



Liebe Young Professionals und Studierende,



wenn sich das Sommerloch breit macht, herrscht oftmals auch in Newslettern und Magazinen Flaute. Dann geht es entweder um Kaimane im Baggersee, das Verbot von Überraschungseiern, die halbdienstlichen Dienstreisen unserer Politiker oder einfach um das viel zu warme oder un-menschlich kalte Wetter.

Das sind natürlich alles tolle Themen, vor allem das diesjährige Nichtvorhandensein des Sommers wäre ein eigenes Editorial wert. Doch aus Platzgründen wollen wir es an dieser Stelle dabei belassen und uns auf das konzentrieren, was wir wirklich können und weshalb Sie diesen Newsletter lesen: Tipps für Ihren beruflichen Erfolg. Hier ist von sommerlicher Flaute nichts zu spüren, wie gewohnt haben wir diverse Angebote für Sie:

Wer den direkten Austausch mit PR-Experten sucht und seine Karriereplanung in einem persönlichen Coaching auf den Prüfstand stellen möchte, ist auf dem Sommer Symposium am 10. September in München richtig. Viele Young Professionals sehen bei sich noch Nachholbedarf, was Ihr theoretisches und praktisches PR-Wissen angeht – hier helfen die Aus- und Weiterbildungsangebote unseres Kooperationspartners DAPR weiter. Auch wer angesichts des herbstlichen Wetters nicht vor die Tür gehen möchte, um seine Karriere voranzubringen, wird bei uns fündig: Über unsere xing-Gruppe und unseren Job-Alert sind Sie immer up-to-date, was Jobangebote und News aus der Branche angeht.

Nähere Infos zu diesen Angeboten lesen Sie auf den folgenden Seiten. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Philip Müller

AN DER BAYERISCHEN AKADEMIE FÜR WERBUNG UND MARKETING (BAW) STUDIEREN

PR CAREER CENTER VERGIBT PR-STIPENDIUM IN MÜNCHEN

Gute Bildung ist selten umsonst – manchmal aber gratis: Das PR Career Center vergibt ein Stipendium an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München. Das berufsbegleitende PR-Studium startet am 2. September 2011, am Ende steht der anerkannte Abschluss „Public Relations-Fachwirt BAW“.

Das Fachstudium vermittelt profunde Kenntnisse über die Ziele, Instrumente und Vorgehensweisen der PR: Aufbauend auf Grundkenntnissen des Marketing und der Werbung werden vor allem die speziellen Anwendungsfelder der Public Relations praxisnah vermittelt. Das berufsbegleitende Studium besteht aus einem Grundstudium Marketing/Kommunikation (15 Wochenend-Einheiten) und einem Vertiefungsstudium Public Relations (14 Wochenend-Einheiten), die Einheiten finden Freitags von 14.00-19.00 Uhr und Samstags von 9.00-16.45 Uhr statt. Der Abschluss „Public Relations-Fachwirt BAW“ ist in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Verbänden und anderen Institutionen seit Jahren anerkannt. Zusätzlich besteht die Möglichkeit die Prüfung zum PR-Berater abzulegen. Nähere Informationen zum Studiengang finden sich unter www.baw-online.de/studium/publicrelations.php.

Das vom PR Career Center vergebene Stipendium hat einen Gesamtwert von 7.600 Euro. Es richtet sich an Interessenten mit Abitur/Fachhochschulreife, einem Hochschulstudium und/oder beruflicher Erfahrung im PR Bereich. Die Bewerbung an julia.doerner@pr-career-center.com bis zum 19. August 2011 sollte den Lebenslauf, Schul- und/oder Studienzeugnisse sowie ein Motivati-onsschreiben enthalten.

UMFRAGE ZUR JOBUZUFRIEDENHEIT

„MÖGEN SIE, WAS SIE MACHEN?“

Traumjob oder jobgewordener Albtraum? Was halten Ein- und Aufsteiger von ihrer Tätigkeit in der PR-Branche? Das soll das aktuelle Karrierebarometer ans Licht bringen.

Unter dem Titel „Mögen Sie, was Sie machen?“ können Young PR-Professionals ihre Meinung sagen: Ob ihre Erwartungen aus dem Studium erfüllt wurden, was sie an der Branche lieben/hassen und ob Ihr Chef ein zweiter Bernd Stromberg ist.

Zum Abschluss wartet ein Gewinnspiel – zu gewinnen gibt es ein Exemplar des Buches „Corporate Communications im Web 2.0“ von Jörg Pfannenbergs im Wert von 29,90 Euro. Das Karrierebarometer ist ein gemeinsamer Service von PR Career Center und PR-Journal. **Hier geht's zur Umfrage.**

PARTNER:



MEDIENPARTNER:



IMPRESSUM



PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Web:

www.pr-career-center.com

E-Mail:

redaktion@pr-career-center.com

Redaktion:

Julia Dörner

V.i.S.d.P.:

Thomas Lüdeke / Philip Müller



ERWEITERUNG DES PR CAREER CLUBS

ALLES DRIN, WAS MAN FÜR DIE ERFOLGREICHE PR-KARRIERE BRAUCHT

Der „PR Career Club“, das Vorteilsprogramm für Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche, wird noch attraktiver: Das Karrierepaket enthält nun auch das Buch „Corporate Communications im Web 2.0“. Die Publikation zeigt, wie der Aufbau von Social-Media-Aktivitäten im Unternehmen gelingt: in der Mitarbeiter- und Veränderungskommunikation, in der Kundenkommunikation, in der Finanzkommunikation und in den Public Relations/Affairs.

Clubmitglieder erhalten den Ratgeber im Wert von 29,90 Euro kostenlos – zusätzlich zu allen anderen Leistungen im PR Career Club. Der Club bündelt Leistungen des PR Career Centers und der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR), mit denen Sie Ihre Karriere voranbringen: Club-Mitglieder sind besser und schneller informiert, haben Zugang zu einflussreichen Entscheidern sowie attraktiven Jobs. Nicht zuletzt genießen sie deutliche

finanzielle Vorteile – allein das Willkommenspaket hat einen Wert von über 70 Euro.

Die Mitgliedschaft kostet 49,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Jahr, Voraussetzungen ist eine Tätigkeit in der Kommunikationsbranche.

Anmeldung und Informationen unter: www.pr-career-center.com/weiterbildung/pr-career-club

TOLLE PREISE FÜR NEUMITGLIEDER IN DER XING-GRUPPE

MIT GROSSEN SCHRITTEN RICHTUNG 1000



Die xing-Gruppe des PR Career Centers wächst und wächst. Mittlerweile tauschen sich dort knapp 900 Young Professionals zu Karrierethemen aus und informieren sich über die neuesten Jobangebote.

Doch das ist uns nicht genug: Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die 1000er-Marke knacken. Wer bis zum 31. August 2011 Mitglied der xing-Gruppe wird, kann tolle Preise gewinnen: Unter allen Neuanmeldern verlosen wir eine einjährige Mietgliedschaft im PR Career Club, eine Eintrittskarte für das Sommer Symposium am 10. September in München sowie jeweils drei Exemplare der Bücher „Corporate Communications im Web 2.0“ (Jörg Pfannenberg), „Die Karriere-Bibel“ (Jochen Mai) und „Der Büro Coach“ (Nicola Holzapfel).

Hier geht es zu unserer xing-Gruppe: www.xing.com/net/pri2d1eafx/prcc

JOB ALERT DES PR CAREER CENTERS

PASSENDE JOBS PER MAUSKLIKK

Der Job Alert des PR Career Centers sorgt dafür, dass Sie stets über attraktive Jobangebote informiert sind. Dafür gleicht das PR Career Center Ihr persönliches Profil kontinuierlich mit offenen Stellen ab. Ihr persönlicher **Job Alert** ist im Handumdrehen eingerichtet.

36. GRUNDAUSBILDUNG DER DAPR

BASISWISSEN FÜR DEN BERUFLICHEN ERFOLG

Wer eine fundierte Aus- und Weiterbildung sucht, sollte sich den 14. Oktober 2011 im Kalender anstreichen. Dann startet die nächste PR-Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR). Im Vordergrund steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Die Teilnehmer lernen kommunikative Maßnahmen selbstständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, außerdem die Erarbeitung von PR-Strategien und den passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten.

Der Lehrgang richtet sich an Ein- und Aufsteiger in PR-Agenturen oder PR-Abteilungen in Unternehmen und Institutionen. Angesprochen sind

auch Personen, die bereits über ausreichende PR-Erfahrung verfügen oder aus dem Marketing, der Werbung oder dem Journalismus kommen.

Die vier jeweils dreitägigen Seminare können nun auch einzeln gebucht werden. Die Zulassung zur Prüfung bei der Prüfungs- und Zertifizierungskommission der Deutschen Kommunikationswirtschaft für den Abschluss „PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“ erhält aber auch weiterhin nur, wer die komplette Grundausbildung durchläuft.

Information und Anmeldung: <http://dapr.de/index.php/ausbildung/basics>



SOMMER SYMPOSIUM AM 10. SEPTEMBER IN MÜNCHEN

10, 9, 8... NOCH SIND PLÄTZE FREI

Der große Karrierekongress Sommer Symposium steht vor der Tür. Am 10. September treffen wieder Ein- und Aufsteiger auf Top-Professionals der Branche. Die Veranstaltung steht unter dem Motto „Weichenstellung für den PR-Traumjob“, im Mittelpunkt stehen Fragen wie „Wie werde ich Leiter interne/externe Kommunikation?“ oder „Wie werde ich Top-Berater für Consumer PR oder Public Affairs?“. Antworten darauf geben Experten, die es wissen müssen, weil sie es selbst geschafft haben: der Pressesprecher von O2, der Leiter interne Kommunikation bei Siemens oder der Geschäftsführer von Faktenkontor.

Auch dieses Jahr finden wieder die beliebten Karri-

ere-Coachings für Aufsteiger statt: In halbstündigen Vier-Augen-Gesprächen mit erfahrenen Personalentscheidern und Coaches können die Teilnehmer alle Fragen stellen, die ihnen zu ihrer persönlichen Karriereplanung unter den Nägeln brennen.

Wer am Sommer Symposium teilnehmen möchte, kann sich unter www.sommer-symposium.de bewerben. Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung (inklusive aller Getränke und Lunchbuffet) beträgt 245,- Euro für Berufstätige (165,- Euro mit Ermäßigung) und 75,- Euro für Studenten (55,- Euro mit Ermäßigung) zzgl. Mehrwertsteuer. Ermäßigung gibt es für Mitglieder der Partnerorganisationen.



JUNIOR-BERATER/PR-BERATER (M/W)

Für Topagentur in Düsseldorf gesucht

Führende, breit aufgestellte Kommunikationsagentur sucht für den Standort Düsseldorf im Bereich Consulting ab sofort einen Junior-Berater und einen PR-Berater (alle m/w).

TÄTIGKEITEN

- Erfahrungen in strategischer Kommunikationsberatung und Umsetzungsbegleitung
- Konzeption, Organisation und Durchführung vielfältiger Kommunikationsmaßnahmen
- Selbstständige Implementierung von Maßnahmen der internen und externen Kommunikation
- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit großer Eigenverantwortung

VORAUSSETZUNGEN

- Mind. 2-5 jährige Berufserfahrung im Bereich Journalismus oder Kommunikationsberatung
- Sehr gute „Schreibe“ und Telefonperformance
- Erfahrungen in der Konzeption integrierter Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Präsentation
- Gute Englischkenntnisse, Allgemeinbildung, Web 2.0 Erfahrungen

Spannende Kunden und Aufgaben, teamorientiertes Arbeiten, marktübliche Vergütung und leistungsgerechte Tantieme.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com
Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert** auf www.pr-career-center.com!



Konferenz Manager (m/w)

für führenden Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet

Für einen führenden Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet sucht das PR Career Center einen Konferenz Manager für Fachtagungen und Seminare.

TÄTIGKEITEN

- Erfolgreiche Premium-Fachtagungen und ergänzende Veranstaltungen inhaltlich weiterentwickeln
- Neue Themen und Trends als Business Themen recherchieren und für unsere anspruchsvolle Zielgruppe zu platzieren
- Die marktgerechte Konzeption einer Veranstaltung professionell in werbewirksame Texte umsetzen
- Kontakte in Wirtschaft und Wissenschaft auf hoher Ebene beim Ausbau des Experten-Netzwerks und der Gewinnung der Top-Referenten

VORAUSSETZUNGEN

- Sie haben Ihr Studium mit einem guten Diplom (Uni, FH, BA) bzw. Master oder Bachelor abgeschlossen und verfügen über erste Praxiserfahrung
- Konzeptionelle, analytische Fähigkeiten und Kompetenz in der Recherche wirtschaftsbezogener Informationen
- Kommunikationsstärke mit Überzeugungskraft, Stil und Erfolgswillen
- Interesse an der Dynamik in der Wirtschaft

INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com
Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert** auf www.pr-career-center.com!



Marketing Manager (m/w)

für führenden Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet

Als Marketing Manager sind Sie zuständig für wirkungsvolle Marketing-Projekte. Sie führen Zielgruppen-Analysen durch, wählen Werbemittel aus, schreiben Werbetexte und planen Veranstaltungen. Nutzen Sie Ihre Chance, sich in einem sympathischen und dynamischen Umfeld professionell und persönlich zu entwickeln.

TÄTIGKEITEN

- Konzeption und Abwicklung von Direktmarketing-Kampagnen für Seminare und Konferenzen
- Planung und Durchführung von Online-Marketing-Aktionen
- Analyse von Zielgruppen und Ausbau der Adressdatenbank
- Gewinnung von Medien- und Kooperationspartnern

VORAUSSETZUNGEN

- Betriebswirtschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Hoch- bzw. Fachhochschulstudium
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich Direktmarketing oder entsprechende Praktika
- Kommunikationsstärke, Kreativität, Organisationstalent und Teamgeist
- Analytische Fähigkeiten, eigenverantwortliches Handeln und leistungsorientiertes Denken

INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com

Telefon: 0211-24 834 778



Sales Manager (m/w)

für führenden Bildungsanbieter im Rhein-Main-Gebiet

Eine anspruchsvolle und kreative Tätigkeit in einem sympathischen und dynamischen Umfeld mit Kontakten in Wirtschaft und Wissenschaft auf hoher Ebene. Budgetverantwortung in einem kommunikativen Umfeld mit kurzen Kommunikationswegen. Dabei intensive Einarbeitung, begleitet von einem Trainingsprogramm sowie selbstverständlich kontinuierliche Weiterbildung

TÄTIGKEITEN

- Neue Trends als Business-Themen recherchieren und für unsere anspruchsvolle Zielgruppe platzieren
- Die Akquisition von Partnern und Sponsoren und Einbindung in Veranstaltungen sowie der Aufbau von Key Accounts
- Die Betreuung Ihrer Kunden auf den Veranstaltungen
- Das Experten-Netzwerk aus Wissenschaft und Wirtschaft ausbauen, es pflegen und die Top-Partner gewinnen

VORAUSSETZUNGEN

- Guter Hochschulabschluss, evtl. mit erster Berufserfahrung
- Konzeptionelle, analytische Fähigkeiten und Kompetenz in der Recherche wirtschaftsbezogener Informationen
- Kommunikationsstärke mit Überzeugungskraft, Stil und Erfolgswillen
- Sicheres Auftreten mit dem für den Vertrieb notwendigen Verhandlungsgeschick und der Fähigkeit, Menschen zu überzeugen

INTERESSIERT?

Wie freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen im PDF-Format.

E-Mail an: philip.mueller@pr-career-center.com

Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert auf www.pr-career-center.com!**