

Bezahlbares Weiterbildungsprogramm „Junior Academy“ soll Lücken schließen

Karrierefähigkeit für den PR-Nachwuchs

Düsseldorf, 6. September 2010. Das PR Career Center unterstützt Trainees, Volontäre und Junioren in der Kommunikationsbranche ab November 2010 mit einem neuartigen Weiterbildungsangebot: Die „Junior Academy“ zeichnet sich durch das Zusammenspiel von Wertschöpfung, Karrierefähigkeit und Bezahlbarkeit aus. Programmdirektor ist der renommierte Aus- und Weiterbildungs-Experte Dr. Holger Sievert. Offiziell vorgestellt wurde das Programm auf dem Karrierekongress „Sommer Symposium“ am 4. September in der Landesanstalt für Medien NRW.

„Wer Erfolg in der PR-Branche haben will, muss zum Erfolg seines Arbeitgebers beitragen“, sagte Philip Müller, einer der beiden Geschäftsführer des PR Career Centers. Der Fokus des Programms liegt deshalb auf dem Thema Wertschöpfung. „Das Angebot schließt häufig vorhandene Lücken in den Weiterbildungsprogrammen von Agenturen und Unternehmen“, ergänzte sein Kollege Thomas Lüdeke. „Wir wollen sicherstellen, dass Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche karrierefähig werden – und zwar zu bezahlbaren Preisen“, vervollständigte Programmdirektor Dr. Holger Sievert.

„Wert schaffen – Karriere sichern“

Gemeinsam mit Sievert hat das PR Career Center ein Programm entwickelt, das auf die Bedürfnisse von ambitionierten Ein- und Aufsteigern zugeschnitten ist und zugleich den Anforderungen von Arbeitgebern entspricht. Unter dem Motto „Wert schaffen – Karriere sichern“ umfasst die Junior Academy sechs Module:

- Modul 1: **„Medien kennen & schreiben können“** (November 2010)
- Modul 2: **„Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“**(Januar 2011)
- Modul 3: **„Konzepte kاپieren & selbst kreieren“** (Februar 2011)
- Modul 4: **„BWL begreifen & selbst anwenden“** (März 2011)
- Modul 5: **„Besser beraten & Wert schaffen“** (Mai 2011)
- Modul 6: **„Interkulturell denken & international kommunizieren“**
(Juni 2011)

Geleitet werden die Seminare von erfahrenen Dozenten – darunter Norbert Schulz-Bruhdoel, Tino Fritsch, Georg Holzach, Joachim Preusse, Dr. Jan Sass und Sievert selbst. Alle Seminare finden im PR Career Center in Düsseldorf statt. Nähere Informationen, etwa zu den Preisen und den Referenten, finden sich unter www.pr-career-center.com/junior-academy.

Renommierter Programmdirektor

Für den neuen Programmdirektor ist die Junior Academy das dritte große Qualifizierungsprojekt in der Kommunikationsbranche: So hat Sievert schon am Aufbau des „Institute for Media and Communication Management“ an der Universität St. Gallen mitgewirkt sowie die Gründungsphasen des „Qualifizierungsprogramms ¡communicate!“ an der Technischen Universität München und der „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft“ (PZOK) geleitet. Außerdem lehrt er regelmäßig sowohl in internen Akademien von Unternehmen und Agenturen als auch an der der Fachhochschule des Mittelstandes (Bielefeld), der Hochschule Fresenius (Köln), der Technischen Universität München, der University of Cambridge (Großbritannien), der

Westfälischen Wilhelms-Universität (Münster) und der Zeppelin University (Friedrichshafen). Hauptberuflich arbeitet er als Prokurist und Direktor für komm.passion consulting in Düsseldorf.

Über das PR Career Center

Das PR Career Center (www.pr-career-center.com) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung – zum Beispiel im „Karriereguide Public Relations“. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

Ansprechpartner

Philip Müller
PR Career Center
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199
Email: philip.mueller@pr-career-center.com
Web: www.pr-career-center.com