

Jetzt anmelden: Seminar der „Junior Academy“ am 13./14. Mai 2011

**Dr. Jan Sass verrät, wie man erfolgreich berät**

**Düsseldorf, 16. März 2011. Am 13./14. Mai 2011 findet das nächste Seminar des Weiterbildungsprogramms Junior Academy für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche statt. Diesmal heißt es „Besser beraten & Wert schaffen“. Trainer ist Dr. Jan Sass, Geschäftsführender Partner von Lautenbach Sass, Unternehmensberater für Kommunikation, in Frankfurt.**

Kommunikationsberatung ist oft ein schmaler Grat: Es gilt, dem Kunden selbstbewusst zu sagen, was richtig ist, ohne ihm dabei zu sehr auf die Füße zu treten. Man muss das beste Ergebnis für den Kunden erzielen – und für seinen Arbeitgeber. Das ist als Trainee oder Junior gar nicht so einfach. „In vielen Agenturen werden Ein- und Aufsteiger ins kalte Wasser geworfen – und machen deshalb in der Beratung einiges falsch“, so Philip Müller, Geschäftsführer der Junior Academy.

Doch das Gute ist, dass man es lernen kann. In diesem Seminar werden dafür typische Situationen aus der Beratungspraxis mit ganz unterschiedlichen Kundentypen durchgespielt. Wirksame Strategien und Instrumente der Beratung werden verständlich vorgestellt und gemeinsam so geübt, dass am Ende des zweiten Tages jeder Teilnehmer ein besserer Berater geworden ist. Behandelt wird die Wertschöpfung durch Kommunikation sowohl aus Unternehmens- als auch aus Beratungssicht. Die Themen und Übungen reichen von der Zielentwicklung über die Auswahl von Maßnahmen und Kennzahlen bis zur rentablen Angebotsgestaltung.

**Sonderaktion: Vergünstigungen für Verbände und PR-Journal-Leser**

Das zweitägige Seminar „Besser beraten & Wert schaffen“ findet entweder in Düsseldorf oder Frankfurt statt – der Veranstaltungsort richtet sich nach der Mehrzahl der Teilnehmer. Die Teilnahme kostet 850,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Mitglieder von DPRG und BdP, Mitarbeiter von GPRA-Agenturen sowie Leser des PR-Journals erhalten im Rahmen einer Sonderaktion bis zum 15. April einen Rabatt in Höhe von 20 Prozent. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter <http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/junior-academy/beraten>.

**Über die Junior Academy**

Die Junior Academy ist ein einzigartiges Weiterbildungsangebot des PR Career Centers. Das Seminarprogramm richtet sich an Trainees, Volontäre und Junioren in der Kommunikationsbranche und zeichnet sich durch das Zusammenspiel von Wertschöpfung, Karrierefähigkeit und Bezahlbarkeit aus. Programmdirektor ist der Aus- und Weiterbildungs-Experte Prof. Dr. Holger Sievert. Unter dem Motto „Wert schaffen – Karriere sichern“ umfasst die Junior Academy sechs Module:

- Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)
- Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“ (Januar 2011)
- Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)
- Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)
- **Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)**
- Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

(Logo)



### **Über das PR Career Center**

Das PR Career Center ([www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung – zum Beispiel im „Karriereguide Public Relations“. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

### **Ansprechpartner**

Philip Müller  
PR Career Center  
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199  
Email: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)  
Web: [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)