


Zweites Seminar des Weiterbildungsprogramms „Junior Academy“ am 14./15. Januar 2011
TV-Moderator zeigt dem PR-Nachwuchs, wie man präsentiert und verkauft

Düsseldorf, 09. Dezember 2010. Am 14./15. Januar 2011 findet das zweite Seminar des Weiterbildungsprogramms Junior Academy in Düsseldorf statt. Diesmal heißt es "Professionell präsentieren & fulminant verkaufen". Trainer ist der erfahrene TV-Moderator und Coach Georg Holzach.

Das Seminar macht die Teilnehmer fit für Kundenpräsentationen, Pitch-Termine, Personalgespräche und für jede andere Situation, in der Rhetorik und Ausstrahlung eine Rolle spielen. Außerdem wird vermittelt, wie bereits Jobeinsteiger durch überzeugendes Verhalten zum Verkaufserfolg ihres Arbeitgebers beitragen können.

Trainiert wird das Ganze mit der Video-Feedback-Methode: Durch gezielte Übungen vor der Kamera und direkte Rückmeldung lernen die Teilnehmer, in typischen Situationen professionell aufzutreten. Trainer ist der TV-Moderator und Coach Georg Holzach. Aus seiner langjährigen Erfahrung weiß er, wie man eine gute Figur macht – unabhängig davon, was man verkaufen oder präsentieren möchte.

Weiter Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter  <http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/junior-academy>.

Über die Junior Academy

Die Junior Academy ist ein neues Weiterbildungsangebot des PR Career Centers. Das Seminarprogramm richtet sich an Trainees, Volontäre und Junioren in der Kommunikationsbranche und zeichnet sich durch das Zusammenspiel von Wertschöpfung, Karrierefähigkeit und Bezahlbarkeit aus. Programmdirektor ist der renommierte Aus- und Weiterbildungs-Experte Prof. Dr. Holger Sievert. Unter dem Motto „Wert schaffen – Karriere sichern“ umfasst die Junior Academy sechs Module:

- Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)
- **Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“ (Januar 2011)**
- Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)
- Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)
- Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)
- Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

(Logo)

Über das PR Career Center

Das PR Career Center (www.pr-career-center.com) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung – zum Beispiel im „Karriereguide Public Relations“. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

Ansprechpartner

Philip Müller
PR Career Center
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199
Email: philip.mueller@pr-career-center.com
Web: www.pr-career-center.com