



### Liebe Young Professionals und Studierende,



im PR Career Center erleben wir tagtäglich, wie wichtig eine fundierte Ausbildung für den beruflichen Erfolg ist: Die guten Jobs bekommen nicht zuletzt diejenigen, die ihr Handwerk beherrschen.

Aneignen kann man sich das notwendige Know-how auf unterschiedlichen Wegen – das Belegen von Seminaren gehört dabei zu den wirksamsten. Aus diesem Grund haben wir bereits im letzten Jahr das Weiterbildungsprogramm „Junior Academy“ ins Leben gerufen. Seit April kooperiert das PR Career Center nun eng mit der renommierten Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR). Dadurch können wir Sie noch besser bei Ihrer beruflichen Weichenstellung unterstützen – ganz gleich, ob Sie an einer fundierten Grundausbildung, einer punktuellen Weiterbildung oder an schriftlichen Informationen für das Selbststudium zuhause interessiert sind. Die spannendste Frage für uns lautet dabei: Treffen wir damit Ihre Bedürfnisse? Sagen Sie uns über das Karrierebarometer (siehe rechts) Ihre Meinung!

Und auch was die Suche nach dem Traumjob und den Kontakt zu Top Professionals angeht, will das PR Career Center weiter Ihr Ansprechpartner Nummer 1 sein. Deshalb sind wir mit unserer Jobvermittlung ständig auf der Suche nach attraktiven Stellen und veranstalten auch dieses Jahr wieder den Karrierekongress Sommer Symposium. Ich würde mich freuen, in diesem Zusammenhang von Ihnen zu hören!

Philip Müller  
PR Career Center  
philip.mueller@pr-career-center.com

### JETZT BEIM AKTUELLEN KARRIEREBAROMETER MITMACHEN – UND GEWINNEN

## KÖNNEN SIE, WAS SIE KÖNNEN MÜSSEN? WIRKLICH?

Die Professionalisierung in der PR-Branche schreitet voran – damit steigen auch die Anforderungen an Ein- und Aufsteiger: Wer Erfolg haben will, muss die entsprechenden Kenntnisse mitbringen und stets auf dem neuesten Stand bleiben.

Im aktuellen Karrierebarometer wollen wir wissen: Fühlen Sie sich fit genug für Ihren Job? In welchen Disziplinen sehen Sie Nachholbedarf, worauf legen Sie Wert beim Thema Aus- und Weiterbildung und wie gut unterstützt Sie Ihr Arbeitgeber dabei? Unter allen Teilnehmern verlosen wir ein Exemplar des Buchs „Corporate Communications im Web 2.0“ von Jörg Pfannenber. **Hier** geht es zur Umfrage!

<http://www.surveymonkey.com/s/3MPHZPP>

### SOMMER SYMPOSIUM AM 10. SEPTEMBER IN MÜNCHEN

## KARRIERE-KICK – BIS ZUM 31. MAI VERGÜNSTIGT



## SOMMER SYMPOSIUM PR CAREER CENTER

„Wie werde ich Leiter interne/externe Kommunikation?“ oder „Wie werde ich Top-Berater für Consumer PR oder Public Affairs?“. Wer Antworten auf diese Fragen sucht, ist auf dem Sommer Symposium am 10. September 2011 in München goldrichtig. Im Zentrum des Karrierekongress steht diesmal die Frage, wie man sein ganz individuelles berufliches Ziel in der PR-Branche erreicht.

Antworten darauf geben Experten, die es wissen müssen, weil sie es selbst geschafft haben: der Pressesprecher von O2, der Leiter interne Kommunikation bei Siemens oder der Geschäftsführer von Faktenkontor.

Wenn Sie sich rechtzeitig bewerben, sparen Sie bares Geld: Für Frühbucher bis zum 31. Mai 2011 gibt es 10 % Rabatt.

**Link zur Online-Bewerbung:** <http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/sommer-symposium/bewerbung/index.html>

### PARTNER:



### MEDIENPARTNER:



### IMPRESSUM



## PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR  
Corneliusstraße 16-18  
40215 Düsseldorf

### Web:

[www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)

### E-Mail:

[redaktion@pr-career-center.com](mailto:redaktion@pr-career-center.com)

### Redaktion:

Martin Michel

### V.i.S.d.P.:

Thomas Lüdeke / Philip Müller



PR CAREER CENTER KOOPERIERT MIT DAPR

# AUS- UND WEITERBILDUNG ALLERERSTER GÜTE



Deutsche Akademie für Public Relations



PR CAREER CENTER

Die Ausbildung in der Kommunikationsbranche erhält neuen Schub. Mit Wirkung zum 1. April 2011 kooperieren die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) und das PR Career Center (PRCC) und legen ihre Angebote zusammen. Trainees, Volontäre und Junioren profitieren nun von einem breiteren Angebot und mehr Flexibilität.

DAPR-Geschäftsführer Dr. Peter Gerlach begrüßt den Schulterschluss mit Thomas Lüdeke und Philip Müller, den Geschäftsführern des PR Career Centers, ausdrücklich: „Wir wollten noch näher an die Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche heranrücken und Ihnen ein attraktiveres Gesamtpaket bieten. Durch die Zusammenarbeit mit Philip Müller und Thomas Lüdeke ist das nun gewährleistet.“ DAPR-Präsident Dr. Alexander Güttler ergänzt: „Wir waren uns im Präsidium einig, dass wir ausgewiesene Experten mit engem Kontakt zu Young Professionals brauchen, um die Marke DAPR wieder stärker zur Geltung zu bringen. Genau das ist mit den beiden nun gelungen.“

## VORTEILE FÜR EIN- UND AUFSTEIGER

Für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikations-

branche bringt die Zusammenarbeit handfeste Vorteile mit sich:

- **Zusätzliche Seminare:** Das PR Career Center steuert Seminare aus seinem Weiterbildungsprogramm „Junior Academy“ bei. Im ersten Halbjahr 2011 sind das „Besser beraten & Wert schaffen“ am 13./14. Mai und „Interkulturell denken & international kommunizieren“ am 10./11. Juni.
- **Mehr Flexibilität:** Von nun an können auch einzelne Module aus der DAPR-Grundausbildung gebucht werden. Die Zulassung zur Prüfung bei der Prüfungs- und Zertifizierungskommission der Deutschen Kommunikationswirtschaft für den Abschluss „PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)“ erhält aber auch weiterhin nur, wer die komplette Grundausbildung durchlaufen hat.
- **Umfangreiche Informationsmaterialien:** Teilnehmer an der DAPR-Grundausbildung und den Einzelseminaren erhalten kostenlos den Ratgeber „Karriereguide Public Relations“, die Broschüre „Karriere-Check Agenturen“ und weitere hilfreiche Materialien. Darüber hinaus können Sie das PR Career Center-

Netzwerk als Schnittstelle zu Professionals der Branche nutzen.

Die nächste, 36. DAPR-Grundausbildung startet im Oktober 2011 und läuft bis Februar 2012. Die konkreten Inhalte, Termine und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich auf [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

## DEUTSCHE AKADEMIE FÜR PUBLIC RELATIONS (DAPR)

Die DAPR wurde 1991 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) und der Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA) gegründet. Im Vordergrund der bewährten DAPR-Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. Die bekannte Grundausbildung der DAPR, ein aus sechs Modulen bestehendes Programm zur Vorbereitung auf die anerkannte PZOK-Prüfung, besteht seit 1997 erfolgreich am Markt.

## AKTUELLE TERMINE FÜR AUS- UND WEITERBILDUNG

**Module aus der 36. DAPR-PR-Grundausbildung Frankfurt am Main, 14. Oktober 2011 bis 26. Februar 2012 (Neu: Dreitägige Seminare jetzt einzeln buchen für je 1.000 € zzgl. MwSt.)**

Termine und Themen der vier Module (jeweils Freitag bis Sonntag):

14. bis 16. Oktober 2011

**EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN DER PR GRUNDLAGEN UND INSTRUMENTE VON ONLINE RELATIONS**

11. bis 13. November 2011

**STRATEGISCHE KONZEPTION**

20. bis 22. Januar 2012

**MEDIENARBEIT MIT SCHWERPUNKT PRESSEARBEIT**

24. bis 26. Februar 2012

**SPEZIELLE ANWENDUNGSFELDER DER PR**

Information und Anmeldung: <http://dapr.de/index.php/ausbildung/basics>

**Module aus dem Seminarprogramm der Junior Academy (Zweitägige Seminare buchen für je 850 € zzgl. MwSt.)**

13./14. Mai 2011 in Düsseldorf

**BESSER BERATEN & WERT SCHAFFEN**

10./11. Juni 2011 in Düsseldorf

**INTERKULTURELL DENKEN & INTERNATIONAL KOMMUNIZIEREN**

Information: [www.pr-career-center.com/weiterbildung/seminare/module](http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/seminare/module)

Anmeldung: [www.pr-career-center.com/weiterbildung/seminare/anmeldung](http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/seminare/anmeldung)