

Jobmarkt PR

Anforderungen – Chancen

Aus- und Weiterbildung

Juli 2010

Untersuchungsansatz

Der Berichtsband „Jobmarkt PR“ basiert auf diversen Ausgaben des PR-Trendmonitors der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Der PR-Trendmonitor untersucht regelmäßig, wo die derzeitigen Tendenzen und Entwicklungen im Bereich PR liegen. Dabei werden PR-Agenturen und Pressestellen getrennt befragt. Hier wird eine Auswahl aus der Studienreihe zu den Schwerpunkten Anforderungen, Chancen, Aus- und Weiterbildung in PR-Berufen dargestellt.

Untersuchungsdesign:

In diesem Berichtsband sind Ergebnisse aus verschiedenen Internetbefragungen zusammengefasst.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus der Kommunikationsbranche

Befragungszeitraum und Teilnehmerzahlen:

April 2009:	N = 1.620
Oktober 2009	N = 1.359
Juli 2010	N = 1.121

Themenschwerpunkte

Chancen und Aussichten in der PR-Branche



In der PR-Branche *gibt* es Jobs– und sie machen zufrieden. Angst um ihren Job haben weniger als die Hälfte der PR-Fachleute.

Aus- und Weiter- bildung im PR- Bereich



Gut ausgebildet und ständig weitergebildet: So wird man in der PR erfolgreich. Eine verbesserte Ausbildung ist eine Herausforderung für die PR.

Gehälter in der PR-Branche

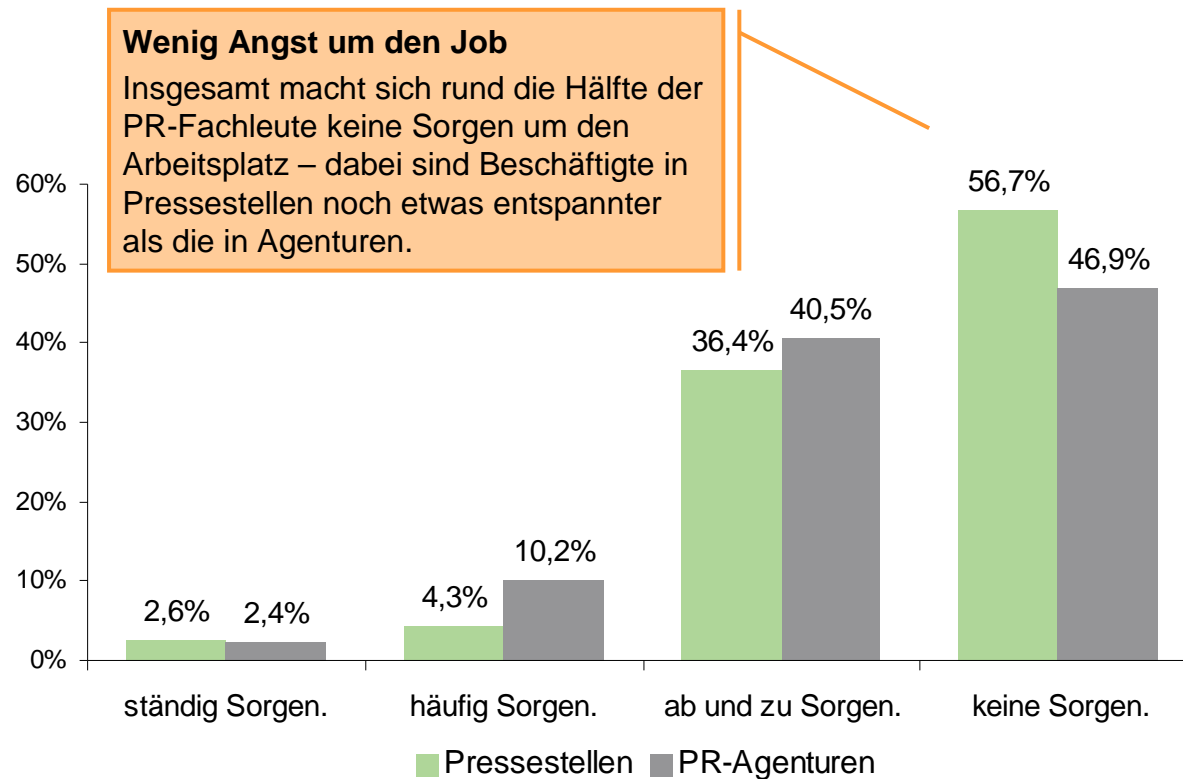


Die Beschäftigten erwarten mehrheitlich eine Steigerung ihres Gehalts in diesem Jahr und fühlen sich zudem marktgerecht bezahlt.

Kapitel 1: Chancen und Aussichten in der PR-Branche

Angesichts der Finanzkrise haben viele Branchen mit Umsatzeinbußen und finanziellen Schwierigkeiten zu rechnen. Machen Sie sich Sorgen, Ihren Arbeitsplatz zu verlieren?

Ich mache mir derzeit...

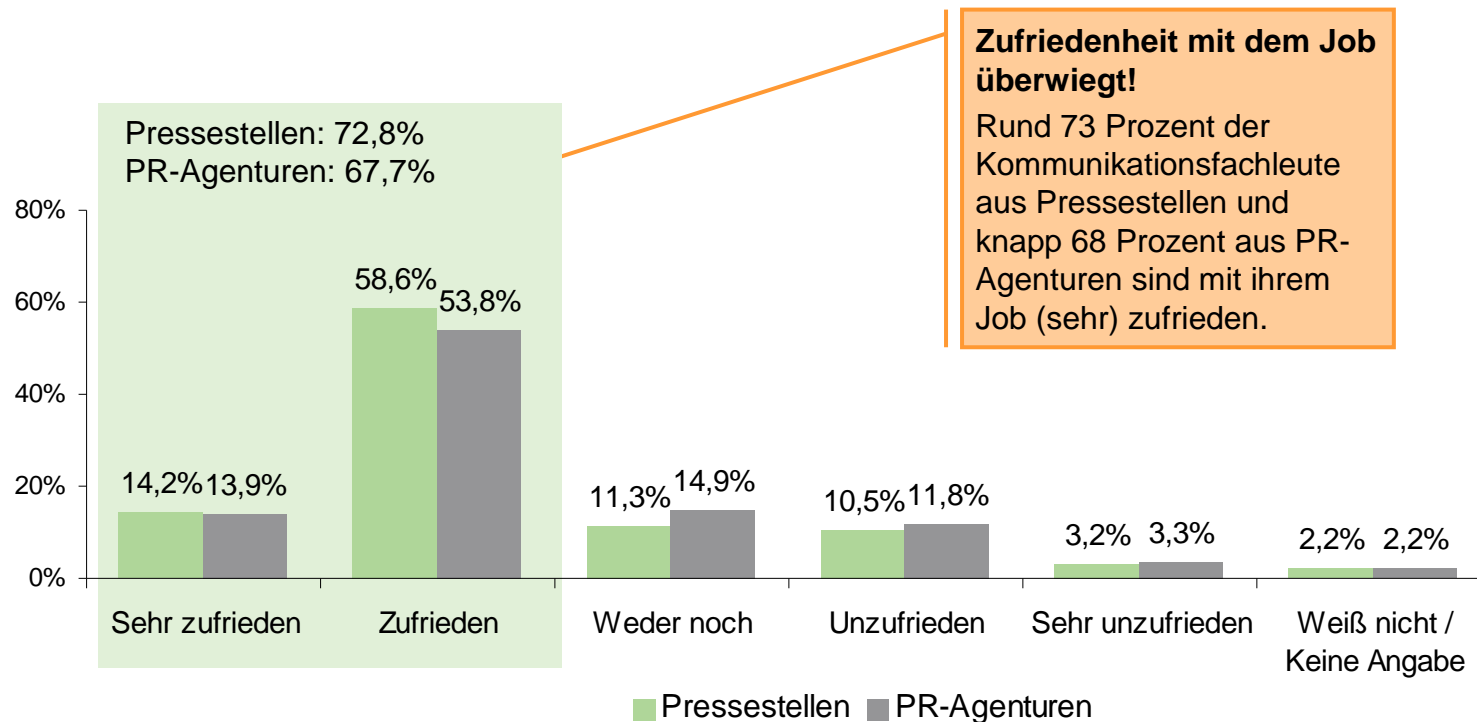


Pressestellen: N = 958
Agenturen: N = 629

April 2009

Kapitel 1: Chancen und Aussichten in der PR-Branche

Sind Sie mit Ihrer derzeitigen beruflichen Situation im Allgemeinen zufrieden?

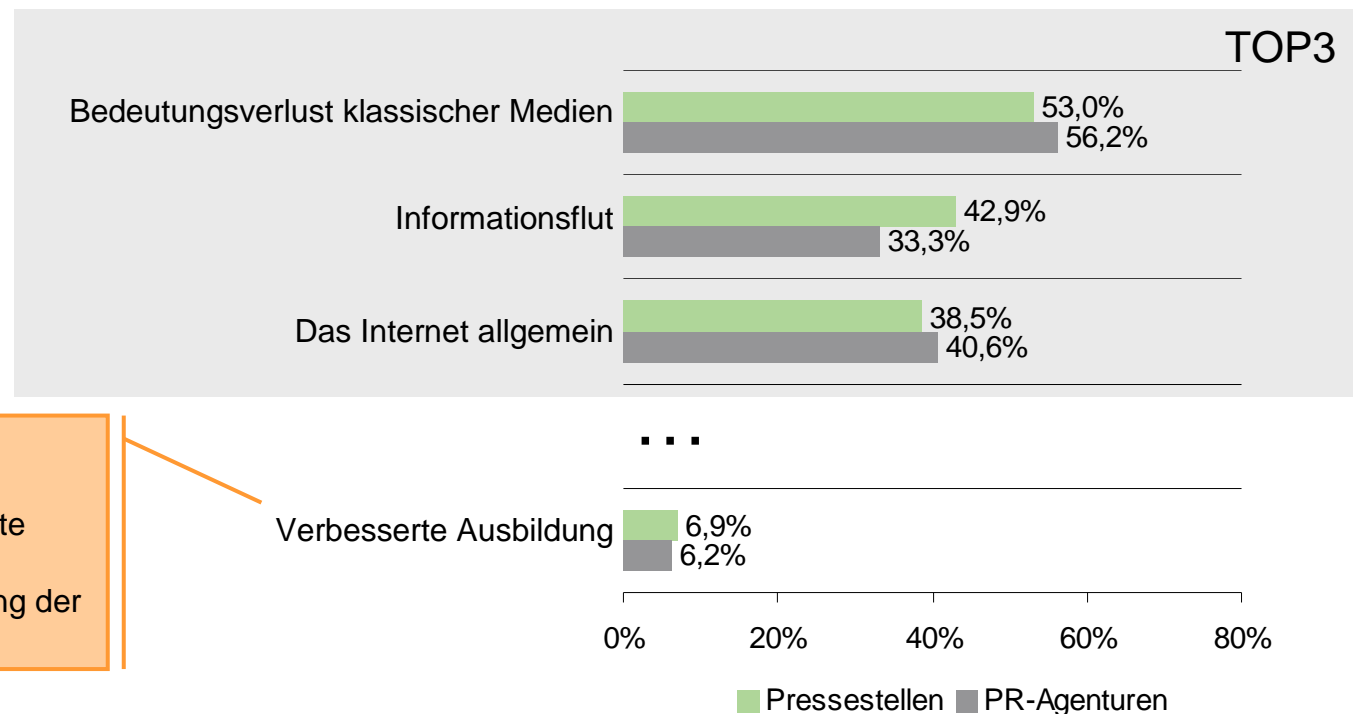


Pressestellen: N = 683
Agenturen: N = 509

Oktober 2009

Kapitel 2: Aus- und Weiterbildung im PR-Bereich

Welche sind die größten Herausforderungen der PR für die nächsten zwei Jahre?



Herausforderung verbesserte Ausbildung:
Über 6 Prozent der PR-Fachleute sehen in einer verbesserten Ausbildung eine Herausforderung der PR für die nächsten zwei Jahre.

Pressstellen: N = 636, Mehrfachnennungen möglich: 1.813
Agenturen: N = 466, Mehrfachnennungen möglich: 1.330

Kapitel 3: Gehälter in der Branche

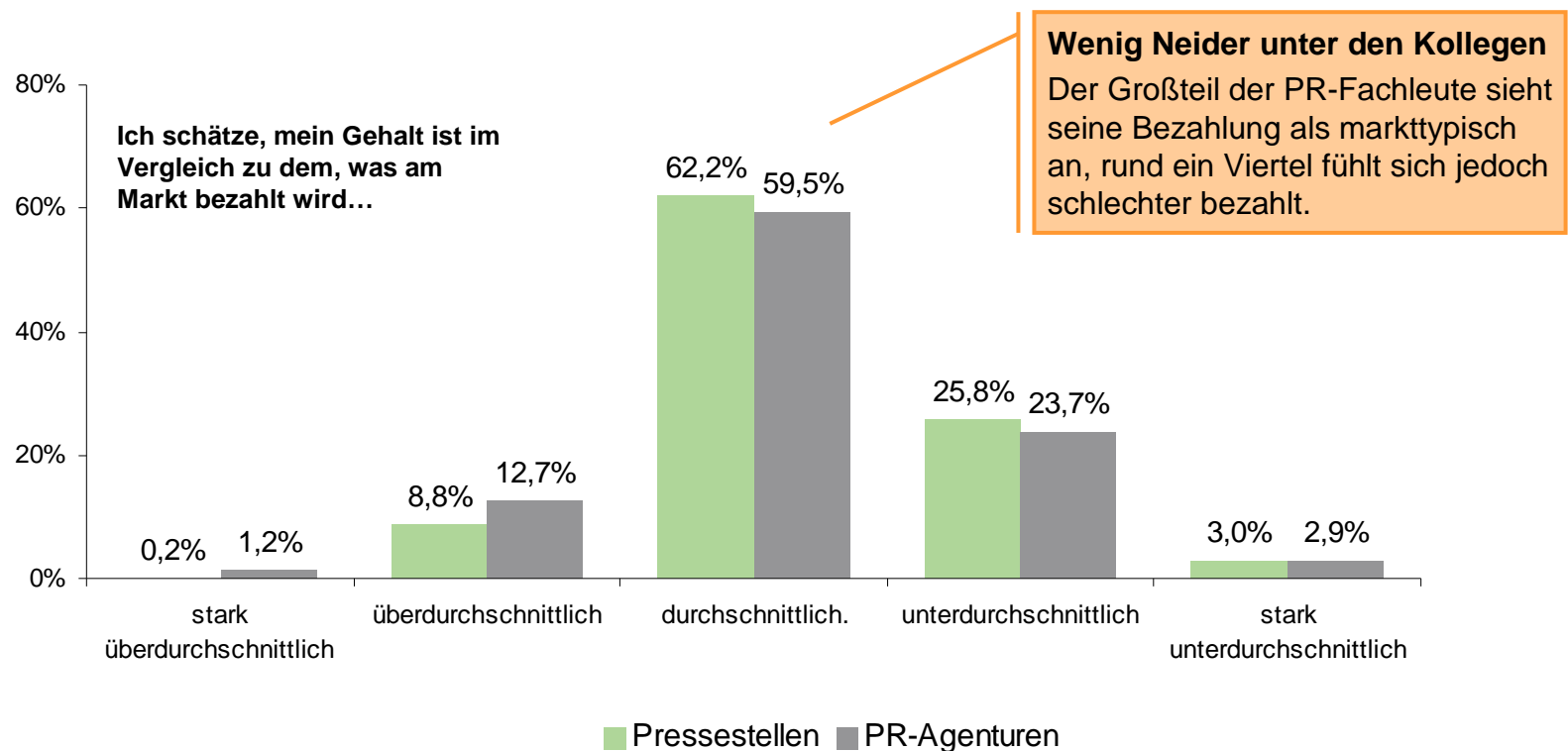
Aktuelle Gehälter der Branche

PR/Kommunikation (Jahresbruttogehalt in Euro)	
Gesamt (ohne Personalverantwortung)	43.200 Euro*
Frauen	41.659 Euro*
Männer	46.200 Euro*
Topbranche (Autoindustrie)	60.120 Euro*
Durchschnittsbranche	43.650 Euro*
Flopbranche (Kulturbereich)	32.500 Euro*
Unternehmen (<100 Mitarbeiter)	36.365 Euro*
Unternehmen (101 – 1.000 Mitarbeiter)	45.000 Euro*
Unternehmen (> 1.000 Mitarbeiter)	54.600 Euro*
*Median: (50% verdienen mehr, 50% verdienen weniger als...)	

Quelle: www.personalmarkt.de

Kapitel 3: Gehälter in der Branche

Bitte beurteilen Sie die Höhe Ihres Bruttogehalts.



Pressestellen: N = 658
Agenturen: N = 481

Oktober 2009

Kontakt

- Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
- Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Faktenkontor GmbH.
- Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Faktenkontor GmbH
Roland Heintze
Normannenweg 30
20537 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 227 03-7160
Telefax: +49 (0)40 227 03-7961
Roland.Heintze@faktenkontor.de

news aktuell GmbH
Jens Petersen
Mittelweg 144
20148 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 4113-2843
Telefax: +49 (0)40 4113-2876
Petersen@newsaktuell.de