



SOMMER SYMPOSIUM AM 10. SEPTEMBER IN MÜNCHEN

TIPPS FÜR DEN TRAUMJOB



Am 10. September 2011 ist es wieder soweit – dann findet in München zum dritten Mal der beliebte Karrierekongress Sommer Symposium statt. Im Zentrum steht diesmal die Frage, wie man sein ganz individuelles berufliches Ziel erreicht, z. B. „Wie werde ich Leiter interne/externe Kommunikation?“ oder „Wie werde ich Top-Berater für Consumer PR oder Public Affairs?“. Antworten darauf geben Experten, die es wissen müssen, weil sie es selbst geschafft haben: der Pressesprecher von O2, der Leiter interne Kommunikation bei Siemens oder der Geschäftsführer von Faktenkontor.

Im vergangenen Jahr nahmen rund 70 Ein- und Aufsteiger der PR-Branche aus ganz Deutschland am zweiten Sommer Symposium teil. Ganz besonders gut kamen die Einzelcoachings an, wie die Auswertung der Feedbackbögen zeigte. Die deutliche Mehrheit nahm aus den Vier-Augen-Gesprächen mit Karriereexperten neue Erkenntnisse für ihre berufliche Weichenstellung mit nach Hause.

JETZT BEWERBEN – UND GELD SPAREN

Sie wollen beim Sommer Symposium am 10. September 2011 in der in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) in München dabei sein? Dann bewerben sie sich [hier](#). Für Frühbucher gibt es bis zum 31. Mai 2011 10 % Rabatt.



SOMMER SYMPOSIUM PR CAREER CENTER

<http://www.pr-career-center.com/weiterbildung/sommer-symposium/bewerbung/index.html>

ERSTES KARRIEREBAROMETER 2011

ZWEI DRITTEL FÜHLEN SICH UNTERBEZAHLT

Verdienen Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche wirklich so schlecht, wie oft behauptet wird? Dies war die Frage beim ersten Karrierebarometer 2011, das im Februar gemeinsam vom PR-Journal und dem PR Career Center durchgeführt wurde. Rund 400 Trainees, Volontäre, Referenten sowie Junior- und Seniorberater beteiligten sich an der Umfrage. Zentrales Ergebnis: Zwei Drittel der Teilnehmer fühlen sich in ihrem Job unterbezahlt. Insgesamt haben rund zehn Prozent aller Befragten das Gefühl, von ihrem Arbeitgeber sogar regelrecht ausgebeutet zu werden. Knapp 60 Prozent der Teilnehmer verdienen weniger als 2.500 Euro brutto im Monat.

90 PROZENT WÜRDEN FÜR MEHR GELD WECHSELN

Für die große Mehrheit spielt das Gehalt eine entscheidende Rolle: Für 93,8 Prozent ist die Bezahlung wichtig

(62,4 Prozent) oder sogar besonders wichtig (31,4 Prozent). Folglich würden auch neun von zehn Studienteilnehmern - von denen die Mehrheit zwischen 20 und 30 Jahre alt ist - für eine bessere Vergütung den Arbeitgeber wechseln. Etwa 68 Prozent der Befragten sagten sogar, sie könnten es sich vorstellen, schon in den nächsten zwölf Monaten zu wechseln, sofern in dieser Zeit keine Lohnerhöhung erfolgt.

Wie hoch ist die durchschnittliche Brutto-Einkommens?



GRAFIK VERGRÖßERN 🔍

PARTNER:



MEDIENPARTNER:



IMPRESSUM



PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18
40215 Düsseldorf

Web:

www.pr-career-center.com

E-Mail:

redaktion@pr-career-center.com

Redaktion:

Katrin Meerhoff

V.i.S.d.P.:

Thomas Lüdeke / Philip Müller

BEZAHLBARE WEITERBILDUNG
FÜR TRAINEES, VOLONTÄRE UND JUNIOREN
IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE


JUNIOR ACADEMY
PR CAREER CENTER



SEMINAR AM 13./14. MAI 2011 IN DÜSSELDORF/FRANKFURT AM MAIN*

BESSER BERATEN & WERT SCHAFFEN



Dr. Jan Sass



Joachim Preusse

Kommunikationsberatung ist oft ein schmaler Grat: Es gilt, dem Kunden selbstbewusst zu sagen, was richtig ist, ohne ihm dabei zu sehr auf die Füße zu treten. Man muss das beste Ergebnis für den Kunden erzielen – und für seinen Arbeitgeber. Das ist als Trainee oder Junior gar nicht so einfach.

Doch das Gute ist, dass man es lernen kann. In diesem Seminar werden dafür typische Situationen aus der Beratungspraxis mit ganz unterschiedlichen Kundentypen durchgespielt. Wirksame Strategien und Instrumente der Beratung werden verständlich vorgestellt und gemeinsam so geübt, dass am Ende des zweiten Tages jeder Teilnehmer ein besserer Berater geworden ist.

Die Trainer sind Dr. Jan Sass (Geschäftsführender Partner von Lautenbach Sass, Unternehmensberater für Kommunikation) und Joachim Preusse (Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster).

* Der Veranstaltungsort richtet sich nach der Mehrzahl der Teilnehmer

Mehr Informationen und Anmeldung unter www.pr-career-center.com/junior-academy/beratung



TRAINEE | JUNIOR-BERATER | PR-BERATER für Top-Agentur in Düsseldorf gesucht

Führende, breit aufgestellte Kommunikationsagentur sucht für den Standort Düsseldorf im Bereich Consulting ab sofort einen Trainee, Junior-Berater und einen Berater (alle m/w).

VORAUSSETZUNGEN

- Trainee: Erste Berufserfahrungen durch Praktika und/oder Nebentätigkeiten im PR-Agenturbereich
- Junior-Berater/Berater: mind. 2-5jährige Berufserfahrung im Bereich Journalismus oder Kommunikationsberatung
- Sehr gute „Schreibe“ und Telefonperformance
- (Erste) Erfahrungen in der Konzeption integrierter Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Präsentation
- Gute Englischkenntnisse, Allgemeinbildung, Web 2.0-Erfahrungen

TÄTIGKEITSBESCHREIBUNG

- Erfahrungen in strategischer Kommunikationsberatung und Umsetzungsbegleitung
- Konzeption, Organisation und Durchführung vielfältiger Kommunikationsmaßnahmen
- Selbständige Implementierung von Maßnahmen der internen und externen Kommunikation
- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit großer Eigenverantwortung

Spannende Kunden und Aufgaben, teamorientiertes Arbeiten, marktübliche Vergütung und leistungsgerechte Tantieme.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellungen.

E-Mail: philip.mueller@pr-career-center.com
Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert auf www.pr-career-center.com!**



PR-BERATER

für Top-Agentur in Hamburg gesucht

Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation sucht
zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) PR-Berater/in.

VORAUSSETZUNGEN

- abgeschlossenes Studium
- Berufserfahrung als PR-Berater (mind. 2 Jahre)
- Kommunikationsstärke
- sicherer Auftritt
- gute Fähigkeiten im Projektmanagement
- Sinn für Dringlichkeit

TÄTIGKEITSBESCHREIBUNG

- Selbständige strategische Beratung und Führung nationaler und internationaler Kunden (Schwerpunkt Finanzdienstleister)
- Projektleitung inkl. Budgetüberwachung
- Analytische und konzeptionelle Arbeit im Neugeschäft
- Führung interdisziplinärer Kommunikationskampagnen

Spannende Kunden und Aufgaben, teamorientiertes Arbeiten,
marktübliche Vergütung und leistungsgerechte Tantieme.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive Arbeitsproben und Gehaltsvorstellung.

E-Mail: philip.mueller@pr-career-center.com

Telefon: 0211-24 834 778

Nutzen Sie auch unseren **Job-Alert auf www.pr-career-center.com!**