior Consultant eingestellt und im Rahmen eines strukturierten Trainingsprogramms systematisch ausgebildet
- Dauer der Einarbeitungsphase: 6 Wochen

Ausbildungsmodalitäten

- Regelmäßige Fortbildungsprogramme
- Interne und externe Trainings, je höher die Karrierestufe desto intensiver die Zusammenarbeit mit externen Trainern aus anderen Disziplinen (Marktforschung und Werbeagentur)
- Auf die einzelnen Karrierestufen zugeschnitten

Ausbildungsschwerpunkte

Basisfähigkeiten (Texten, Konzipieren), Prozesse der Agentur, Agenturmanagement, Account management, spezialisierte Bereiche wie z. B. Medienarbeit oder Krisenmanagement

Typische Tätigkeiten

Basisprozesse der Agentur, Kundentätigkeit, Konzeption, Text, Recherche, Brainstorming, Account Management

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Director, Partner

Ausland

- Voraussetzungen für die seltene Tätigkeit im Ausland: Kundenarbeit im Ausland

Weiterbildung

- Young Professionals: feststrukturiertes Programm, über einen Zeitraum von 12 Monaten
- Festgesetztes Fortbildungsbudget von Zeit und Geld
- Falls Kunden Interesse haben, werden Studienarbeiten unterstützt

Ansprechpartner für Bewerbungen

komm.passion GmbH
 Sabine Schum
 Holzstraße 2
 40221 Düsseldorf
 sabine.schum@komm-passion.de
 Tel.: +49 (0)211 60046-175

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur (u. a. Corporate Communications, interne Kommunikation, internationale Kommunikation, Design)

Branchen

Keine Einschränkung

Kunden (Auszug)

Große Konzerne, kleine und mittlere Unternehmen, Einzelpersonen

Standorte

Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München

Mitarbeiter

Ca. 100 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium, z. B. in den Bereichen Kommunikation, PR oder Marketing
- Lust am Mitdenken, Belastbarkeit, Qualitätsbewusstsein, unternehmerische Denke
- Erste Erfahrungen durch Praktika z. B. in Agenturen
- Gutes Englisch

Nice to Have

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrungen
- Weitere Fremdsprachen

Einstiegsgehalt

Das Einstiegsgehalt entspricht dem Branchendurchschnitt.

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

Dauer: 18 Monate

Ausbildungsmodalitäten

- Interne Academy, die verschiedene Seminare anbietet
- Training on the Job

Ausbildungsschwerpunkte

Spezifische Themen wie z. B. Präsentation, Text, Konzeption, Social Media neben Grundlagen wie Kalkulation oder Arbeiten in einer Agentur

Typische Tätigkeiten

Einsatz in Beratungsprojekten – je nach Interessen und Voraussetzungen eines Trainees

Übernahme von Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Verschiedene Laufbahnen möglich: Berater, Redakteur, Projektmanager, Teamleiter
- Übliche Karrierestufen: Praktikant, Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater

Ausland

komm.passion ist Mitglied in internationalen Netzwerken, der Einsatz von Beratern erfolgt je nach Anforderung in internationalen Projekten nationaler Auftraggeber.

Weiterbildung

- Die Academy bietet weiterführende Seminare wie z. B. Kalkulation, Moderation, Online PR oder Projektmanagement an.
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden von komm.passion nach Möglichkeit unterstützt.

Ansprechpartner für Bewerbungen

Leipziger & Partner
 L&P Kommunikationsgesellschaft mbH
 Judith Enneking
 Französische Straße 24
 10117 Berlin
 karriere@leipziger.de
 Tel.: +49 (0)30 590096-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Kommunikationsberatung und Public Relations

Branchen

Finanzen, Energie, Health Care und weitere Branchen

Kunden (Auszug)

Bundesministerien, Deutsche Postbank AG, EWE AG, Klinikum der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt

Standorte

Berlin, Frankfurt am Main

Mitarbeiter

22 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation oder Politik
- Kenntnisse im Bereich Politik und Kommunikation
- Kommunikative Persönlichkeit, Offenheit, Teamfähigkeit, Neugierde, Blick für's Ganze
- Gutes Englisch

Nice to Have

- Idealerweise Spezialwissen in einem weiteren Bereich wie z. B. Ingenieurwissenschaften
- Französisch- / Russischkenntnisse

Einstiegsgehalt

Branchenüblich und qualifikationsbezogen

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Dauer: in der Regel 12 Monate, oft verkürzt
- Im Schnitt bildet Leipziger & Partner 3-4 Trainees jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

Ausbildung on the Job
 Zertifizierte PR-Ausbildung eines externen Ausbildungsunternehmens (abends oder am Wochenende)

Ausbildungsschwerpunkte

Handwerk und Theorie, Konzeption, Strategie

Typische Tätigkeiten

Medienkunde, Verteiler, Nachfass, Redaktion, Koordination, Organisation, Konzeption

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung ist die Regel.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Praktikant/in, Trainee, Juniorberater/in, Berater/in, Seniorberater/in, Geschäftsführer/in
- Flache Hierarchien fördern einen schnellen Aufstieg

Weiterbildung

- Weiterbildung durch externe Dienstleister je nach Profil des Young Professionals und Bedarf der Agentur
- Außerdem interne Ausbildung on the Job

Ansprechpartner für Bewerbungen

LEWIS Communications GmbH

Rafael Rahn

Baierbrunner Straße 15

81379 München

Rafaelr@lewispr.com

Tel.: +49 (0)89 17301-90

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Von klassischer Pressearbeit bis Social Media

Branchen

Im Wesentlichen Technologie & High-Tech

Kunden (Auszug)

O2, Lexmark, Symantec

Standorte

Düsseldorf, Frankfurt, München

Mitarbeiter

45 Festangestellte in Deutschland

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation / PR durch Praktika in Unternehmen, Agenturen oder im Journalismus
- Grundverständnis für Technologie
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative, Kreativität, Bereitschaft neue Wege zu gehen, Teamfähigkeit, Karrieretrieb, Interesse an internationalem Umfeld

Einstiegsgehalt

Trainees: ca. 2.000 – 2.200 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Start nach Bedarf, ca. alle 4-5 Monate neuer Beginn
- Dauer: 6 Monate
- Im Schnitt bildet Lewis PR 4-8 Trainees im Jahr aus

Ausbildungsmodalitäten

Ausbildung on the Job, die von internen Trainern begleitet wird

Ausbildungsschwerpunkte

Text, Journalistenkontakte, Reporting

Typische Tätigkeiten

Verfassen von Texten jeglicher Art, Kontaktaufnahme zu Journalisten und Kunden, Verwaltung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Manager, Account Director

Ausland

Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: Beherrschen der Landessprache in Wort und Schrift, Akzeptanz des jeweiligen Kunden

Weiterbildung

Interne Lehrgänge, z. B. Social Media, Schreiben/Verfassen, redaktionelles Training, Präsentationstraining

Ansprechpartner für Bewerbungen
 MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH
 Andrea Kasprk
 Wassergasse 3
 10179 Berlin
 career@media-consulta.com
 Tel.: +49 (0)30 650 00-433

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Full-Service-Agentur mit einem weltweiten Agenturnetzwerk mit insgesamt 59 Niederlassungen sowie Fachabteilungen in den Bereichen Public Relations, Advertising und Media, Corporate Publishing, Eventmarketing, TV- und Filmproduktion, Interactive, Sport & Entertainment sowie Jugend- und Musikmarketing. Schwerpunkte in den Bereichen Corporate Communications und Institutionelle/Politische Kommunikation

Branchen

Wirtschaft, Politik, Medien, Sport; darunter Markenkommunikation, Tourismus und politische Kommunikation

Kunden (Auszug)

Lidl, Vodafone, Dunlop, Generali, Air Malta, Gazprom, Deutscher Bundestag, die Bundesregierung, die Europäische Kommission, die Europäische Zentralbank, die Vereinten Nationen, verschiedene ausländische Regierungen und Landesregierungen

Standorte

Berlin, Köln

Mitarbeiter

345 Mitarbeiter deutschlandweit,
 1.990 Mitarbeiter weltweit

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche, Erfahrungen im Projektmanagement
- MS-Office-Kenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Organisationstalent, überdurchschnittliches Engagement, selbstständiges Arbeiten, Kundenorientierung, Fähigkeit, auch in hektischen Situationen den Überblick zu behalten und systematisch vorzugehen
- Gute Zeugnisnoten

Nice to Have

- Auslandserfahrung
- Sprachaffinität bzw. weitere Sprachkenntnisse wie z. B. Französisch, Spanisch, Chinesisch und Japanisch
- Gute Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien

Einstiegsgehalt

Volontäre: 1.550 Euro monatlich, Trainees: 1.800 Euro monatlich

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Volontariat: Berufspositionen im Kommunikationsbereich, Dauer: 18 Monate
- Traineeship: kaufmännische Einstiegspositionen, Dauer: 12 Monate
- Ca. 7% der Mitarbeiter sind Trainees/Volontäre

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- MC Academy als internes und externes Weiterbildungsprogramm

Ausbildungsschwerpunkte

Kommunikationsdisziplin, Implementierung von Kommunikationskampagnen, Kundenbetreuung, Entwicklung von Beratungskompetenz, Budgeterstellung und -überwachung, Projektmanagement

Typische Tätigkeiten

Gründliche Einarbeitung unter Anleitung der Projektleiter, Übernahme einzelner kleiner Teilprojekte

Übernahme der Trainees/Volontäre nach der Ausbildung ist die Regel.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Volontär/Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Leitungspositionen

Ausland

Teilnahme am Exchange-Programm an einem der internationalen MC-Standorte, abhängig von Sprachkenntnissen und den individuellen Qualifikationen des Mitarbeiters

Weiterbildung

- Seminare, Workshops, Vorträge im Rahmen der MC Academy
- Inhalte leiten sich aus dem aktuellen Agenturalltag ab
- Referenten sind erfahrene Journalisten und Profis aus allen Medien- und Kommunikationsbereichen sowie leitende MC-Mitarbeiter oder Spezialisten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft
- Unterstützung nebenberuflicher Zusatzqualifikationen durch individuelle Arbeitszeitregelung und Ausbildungszuschüsse

WISSEN, WO ES LANGGEHT.



PR CAREER CENTER

Thomas Lüdeke, Philip Müller (Hrsg.)

KARRIEREGUIDE PUBLIC RELATIONS

Mit
RABATTGUTSCHEIN
für das
SOMMER
SYMPOSIUM



TIPPS UND ERFAHRUNGEN VON PR-PROFESSIONALS
FÜR EIN- UND AUFSTEIGER IN DER PR-BRANCHE

Von renommierten PR-Professionals empfohlen.

WWW.KARRIEREGUIDE-PR.DE

Ansprechpartner für Bewerbungen

Molthan van Loon Communications Consultants GmbH
 Christiane Schmeel
 Am Sandtorkai 68
 20457 Hamburg
 christiane.schmeel@mvlcc.de
 Tel.: +49 (0) 40 460 68-100

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Corporate Turnaround (Veränderungsprozesse, Krisenkommunikation und Executive Consulting), Corporate Reputation (Profil und Reputation von Unternehmen), Brand Relevance (Aktualität und Begehrlichkeit von Marken), Digital Dialogue (Online- und Social-Media Kommunikation)

Branchen

Keine Beschränkungen

Kunden (Auszug)

Beiersdorf, Allianz, Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern, Gruner + Jahr, BDO

Standort

Hamburg

Mitarbeiter

30 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Erste Praxiserfahrungen im Kommunikationsbereich
- Gute Englischkenntnisse
- Verantwortungsbewusstsein, Persönlichkeit, Ausstrahlung, Teamfähigkeit, Geradlinigkeit
- Gute Zeugnisnoten

Einstiegsgehalt

Trainees: 1.500 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 4-5 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Die MvL-Academy ist der Rahmen für das interne Weiterbildungsprogramm
- Ausbildung on the Job wird begleitet von Kursen der MvL-Academy und externen Workshops

Ausbildungsschwerpunkte

Beratung, Konzeption, Projektmanagement

Typische Tätigkeiten

Texten, Medienarbeit, Unterstützung bei Konzeptionen, Recherche, Journalistenkontakte, Dokumentation

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Karrierestufen**

Trainee, Assistant, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Prokurist, Geschäftsführer

Weiterbildung

- Seminare der MvL-Academy
- Individuelle Trainings für jede Entwicklungsstufe

Ansprechpartner für Bewerbungen

pioneer pr
 Benedict Rehbein & Alexander Witt GbR
 Benedict Rehbein
 Rosentalgasse 12
 04105 Leipzig
 benedict.rehbein@pioneer-pr.com
 Tel.: +49 (0)341 60 43 615

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Strategische PR, operative Betreuung

Branchen

Bildung, E-Commerce, Mobile

Kunden (Auszug)

eBay Deutschland, Mozilla Corporation,
 Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft,
 Arbeit und Verkehr, Ernst Klett Verlag

Standorte

Leipzig, Berlin

Mitarbeiter

10 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abschluss im kommunikationswissenschaftlichen Bereich
- Akzentfreies Deutsch, gutes Englisch
- Praxiserfahrungen
- Grundlegendes Verständnis von der Arbeit im Kommunikationsbereich
- Gute Zeugnisnoten, Interesse vor allem an Kopfnoten
- Einfühlungsvermögen, Situationen erfassen und darauf reagieren können, Kollegialität, Hilfsbereitschaft, Serviceorientierung, sicheres Auftreten

Nice to Have

- Weitere Sprachkenntnisse
- Abgeschlossenes Studium
- Auslandserfahrung

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

Kein Traineeship/Volontariat,
 Einstellung als Juniorberater

Ausbildungsmodalitäten

- Juniorberater bekommen im Rahmen einer Partnerschaft einen erfahrenen Berater an die Seite gestellt
- Jährliches Ausbildungsbudget für jeden Mitarbeiter
- Externe Weiterbildungsseminare

Ausbildungsschwerpunkte

Beratung und Text

Typische Tätigkeiten

Grundlagen der Kommunikationsarbeit: Text, Verteilung, Recherche, Beratung (falls Kundenkontakt)

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Juniorberater, Berater, Seniorberater,
 Niederlassungsleiter, Geschäftsleitung

Weiterbildung

- Halbjährliche Personalgespräche, in denen über die Entwicklungsmöglichkeiten des Young Professionals gesprochen wird
- Jährliches Weiterbildungsbudget für externe Seminare
- Unterstützung eines berufsbegleitenden Masterstudiums

Ansprechpartner für Bewerbungen

pr nord. neue kommunikation.
 Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Mantz GmbH
 Jan Birkenfeld
 Wolfenbütteler Str. 39
 38102 Braunschweig
 j.birkenfeld@pr-nord.de
 Tel.: +49 (0)531 70 10 123

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Strategische Kommunikationsberatung, Social Media, Pressearbeit, „Full Service“ für den Mittelstand

Branchen

Bauen & Wohnen, Energie

Kunden (Auszug)

Interpane Glas Industrie AG, Nelskamp Dachziegel, Sto Wärmedämm Verbundsysteme, Veolia und BF Energy

Standorte

Braunschweig

Mitarbeiter

18 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, ggf. abgeschlossene Ausbildung
- Erste Erfahrungen in der PR Praxis
- Fließendes Englisch
- PR-Affinität, journalistische Kenntnisse
- Auslandserfahrung

Nice to Have

- Kenntnisse im Französischen, Spanischen oder in skandinavischen Sprachen
- Erfahrungen in Service-Berufen
- Einstiegsgehalt
- Trainees: branchenübliches Gehalt

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 - 18 Monate
- pr nord beschäftigt ca. 3 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Interne Blockseminare im 14-tägigen Rhythmus
- Externe PR-Seminare (Option: freiwillige Prüfung zum PR-Juniorberater)
- Training on the Job in allen PR-Bereichen

Ausbildungsschwerpunkte

Sämtliche Qualifikationen, die ein PR-Berater benötigt

Typische Tätigkeiten

Pressearbeit, Konzeption, Eventmanagement, Online PR etc.

Übernahme der Trainees wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Auszubildende/r für Marketingkommunikation, Trainee, PR-Assistent/in, PR-Berater/in

Weiterbildung

Interne und externe Fortbildungen für Young Professionals

Ansprechpartner für Bewerbungen
 PUBLIC RELATIONS PARTNERS
 Gesellschaft für Kommunikation mbH
 Isabelle Stitz
 Bleichstraße 5
 61476 Kronberg
 istitz@prpkronberg.com
 Tel.: +49 (0) 6173 9267-0

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Full-Service PR-Agentur, internationale PR-Programme

Branchen

Branchenübergreifend mit Schwerpunkten in Finance, Technologie, Food & Beverage, Automotive, Healthcare & Lifestyle, Logistik & Tourismus

Kunden (Auszug)

Regionale, nationale und multinationale Unternehmen aller Strukturen (Familienunternehmen/Konzerne)

Standort

Kronberg bei Frankfurt

Mitarbeiter

10 Festangestellte, 2 freie Mitarbeiter

EINSTIEG

Must Haves

- Kommunikationsstärke
- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, durch Auslandsaufenthalt vertieft
- Praxiserfahrung in der PR oder im Journalismus
- Teamgeist, vielseitiges Interesse, analytisches Denken, Motivation, Flexibilität, sicherer Auftritt, Verantwortungsbewusstsein
- Einwandfreies Englisch

Einstiegsgehalt

Verhandlungsbasis

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate, Verlängerung / Verkürzung je nach Vorkenntnissen und Entwicklung
- PRP bildet 1-2 Volontäre jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job in einem internationalen PR-Umfeld
- Festes Anstellungsverhältnis
- Zugriff auf das interne Weiterbildungsprogramm
- Individuelles Aus- und Weiterbildungsangebot der einschlägigen Verbände und Anbieter

Ausbildungsschwerpunkte

Erlernen des Umgangs mit dem PR-Instrumentarium entlang eines Qualitätsmanagement Systems und Ausbildungsleitfadens auf Basis der gemeinsamen DPRG- und GPRA-Richtlinien

Typische Tätigkeiten

- Aufgabenspektrum wird individuell nach Vorkenntnissen und Entwicklung gestaltet
- Mediendokumentation, Medienbeobachtung/Recherche, Medienverteiler Aufbau und Pflege, Medienansprache/Text, Teilprojekte in Eigenverantwortung

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Unbürokratisch, nach Entwicklung, Erfahrung und Beratungs-Know-how zum Juniorberater (1 Jahr), Berater (2-3 Jahre) und Seniorberater (ab 5 Jahre)

Ausland

- PRP ist Gründungsmitglied und Headquarter des internationalen unabhängigen PR-Netzwerkes 27&More e.V.
- Voraussetzungen für eine Tätigkeit bei einem 27&More Partner im Ausland: einwandfreies Englisch, einige Monate Agenturerfahrung, Grundkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Weiterbildung

Interne Weiterbildungs-Workshops, externes Weiterbildungsangebot entsprechend individuellem Bedarf

Ansprechpartner für Bewerbungen

RAIKE Kommunikation GmbH
 MEDIAfleet
 Alexandra Fahl
 Ludwig-Erhard-Straße 6
 20459 Hamburg
 fahl@raike.info
 Tel.: +49 (0)40 348092-11

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Klassische Öffentlichkeitsarbeit, unterstützende Werbung, Veranstaltungen, Public Affairs, Krisenkommunikation

Branchen

Maritime Wirtschaft, Umwelt, Energie, Tourismus, Immobilien, Finanzen

Standorte

Berlin, Frankfurt, Hamburg, Leipzig

Mitarbeiter

24 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste Praxiserfahrungen in Agenturen
- Konzeptionelles Denken, gutes Auftreten, Kreativität, Flexibilität
- Fließendes Englisch
- Auslandserfahrung

Nice to Have

- Klassisches Fachstudium
- Weitere Sprachkenntnisse
- Gute Zeugnisnoten

Einstiegsgehalt

Volontäre: 1.200 Euro monatlich + Ausbildungsbudget

AUSBILDUNG**Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 24 Monate
- Im Schnitt bildet RAIKE 2-3 Volontäre jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- Individuelle Anpassung des externen Seminarangebots an den Volontär

Ausbildungsschwerpunkte

Beratung, Konzeption, Organisation, Redaktion

Typische Tätigkeiten

Recherche, Text, Vorbereitung von Konzeption
 – von Kundenanforderungen abhängig

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Orientierungsvolontariat (6 Monate), Volontariat, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Teamleiter

Weiterbildung

Mentoringprogramm für Young Professionals, die eine Führungsposition anstreben: Vermittlung von Managementtechniken und fachlicher Expertise, Persönlichkeitsentwicklung

SCHWARTZPUBLICRELATIONS

Ansprechpartner für Bewerbungen
 Schwartz Public Relations
 Dieter Niewierra
 Sendlinger Straße 42A
 D-80331 München
 Tel.: +49 (0) 89-211 871-30
 Fax: +49 (0) 89-211 871-50
 E-Mail: bewerbung@schwartzpr.de

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Corporate Communications, Media Relations, Social Media, Business-to-Business-Kommunikation, Business-to-Consumer-Kommunikation, Produktkommunikation, Krisenkommunikation, Mediatrainings, Corporate Publishing, Web Content Erstellung.

Branchen

Technologie/Hightech, IT (B-B und B-C), Telekommunikation, Consumer Electronics, Industrietechnik, Medizintechnik, Erneuerbare Energien, Logistik, Facility Management

Betreute Kunden (Auszug)

Garmin, Kabel Deutschland, Sage Software, Messe Frankfurt, Air Baltic

Standort

München

Mitarbeiter

14

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Sehr gutes Englisch
- Erste Erfahrung im Texten/Schreiben
- Kommunikationsoffenheit
- Teamorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe
- Strukturiertes Denken und Arbeiten
- Sehr gute Zeugnisnoten

Nice to Have

- Agentur- oder Journalismus-Erfahrung
- IT-Interesse

Einstiegsgehalt

Je nach Vorkenntnis und Einstiegsstufe 1.300 bis 1.700

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

In der Regel einjährig mit anschließender Übernahme als Account Coordinator

Ausbildungsmodalitäten

Training on the Job mit regelmäßigen Tutorenbesprechungen

Ausbildungsschwerpunkte

Agenturabläufe, Schreiben, Planen und Organisieren, Medienkenntnisse, Beratungsphilosophie, Präsentieren, spez. Kundenthemen

Typische Tätigkeiten

Gesamte Bandbreite der Teamtätigkeiten/keine reine Zuarbeit

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

In der Regel Übernahme zum Account Coordinator, anschl. Account Executive, Account Manager, Account Director

Weiterbildung

Nach individuellen Bedürfnissen regelmäßige interne Schulungen

Ansprechpartner für Bewerbungen

SEA Public Relations GmbH
 Bianca Mubiiki-Hörig
 Bockenheimer Landstraße 31
 60325 Frankfurt
 bianca.mubiiki-hoerig@sea-pr.de
 T +49 69 17 00 71-35

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Unternehmenskommunikation

Branchen

Keine Beschränkung

Standort

Frankfurt

Mitarbeiter

10 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen in Journalismus, PR oder Marketing
- Teamgeist, kommunikative Kompetenzen, strukturiertes Denken und Arbeiten

Nice to Have

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Volontäre: guter Branchendurchschnitt

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von durchschnittlich 1-2 Volontären

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Projektarbeiten
- Interne und externe Trainingsprogramme

Ausbildungsschwerpunkte

- Beratung, Konzept, Text, Medienproduktion

Typische Tätigkeiten

- Arbeit in Kundenprojekten: Medienarbeit, Publishing, Event, Medienproduktion

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Beraterlaufbahn von Volontär/-in über Junior-Berater/-in, Berater/-in, Senior-Berater/-in bis zu Management-Verantwortlichkeit

Weiterbildung

Weiterbildungsprogramme nach Bedarf und Neigung

Ansprechpartner für Bewerbungen

SEIFERT PR GmbH
 Clemens Ottmers
 Max-Lang-Straße 54/1
 70771 Leinfelden-Echterdingen
 info@seifert-pr.de
 Tel.: +49 (0)711 77918-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Klassische Pressearbeit

Branchen

Bauen, Einrichten & Wohnen, Architektur

Kunden (Auszug)

Stiebel Eltron, Gira Gebäudetechnik,
 Revox, Armstrong, Sika

Standort

Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart

Mitarbeiter

15 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medienwissenschaft, Bau oder Architektur
- Bereitschaft, sich schnell in technische Zusammenhänge einzuarbeiten, Teamfähigkeit und Selbstständigkeit zugleich, Einfühlungsvermögen in architektonisch ästhetische Zusammenhänge, Lernbereitschaft
- Praktika im Bereich Architektur und/oder Medien
- Gutes Englisch

Nice to Have

Auslandserfahrungen

Einstiegsgehalt

Volontär: 1.800 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: maximal 24 Monate
- Seifert PR beschäftigt im Schnitt einen Volontär im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Learning by Doing: Volontäre arbeiten mit mehreren erfahrenen Beratern zusammen
- Externe Weiterbildungsseminare

Ausbildungsschwerpunkte

Praxisarbeit, um das gesamte Aufgabenspektrum der PR kennen zu lernen

Typische Tätigkeiten

Unterstützung des Beraters in allen Aufgaben, z. B. Vermarktung, Redaktionskontakt, Kundenarbeit

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

Volontariat, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Mitglied der Geschäftsführung

Weiterbildung

- Weiterbildungsangebot ist abhängig von Zielrichtung und Bedarf
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden von Seifert PR unterstützt.

Ansprechpartner für Bewerbungen

Straub & Linardatos GmbH
 Swantje Schulz-Eppers
 Kirchentwiete 37-39
 22765 Hamburg
 schulz-eppers@sl-kommunikation.de
 Tel.: +49 (0)40 398035-3

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Full-Service Agentur mit den Schwerpunkten PR, Online, Werbung, Event und Licensing

Branchen

Keine Beschränkungen

Kunden (Auszug)

Alice/HanseNet und O2, Formaxx, ARD Fernsehlotterie, CDU Bremen, Berge & Meer

Standort

Hamburg

Mitarbeiter

35 Festangestellte, durchschnittlich 5 Praktikanten

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung
- Kommunikations- und Textstärke, Offenheit, Neugierde, Kreativität, Respekt und Toleranz
- Gutes Englisch
- Gute MS Office Kenntnisse

Nice to Have

- Praktika in der PR-/Medienbranche, journalistische Erfahrung
- Auslandserfahrung

Einstiegsgehalt

Individuell

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt bildet Straub & Linardatos 3-4 Volontäre jährlich aus

Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- S&L Akademie: Volontäre nehmen an regelmäßigen Schulungen teil und schließen das Volontariat mit einer Abschlussprüfung ab

Ausbildungsschwerpunkte

Kombination von theoretischer und praktischer Ausbildung, um einen umfassenden Einblick in das Beraterdasein zu ermöglichen

Typische Tätigkeiten

Feste Einbindung in ein Beraterteam, Recherche, Medienkontakt, Verteiler- und Datenbankpflege, Redaktion und Kooperationen

Eine Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

Praktikant, Volontär, PR-Assistent, PR-Juniorberater, PR-Berater, PR-Seniorberater, Geschäftsleitung

Weiterbildung

- S&L Akademie: interne und externe Seminare je nach Position und Bedarf
- Unterstützung von Zusatzqualifikation, z. B. eines berufsbegleitenden Studiums neben dem Job

Ansprechpartner für Bewerbungen

Sympra GmbH
Veit Mathauer
Staffenbergstraße 32
70184 Stuttgart
pr@sympra.de
Tel.: +49 (0)711 94767-0

DATEN & FAKTEN**Kommunikationsfelder**

Öffentlichkeitsarbeit, Research, PR-Beratung, Medienarbeit inkl. Social Media, Corporate Publishing, Internationale PR

Branchen

Erklärungsbedürftige Dienstleistungen mit Schwerpunkt Technologie

Kunden (Auszug)

Alcatel-Lucent, Wissenschaftsministerium Baden-Württemberg, Baden-Württembergischer Handwerkstag, Thales Deutschland, Movianto

Standorte

Stuttgart, Büros in Berlin und München

Mitarbeiter

16 Festangestellte

EINSTIEG**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfreudigkeit, Offenheit, Neugierde, Internetaffinität, Dienstleistermentalität
- Gute Abschlussnoten
- Praktika im PR-/Medienbereich
- Auslandserfahrung

Nice to Have

Sprachkenntnisse in Spanisch, Französisch, Chinesisch

Einstiegsgehalt

Orientierung am djv Tarifvertrag für Zeitschriften-Redakteure: Volontäre: ca. 1.700 Euro monatlich

AUSBILDUNG**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 24 Monate mit der Möglichkeit zur Verkürzung
- Sympra beschäftigt im Schnitt einen Volontär im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Praxis: Volontäre arbeiten tage- oder wochenweise an externen Stellen wie z. B. in einer Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle oder Ähnlichem
- Theorie: Lehrgänge externer Weiterbildungseinrichtungen mit der Option einen Titel (z. B. Juniorberater) zu erwerben

Ausbildungsschwerpunkte

Konzeption, Text, Organisation, Kontakte

Typische Tätigkeiten

Der Volontär nimmt am Alltagsgeschäft der Mitarbeiter teil, kann zudem kleine Kunden mit Unterstützung durch einen Paten weitgehend selbstständig betreuen

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung erfolgt in der Regel.

AUFSTIEG**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Mögliche Positionen: Praktikant/in, Werkstudent/in, Volontär, Redakteur/in, Consultant, Geschäftsführung
- Volontär, Consultant, Geschäftsführung

Ausland

- Jeder Mitarbeiter verbringt alle zwei Jahre einige Tage in einer Partneragentur im Ausland

Weiterbildung

- Jeder Mitarbeiter ist für zwei Tage im Jahr auf externen Seminaren

Ansprechpartner für Bewerbungen

Weber Shandwick
 Christine Bettinger
 Seidlstraße 26
 80335 München
 cbettinger@webershandwick.com
 Tel.: +49 (0)89 380179-0

DATEN & FAKTEN

Kommunikationsfelder

Media Relations, Brand & Lifestyle PR, Technology PR, Krisen-PR, Social Media, klassische Unternehmenskommunikation

Branchen

Technology, Health Care, Public Affairs, Fast Moving Consumer Goods, Consumer Technology, Verbände und Institutionen

Kunden (Auszug)

Paramount, Deutsche Telekom, Samsung, Nestlé, Europäische Zentralbank, Aktion Mensch, Bvmed, Pfizer

Standorte

Berlin, Frankfurt, Köln, München

Mitarbeiter

100 Festangestellte

EINSTIEG

Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Basale Computer-Kenntnisse
- Social-Media-Kenntnisse
- Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche
- Auslandserfahrung
- Teamfähigkeit, Kreativität, Neugierde, Interesse, Höflichkeit, Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Kommunikationsfähigkeit, Allgemeinbildung
- Gute Zeugnisnoten

Nice to Have

- Weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Berufliche Auslandserfahrungen / Studium im Ausland
- Basiskenntnisse in der Grafik

AUSBILDUNG

Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12-15 Monate
- Beschäftigung von ca. 15-20 Trainees im Jahr

Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Interne Seminare

Ausbildungsschwerpunkte

Agenturverständnis, Kundenbetreuung, Konzeption, Text, Media Relations, Social Media, Marketing Mix

Typische Tätigkeiten

Alle Aufgaben eines Beraters in abgestufter Eigenverantwortung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten

- Praktikant, Trainee, Junior Account Manager, Account Manager, Account Director, Associate Director, Practice Head, Managing Director, CEO
- Spezialisierungsmöglichkeit in verschiedenen Kommunikationsfeldern, z. B. Social Media, Redaktion
- Spezialisierungsmöglichkeit in Branchen, z. B. Health Care

Ausland

Voraussetzung für die Arbeit im Ausland ist das Beherrschen der jeweiligen Landessprache, Qualifikation als guter Projekthandler / Account Manager / Kundenberater, Branchenexpertise

Weiterbildung

- Internationales Learning and Development Center mit Ausbildungsinhalten von Präsentationstechniken, Rhetorik, über Kreativität bis zu finanziellen Tools und Strategie
- Bundesweit wird individuell nach Bedarf ausgebildet
- Finanzielle Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie z. B. ein berufsbegleitender MBA

Umfrage unter Young Professionals

WIE HAT MAN ERFOLG IN EINER PR-AGENTUR?

Die im Mai und Juni 2010 durchgeführte Online-Befragung „Einstieg von Young Professionals in PR-Agenturen“ unter rund 190 jungen Berufstätigen aus 120 Agenturen gibt darauf Antworten. Die Umfrage ist Teil der Bachelor-Arbeit von Simon Schwarz, der an der FH Gelsenkirchen Journalismus und Public Relations studiert. Hier präsentieren wir Ihnen zentrale Ergebnisse.

WAS SOLLTE MAN WISSEN UND KÖNNEN?

Für die Young Professionals sind Basiswissen über Kommunikation (18,68 Prozent), Journalismus und Medien (16,98 Prozent) und Sozialkompetenz (16,30 Prozent) am wichtigsten.

Die gefragteste Fertigkeit im Job ist nach Meinung der Befragten die Entwicklung von Konzeptionen (28,08 Prozent). Nahezu genau so oft wenden die Studienteilnehmer journalistisches Handwerkszeug an (25,66 Prozent). Rhetorische Fertigkeiten sind demnach am dritt wichtigsten (18,99 Prozent).

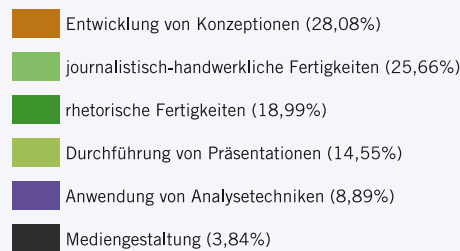
WELCHE EIGENSCHAFTEN SIND IN EINER AGENTUR BESONDERS GEFRAGT?

Teamfähigkeit (86 Personen), Eigeninitiative und Lernbereitschaft (59 Personen) und Flexibilität (58 Personen) sind für die Ein- und Aufsteiger besonders relevant.

WIE UND WO WIRD AUS- UND FORTGEBILDET?

Von den Befragten absolvierten mehr als die Hälfte (53,08 Prozent) interne Schulungen; gut jeder Dritte (35,38 Prozent) wurde außer Haus geschult. Lediglich gut jeder Zehnte (11,54 Prozent) wurde ausschließlich „on the job“ ausgebildet.

Gefragte Fertigkeiten in PR-Agenturen



WIE KÖNNTE MAN DEN ARBEITS- UND AUSBILDUNGSALLTAG VERBESSERN?

Von den befragten Young Professionals ist nur gut ein Drittel (38,55 Prozent) zufrieden mit der Qualität der Ausbildung in ihrem Traineeship. Die restlichen zwei Drittel sehen noch klaren Verbesserungsbedarf, z. B. durch mehr Coachings, Seminare oder Trainings. Geäußert wurde auch das Bedürfnis nach mehr Struktur in der Ausbildung, beispielsweise durch einen Ausbildungsplan.

WELCHE TIPPS HELFEN BERUFSEINSTEIGERN?

Die Young Professionals raten, früh Praxiserfahrungen zu sammeln (43 Personen), um schnell festzustellen, was einem liegt und was eher nicht. 17 Personen empfehlen Eigeninitiative, um sich

in immer wieder neue Themengebiete einzuarbeiten. Vor einer Bewerbung sollte man sich genau über die favorisierte Agentur informieren, sagen 13 Personen. Ebenso viele Young Professionals raten dazu, Fachkenntnisse zu sammeln, beziehungsweise zu vertiefen.

STIMMT DIE BEZAHLUNG?

Auf diese Frage haben 147 Befragte geantwortet. Davon sind 60 zufrieden und 87 Personen unzufrieden mit ihrer Bezahlung.

Eigenschaften (n = 339, Mehrfachnennungen möglich)	Nennungen
Teamfähigkeit	86
Eigeninitiative, Lernbereitschaft	59
Flexibilität	58
hoher Qualitätsanspruch	57
Kreativität	40
Schnelligkeit	39
Ausdauer	33
Selbstbewusstsein	26
Zielstrebigkeit	24
gutes Networking	22
Durchsetzungsvermögen	16
Unternehmerisches Denken	14

IMPRESSUM



PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Tel.: +49 211 24 834-777
Fax: +49 211 24 794-199

E-Mail: kontakt@pr-career-center.com
Web: www.pr-career-center.com

Redaktion: Lisa Henke

Geschäftsführer: Thomas Lüdeke, Philip Müller

Corporate Design:
Timo Schmidt (magnetic-design, Münster)
E-Mail: post@magnetic-design.de

*Der Karriere-Check wird in Zusammenarbeit mit interessierten Agenturen kontinuierlich ergänzt.



PR CAREER CENTER

KARRIERE IST KEIN ZUFALL!



Karriere ist kein Zufall - Young Professionals können ihren beruflichen Erfolg aktiv gestalten. Doch in der PR-Branche heißt das meist Stochern im Nebel: Das Berufsbild ist nicht klar definiert, die Zugangswege sind vielfältig, der Markt wandelt sich stetig. Es fällt schwer, gute Tipps von schlechten zu unterscheiden und sich eine fundierte Meinung zu bilden.

Das PR Career Center schafft hier Abhilfe und bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche umfangreiche Unterstützung bei der beruflichen Weichenstellung:

- **Nützliche Informationen.** Statt Erfolgstitips von der Stange erhalten Sie aktuelle und bedarfsgerechte Informationen für Ihre individuelle Karriereplanung – im redaktionellen Bereich und im Forum in der linken Spalte auf dieser Website, über unser Weiterbildungsangebot und in unseren Publikationen.
- **Kontakt zu Top-Professionals.** Als Schnittstelle in der PR-Branche bringen wir Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – auf unserem Sommer Symposium, unseren Coachings und Seminaren.
- **Der passende Job.** In Kooperation mit renommierten Personalberatern und attraktiven Arbeitgebern sorgt unsere Jobvermittlung dafür, dass Sie genau den richtigen Job finden.

MIT UNSEREN LEISTUNGEN KÖNNEN SIE IHREN BERUFLICHEN ERFOLG SELBST IN DIE HAND NEHMEN. DENN KARRIERE IST KEIN ZUFALL - DAVON SIND WIR ÜBERZEUGT.

www.pr-career-center.com

A&B ONE KOMMUNIKATIONSAGENTUR GMBH
ACHTUNG! GMBH

CALLIES  SCHEWE

COHN & WOLFE PUBLIC RELATIONS GMBH


COMPARTNER
Agentur für
Kommunikation

CROSSRELATIONS GMBH

DOROTHEA KÜSTERS LIFE SCIENCE COMMUNICATIONS GMBH

EDELMAN GMBH

ERGO UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GMBH & CO. KG


FAKTENKONTOR

 **Fink & Fuchs**
Public Relations AG

FISCHERAPPELT AG

FLEISHMAN-HILLARD GERMANY GMBH

GRAYLING DEUTSCHLAND GMBH

DR. HAFFA & PARTNER GMBH

 **HERING SCHUPPENER**
driving corporate value®

HILL & KNOWLTON COMMUNICATIONS GMBH

HOTWIRE PUBLIC RELATIONS GMBH

JP | KOM GMBH

KETCHUM PLEON GMBH

KLENK & HOURSCH GMBH & CO. KG

KOMM.PASSION GMBH

LEIPZIGER & PARTNER L&P KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT MBH

LEWIS COMMUNICATIONS GMBH

MEDIA CONSULTA DEUTSCHLAND GMBH

MOLTHAN VAN LOON COMMUNICATIONS CONSULTANTS GMBH

PIONEER PR BENEDICT REHBEIN & ALEXANDER WITT GBR

PR NORD. NEUE KOMMUNIKATION. AGENTUR FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MANTZ GMBH

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GESELLSCHAFT FÜR KOMMUNIKATION MBH

RAIKE KOMMUNIKATION GMBH


SCHWARTZPUBLICRELATIONS

SEA PUBLIC RELATIONS GMBH

SEIFERT PR GMBH

STRAUB & LINARDATOS GMBH

SYMPRA GMBH

WEBER SHANDWICK DEUTSCHLAND GMBH