

## **Personalberater GK und PRCC gründen Digital Expert Unit**

### **Web 2.0-Experten auf Bestellung**

Die Personalberater GK und PR Career Center (PRCC) bündeln ihre Web 2.0-Expertise in einer Digital Expert Unit. Das neue Recruiting-Angebot unterstützt Unternehmen und Agenturen dabei, die passenden Mitarbeiter für ihre Online-Aktivitäten zu finden. Im Februar und März 2012 veranstalten die Verantwortlichen eine Roadshow durch Deutschland und besuchen interessierte Personalentscheider.

#### **Steigender Bedarf und große Fragezeichen auf Arbeitgeberseite**

Das Web 2.0 ist mittlerweile in den Unternehmen und Agenturen angekommen, der Bedarf an qualifiziertem Personal steigt stetig. „Doch nicht jeder, der ein Blog und viele Facebook-Freunde hat, ist ein Experte für digitale Kommunikation“, so Christian Löcker, Geschäftsführer von GK. „Wer sich als Arbeitgeber hier verstärken möchte, sollte deshalb genau hinsehen.“

Hier bietet die neu gegründete Digital Expert Unit ihre Dienste an: Gemeinsam mit dem Auftraggeber definieren die Personalberater die erforderlichen Kompetenzen, dann macht sich das Team auf die Suche nach entsprechenden Mitarbeitern – vom „Channel-Manager“ über einen „Corporate Blogger“ bis hin zum „Head of E-Media“.

„Unser Anspruch ist, Objektivität und Messbarkeit in das Hype-Thema Web 2.0 zu bringen“, sagt Philip Müller vom PRCC. Aussichtsreiche Kandidaten durchliefen dafür einen dreiteiligen „Digital Expert Check“, der die Channel-Kompetenz, die Management-Kompetenz und die strategische Kompetenz überprüfe. „Nur wer hier voll und ganz überzeugt, wird von uns an den Auftraggeber empfohlen“, so Müller.

Dieses Vorgehen hat sich bereits vielfach bewährt, etwa als es darum ging, einen Online Communications Manager für ein IT-Unternehmen, einen Leiter e-Management für einen Chemiekonzern oder einen Community Manager Social Media für einen Handelskonzern zu finden.

#### **Wer kann was und wer will wechseln?**

Bereits im vergangenen Jahr hat GK mit dem PRCC die Recruiting-Plattform [kommunikationskarriere.de](http://kommunikationskarriere.de) gestartet. Die Zusammenarbeit im Bereich Web 2.0 ist für Christian Löcker nun ein weiterer logischer Schritt: „Gemeinsam mit dem PR Career Center verfügen wir über die Expertise, die Community und die Kommunikationskanäle, um die passenden Online-Experten zu finden.“ Oder um es mit den Worten von PRCC-Geschäftsführer Philip Müller zu sagen: „Wir sind da unterwegs, wo die Zielgruppe ist. So wissen wir, wer was kann und wer wechseln will.“

Wer sich für die Digital Expert Unit interessiert und/oder im Rahmen der Roadshow besucht werden möchte, erfährt hier mehr: [www.kommunikationskarriere.de/digital-experts](http://www.kommunikationskarriere.de/digital-experts).

## Abbildungen

(Digital Expert Check)

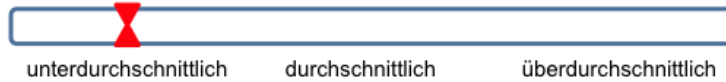
### Channel-Kompetenz



### Management-Kompetenz



### Konzeptions-Kompetenz



*Bildunterschrift:*

Kann ein Kandidat tatsächlich, was er können muss? Das zeigt der Digital Expert Check – er prüft die Kompetenzen in drei grundlegenden Bereichen.

(Logos Digital Expert Unit)



**Auf Wunsch schicken wir Ihnen die Grafiken in druckfähiger Form zu (Ansprechpartner siehe nächste Seite)**

## **GK Unternehmens- und Personalberatung**

Die GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH ist die führende Adresse für Personaldienstleistungen in der Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum. Gegründet 1991, sind wir branchenübergreifend mit heute 12 Mitarbeitern für Klienten aus Unternehmen, Agenturen und Institutionen tätig. Unsere Berater verfügen über langjährige operative Marketing- und Kommunikationserfahrung. Als kompetente Ansprechpartner für Kommunikationsspezialisten schaffen wir Transparenz in einem fragmentierten und vielfältigen Markt. Neben der klassischen Rekrutierung unterstützen wir unsere Klienten im Rahmen von Umstrukturierungs- und Personalentwicklungsprozessen sowie Potentialanalysen. Nähere Informationen zu unseren Leistungen und Konditionen finden Sie unter [www.gk-personalberatung.de](http://www.gk-personalberatung.de).

## **PR Career Center**

Über die Personalvermittlung der PR Career Center GbR finden Agenturen und Unternehmen die passenden Mitarbeiter mit bis zu fünf Jahren Berufserfahrung. Wir greifen auf ein einzigartiges Netzwerk aus hochqualifizierten Ein- und Aufsteigern in der Kommunikationsbranche zu. Wir wissen, wer was kann und wer wann wechseln will. Unsere Alleinstellungsmerkmale sind eine klare Fokussierung, eine effiziente und damit kostengünstige Arbeitsweise und eine hohe Sorgfalt bei der Auswahl, Prüfung und Empfehlung von Kandidaten. Nähere Informationen zu unseren Leistungen und Konditionen finden Sie unter [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com).

## **Ansprechpartner**

Philip Müller  
PR Career Center  
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199  
E-Mail: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)  
Web: [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)