

PRESSEMITTEILUNG – 25.03.2011

Dritter Karrierekongress für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche
„Sommer Symposium“ am 10. September in München

Am 10. September 2011 treffen Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche wieder auf Top Professionals. Dann findet zum dritten Mal das „Sommer Symposium“ des PR Career Centers statt. Der Karrierekongress in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) steht dieses Jahr unter dem Motto „Weichenstellung für den Kommunikations-Traumjob“. Neue Fokus-Panels: Profis erläutern ihre Karrierewege.

Diesmal dreht sich alles darum, wie Young Professionals mit bis zu sechs Jahren Berufserfahrung ihre individuellen beruflichen Ziele erreichen können. Im Mittelpunkt stehen Fragen wie „Wie werde ich Leiter interne/externe Kommunikation?“ oder „Wie werde ich Top-Berater für Consumer PR?“. Antworten darauf geben Experten, die es wissen müssen – darunter der Pressesprecher von O2, der Leiter interne Kommunikation bei Siemens oder der Geschäftsführer von Faktenkontor.

Individuelle Karriere-Coachings und Networking

Auch dieses Jahr finden die beliebten Karriere-Coachings für Aufsteiger statt: In halbstündigen Vier-Augen-Gesprächen mit erfahrenen Personalentscheidern und Coaches können die Teilnehmer alle Fragen stellen, die ihnen zu ihrer ganz persönlichen Karriereplanung unter den Nägeln brennen. Beim Networking gibt es die Gelegenheit zum Auf- und Ausbau des eigenen Netzwerks.

Sonderkonditionen für Verbandsmitglieder und Frühbucher

Nach dem großen Erfolg in den vergangenen Jahren findet das Sommer Symposium erneut in Kooperation mit den wichtigen Branchenverbänden statt: der Deutschen Public Relations Gesellschaft (**DPRG**), der Gesellschaft Public Relations Agenturen (**GPRA**) und dem Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**). Mit im Boot ist auch wieder die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (**PZOK**) sowie erstmals die Deutsche Akademie für Public Relations (**DAPR**).

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung (inklusive aller Getränke und Lunch-Buffer) beträgt 245,- Euro für Berufstätige (165,- mit Ermäßigung) und 75,- Euro für Studenten (55,- mit Ermäßigung) zzgl. MwSt. Ermäßigung gibt es für Mitglieder der Partnerorganisationen; **Frühbucher erhalten bis zum 31. Mai 2011 zusätzlich 10 Prozent Rabatt.** Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.sommer-symposium.de.

Sponsoren des Sommer Symposiums 2011 sind: brandung, Fachhochschule des Mittelstands, Ketchum Pleon, Metro Group und O2.

Über das PR Career Center

Das PR Career Center (www.pr-career-center.com) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung – zum Beispiel im „Karriereguide Public Relations“. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

Ansprechpartner

Philip Müller
PR Career Center
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199
Email: philip.mueller@pr-career-center.com
Web: www.pr-career-center.com

Bildermaterial



Foto: Sommer Symposium 2010
Quelle: PR Career Center

Download-Link Bildmaterial:

<http://www.pr-career-center.com/presse/pressematerialien/index.html>