

PRESSEMITTEILUNG

## DAPR kooperiert mit PR Career Center

**Frankfurt am Main/Düsseldorf, 04. April 2011.** Die Ausbildung in der Kommunikationsbranche erhält neuen Schub. Mit Wirkung zum 1. April 2011 kooperieren die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) und das PR Career Center (PRCC) und legen ihre Angebote zusammen. Trainees, Volontäre und Junioren profitieren nun von einem breiteren Angebot und mehr Flexibilität.

Im wirtschaftlich erfolgreichen Jahr 2010 wurde die DAPR vom Agenturverband GPRA, der auch der größte Anteilseigner ist, betreut. Nun geht diese Aufgabe auf Thomas Lüdeke und Philip Müller, die Geschäftsführer des PR Career Centers, über. Dr. Peter Gerlach bleibt weiter Geschäftsführer und Dr. Alexander Güttler weiter Präsident der DAPR. Gerlach begrüßte den Schulterschluss mit dem PR Career Center ausdrücklich: „Wir wollten noch näher an die Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche heranrücken und Ihnen ein attraktiveres Gesamtpaket bieten. Durch die Zusammenarbeit mit Philip Müller und Thomas Lüdeke ist das nun gewährleistet.“ Güttler ergänzt: „Wir waren uns im Präsidium einig, dass wir ausgewiesene Experten mit engem Kontakt zu Young Professionals brauchen, um die Marke DAPR wieder stärker zur Geltung zu bringen. Genau das ist mit den beiden nun gelungen.“

Lüdeke und Müller engagieren sich schon seit geraumer Zeit in den Bereichen Karriereplanung und Weiterbildung. „Im PR Career Center sehen wir tagtäglich, wie wichtig eine fundierte Ausbildung für den beruflichen Erfolg ist. Doch gerade hier gibt es an vielen Stellen Defizite“, so Müller. Durch die Bündelung der Kompetenzen mit der DAPR soll sich das nun ändern.

### Vorteile für Ein- und Aufsteiger

Für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche bringt die Zusammenarbeit handfeste Vorteile mit sich:

- **Zusätzliche Seminare:** Das PR Career Center steuert Seminare aus seinem Weiterbildungsprogramm „Junior Academy“ bei. Im ersten Halbjahr 2011 sind das „Besser beraten & Wert schaffen“ am 13./14. Mai und „Interkulturell denken & international kommunizieren“ am 10./11. Juni.
- **Mehr Flexibilität:** Von nun an können auch einzelne Module aus der DAPR-Grundausbildung gebucht werden. Die Zulassung zur Prüfung bei der Prüfungs- und Zertifizierungskommission der Deutschen Kommunikationswirtschaft für den Abschluss „PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“ erhält aber auch weiterhin nur, wer die komplette Grundausbildung durchlaufen hat.
- **Umfangreiche Informationsmaterialien:** Teilnehmer an der DAPR-Grundausbildung und den Einzelseminaren erhalten kostenlos den Ratgeber „Karriereguide Public Relations“, die Broschüre „Karriere-Check Agenturen“ und weitere hilfreiche Materialien. Darüber hinaus können Sie das PR Career Center-Netzwerk als Schnittstelle zu Professionals der Branche nutzen.

Die nächste, 36. DAPR-Grundausbildung startet am 14. Oktober 2011 und läuft bis März 2012. Die konkreten Inhalte, Termine und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich auf [www.dapr-online.de](http://www.dapr-online.de).

### **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)**

Die DAPR wurde 1991 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA) gegründet. Im Vordergrund der bewährten DAPR-Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. Die bekannte Grundausbildung der DAPR, ein aus sechs Modulen bestehendes Programm zur Vorbereitung auf die anerkannte PZOK-Prüfung, besteht seit 1997 erfolgreich am Markt.

### **Über das PR Career Center**

Das PR Career Center ([www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)) bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche bedarfsgerechte Informationen für ihre berufliche Weichenstellung – zum Beispiel im „Karriereguide Public Relations“. Als Schnittstelle bringt es Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – etwa auf dem „Karrierekongress Sommer Symposium“. Die Jobvermittlung des PR Career Centers sorgt dafür, dass Young Professionals genau den Arbeitsplatz finden, der zu ihnen passt.

### **Ansprechpartner**

Philip Müller  
PR Career Center  
Corneliusstraße 16-18 | 40215 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 24 834-778 | Fax: +49 211 24 794 199  
Email: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)  
Web: [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)