

„Karriereguide Public Relations“ erscheint am 22. März 2010

Erfolgsratgeber für Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche

Erster Sammelband mit konkreten Tipps für die Karriereplanung / Top-Professionals geben Einblicke in ihre berufliche Weichenstellung / Prof. Bentele: „Das hat bislang in dieser Kompaktheit und Mischung gefehlt.“

Karriereplanung heißt für Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche meist Stochern im Nebel: Das Berufsbild ist nach wie vor nicht klar definiert, die Zugangswege sind vielfältig, die Marktanforderungen wandeln sich. Young Professionals fällt es oft schwer, gute Tipps von schlechten zu unterscheiden und sich eine eigene Meinung zu bilden. Der „Karriereguide Public Relations“ des PR Career Centers will hier Abhilfe schaffen. Renommiertere Experten geben darin wertvolle Tipps für die berufliche Weichenstellung in der PR-Branche:

- **Roland Heintze** (Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor) schildert, wie die anhaltende **Wirtschaftskrise** die Situation für Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche verändert (hat).
- **Cornelia Kunze** (Geschäftsführerin von Edelman Deutschland) nennt die Vor- und Nachteile eines Jobs in einer Kommunikationsagentur aus ihrer ganz persönlichen Perspektive. **Dr. Roland Kuntze** (Leiter Externe Kommunikation und Pressesprecher bei Telefónica o2 Germany) steuert einen Überblick über die Pros und Contras der Arbeit als Unternehmenskommunikator bei.
- **Udo Lahm** (Geschäftsführender Gesellschafter der contract Kommunikations- und Personalberatung) sagt, worauf es beim Erklimmen der Karriereleiter ankommt.
- **Tino Fritsch** (Head of Corporate Communications bei der SGL Group) spricht im Interview über die Bedeutung von Auslandserfahrung und erweiterten Abschlüssen.
- **Prof. Uta-Micaela Dürig** (Leiterin Unternehmenskommunikation bei Robert Bosch) und **Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf** (Direktorin Unternehmenskommunikation bei B. Braun Melsungen) beziehen Stellung zum Thema „Frauen in der PR: In der Überzahl – aber im Nachteil?“.
- **Gunther Schnatmann** (Geschäftsführer Schnatmann Media) und **Christian Löcker** (Geschäftsführer GK-Unternehmens- und Personalberatung) geben Tipps zum richtigen Umgang mit Headhuntern.
- **Dr. Holger Sievert** (Zeppelin University / TU München / WWU Münster) stellt aktuelle Weiterbildungsangebote im Markt vor.
- **Jörg Pfannenber** (Geschäftsführer JP|KOM) und **Ulrich Schuhmann** (Geschäftsführer Schuhmann Personalberatung) zeigen, welche Kompetenzen aktuell und zukünftig in der Kommunikationsbranche gefragt sind.

„Schnörkellos und erkenntnisorientiert“

„Die Qualität der Diskussion über Einstieg und Qualifikation in PR-Jobs steht leider insgesamt noch immer in einem krassen Missverhältnis zu Bedeutung, Gestaltungsmacht und Verantwortung dieser Berufsgruppe in ihrem professionellen

Wirken für Wirtschaft und Gesellschaft“, so Sebastian Vesper, Editorial Director bei Haymarket Deutschland und von 1997 bis 2009 Chefredakteur des Magazins PR Report. „Umso begrüßenswerter ist es, wenn Praktiker in diesem Band ihre Erfahrungen und Einschätzungen an die nächste Generation weitergeben – schnörkellos und erkenntnisorientiert.“

Auch Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele, Lehrstuhl Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig, ist vom Nutzwert des Buches überzeugt: „Das hat bislang in dieser Kompaktheit und Mischung gefehlt. Ein gut zu lesendes, insgesamt empfehlenswertes Büchlein für Studierende, für Einsteiger und solche, die den Einstieg schon hinter sich haben. Die meisten der im Buch enthaltenen Informationen, Daten und Tipps dürften für die Zielgruppen sehr nützlich, brauchbar und manche davon sogar wertvoll sein.“

Der „Karriereguide Public Relations“ erscheint am 22. März für 19,90 € unter der ISBN 978-3-00-030149-0. Er kann schon jetzt unter www.karriereguide-pr.de bestellt werden.

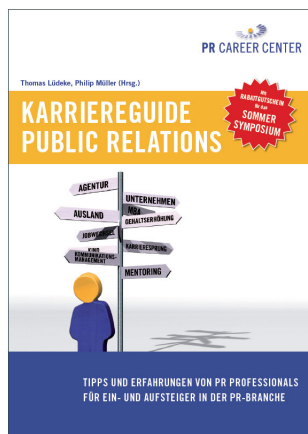
Über das PR Career Center

Das PR Career Center (www.pr-career-center.com) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

Bildmaterial

(druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.pr-career-center.com/presse)

Buchcover



BU: Der „Karriereguide Public Relations“ erscheint am 22. März 2010. Der Erfolgsratgeber kann unter www.karriereguide-pr.de bestellt werden.

Fotos Herausgeber



BU: Thomas Lüdeke und Philip Müller, Herausgeber des „Karriereguide Public Relations“ und Geschäftsführer des PR Career Centers (www.pr-career-center.com)

Logo Verlag PR Career Center



Weitere Informationen, Textauszüge/Rezensionsexemplar

Für weitere Informationen und Medienkooperationen (Textauszüge, Verlosungen) stehen wir Ihnen zur Verfügung. Gerne schicken wir Ihnen auch ein Rezensionsexemplar zu:

Philip Müller
PR Career Center
Liebfrauenberg 39 | 60313 Frankfurt
Tel.: +49 1756506262 | Fax: +69 921019 50
E-Mail: philip.mueller@pr-career-center.com
Web: www.pr-career-center.com