



Schutzgebühr: 5 Euro



# **KARRIERE-CHECK AGENTUREN**

**EINSTIEG - AUSBILDUNG - AUFSTIEG**





## LIEBE YOUNG PROFESSIONALS UND STUDIERENDE,

egal was man sucht – fast alles lässt sich heutzutage nachschlagen: Wer gut essen gehen will, der schaut in einen Restaurantführer. Wer wissen will, welches Auto, Shampoo oder Handy das beste ist, bemüht ein Testheft. Und wer als Studierender oder Young Professional die zu ihm passende Agentur sucht, der greift zu... ja, wozu eigentlich? Das haben wir uns auch gefragt und festgestellt, dass es hier bisher wenig Informationsangebote gibt, die auf die Bedürfnisse von Ein- und Aufsteigern zugeschnitten sind.

Der vorliegende „Karriere-Check Agenturen“ soll das ändern. Von A wie A&B ONE bis W wie Weber Shandwick haben wir dafür über 30 Kommunikationsagenturen in Deutschland befragt, was sie Ein- und Aufsteigern bieten können. Die Ergebnisse sind kompakte auf jeweils einer Seite zusammengefasst: Die Übersicht zeigt z. B. auf einen Blick, welche Beratungsschwerpunkte eine Agentur hat, welche Anforderungen sie an Berufseinsteiger stellt und mit welchem Einstiegsgehalt man dort rechnen kann. Die Ansprechpartner für Bewerbungen sind dort ebenso angeführt wie das Aus- und Weiterbildungsangebot oder die Aufstiegsmöglichkeiten.

Unter dem Strich also jede Menge Informationen darüber, was potenzielle Arbeitgeber ihren Mitarbeitern bieten. Doch wie sehen eigentlich die Bedürfnisse und Ansprüche der Ein- und Aufsteiger aus? Darüber gibt eine Studie zum Thema „Einstieg von Young Professionals in PR-Agenturen“ von Simon Schwarz Aufschluss, deren Ergebnisse wir auszugsweise in dieser Publikation veröffentlichen (S. 45). Der Journalismus- und Public-Relations-Student Schwarz hat über 190 Young Professionals u. a. dazu befragt, welche Eigenschaften aus ihrer Sicht in einer Agentur besonders gefragt sind (vor allem Teamfähigkeit), wie man den Arbeits- und Ausbildungsalltag verbessern könnte (vor allem durch mehr externe Seminare) und welche Tipps sie selbst Berufseinsteigern geben würden (vor allem Praxiserfahrungen sammeln).

Die Herausforderung für Ein- und Aufsteiger besteht nun darin, eine Agentur zu finden, die bestmöglich zu ihren eigenen Ansprüchen und Fähigkeiten passt – dann profitieren alle Beteiligten. Wir hoffen, die erste Auflage\* des „Karriere-Check Agenturen“ hilft Ihnen dabei.

Philip Müller und Thomas Lüdeke



## AUCH BEI DER DPRG IM MITTELPUNKT: ORIENTIERUNG FÜR YOUNG PROFESSIONALS

Einstieg, Ausbildung, Aufstieg – so einfach und selbstverständlich sich dieser Dreischritt anhört, ist er in der PR-Branche leider oft nicht. Hinter jedem dieser drei Schlagworte verbergen sich viele Fragen – vor allem für jene, die noch vor dem Eintritt in eine PR-Agentur stehen oder dort bereits erste Erfahrungen gesammelt haben und mit einem Wechsel liebäugeln. Die sogenannten Young Professionals wollen vor allem wissen:

- **Einstieg:** In welcher Agentur fange ich am besten an? Welche Anforderungen werden dort an mich gestellt? Und wie viel kann ich dort verdienen?
- **Ausbildung:** Wie werde ich in der jeweiligen Agentur ausgebildet? Was sind die Schwerpunkte? Was sind typische Tätigkeiten?
- **Aufstieg:** Wie kann ich mich weiterentwickeln? Welche Entwicklungsmöglichkeiten habe ich? Kann ich ins Ausland? Werde ich kontinuierlich gefördert?

Auf diese Fragen gibt es leider keine allgemeingültigen Antworten. Dafür ist das Agenturfeld schlichtweg zu vielfältig. Eine internationale Netzwerk-Agentur tickt anders als ein auf Deutschland fokussierter Kommunikationsdienstleister. Wer sich als Agentur primär mit Lifestyle-Themen befasst, sucht andere Mitarbeiter als ein B2B-Spezialist. Und in Agenturen, die an der Börse notiert sind, weht in der Regel ein anderer Wind als in einer inhabergeführten. Doch was heißt das konkret für Young Professionals?

Wer sich hier auf eigene Faust einen Überblick verschaffen will, muss Zeit und Geduld mitbrin-

gen. Oder er greift zum vorliegenden „Karriere-Check Agenturen“. Die Broschüre bietet genau das, wonach Young Professionals suchen – nämlich viele nützliche Informationen in kompakter Form. Auf einen Blick können sie sich hier in detail über eine Agentur informieren, im Handumdrehen lassen sich verschiedene Arbeitgeber miteinander vergleichen.

Als Mitglied des Bundesvorstands der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) begrüße ich diese Publikation ausdrücklich. Die DPRG hat es sich seit jeher auf die Fahnen geschrieben, über das Berufsfeld PR zu informieren und den Nachwuchs zu fördern. Dabei setzen wir nicht selten auf die Zusammenarbeit mit Partnern, die das gleiche Ziel verfolgen. Das gilt ganz aktuell für die gemeinsame Initiative mit dem Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) zur Etablierung von Volontariatsstandards – und das gilt nicht zuletzt für den vom PR Career Center herausgebrachten „Karriere-Check Agenturen“, dessen Produktion und Verbreitung wir aktiv unterstützen.

Schon mehrfach haben wir in der Vergangenheit mit dem PR Career Center zusammengearbeitet, etwa beim Karrierekongress „Sommer Symposium“ oder dem Berufsratgeber „Karriereguide Public Relations“. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wollen wir auch in Zukunft fortsetzen – ganz spontan fällt mir da beispielsweise ein „Karriere-Check Unternehmen“ ein...

Peter Steinke

VORWORT HERAUSGEBER .....	3
GRUSSWORT DPRG .....	4
A&B ONE KOMMUNIKATIONSAGENTUR GMBH .....	6
ACHTUNG! GMBH .....	7
CALLIES & SCHEWE KOMMUNIKATION GMBH .....	8
COHN & WOLFE PUBLIC RELATIONS GMBH .....	10
CP/COMPARTNER – AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH .....	12
CROSSRELATIONS GMBH .....	14
DOROTHEA KÜSTERS LIFE SCIENCE COMMUNICATIONS GMBH .....	15
EDELMAN GMBH .....	16
ERGO UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GMBH & CO. KG .....	17
EURO RSCG ABC HAMBURG AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH .....	18
FAKTENKONTOR GMBH .....	20
FINK & FUCHS PUBLIC RELATIONS AG .....	22
FISCHERAPPELT AG .....	23
FLEISHMAN-HILLARD GERMANY GMBH .....	24
GRAYLING DEUTSCHLAND GMBH .....	25
DR. HAFFA & PARTNER GMBH .....	26
HERING SCHUPPENER UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION GMBH .....	27
HILL & KNOWLTON COMMUNICATIONS GMBH .....	28
HOTWIRE PUBLIC RELATIONS GERMANY GMBH .....	29
JP KOM GMBH .....	30
KETCHUM PLEON GMBH .....	31
KLENK & HOURSCH GMBH & CO. KG CORPORATE COMMUNICATIONS .....	32
KOMM.PASSION GMBH .....	33
KOOB AGENTUR FÜR PUBLIC RELATIONS GMBH .....	34
LEIPZIGER & PARTNER L&P KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT MBH .....	35
LEWIS COMMUNICATIONS GMBH .....	36
MEDIA CONSULTA DEUTSCHLAND GMBH (MC) .....	37
MOLTHAN VAN LOON COMMUNICATIONS CONSULTANTS GMBH .....	38
PIONEER PR – BENEDICT REHBEIN & ALEXANDER WITT GBR .....	39
PR NORD. NEUE KOMMUNIKATION. – AGENTUR FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MANTZ GMBH .....	40
PUBLIC RELATIONS PARTNERS GESELLSCHAFT FÜR KOMMUNIKATION MBH .....	41
RAIKE KOMMUNIKATION GMBH .....	42
SCHWARTZ PUBLIC RELATIONS .....	43
SEA PUBLIC RELATIONS GMBH .....	44
SEIFERT PR GMBH .....	45
STRAUB & LINARDATOS GMBH .....	46
SYMPRA GMBH .....	47
WEBER SHANDWICK DEUTSCHLAND GMBH .....	48
UMFRAGE .....	49
IMPRESSUM .....	50

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

A&B ONE  
 Kommunikationsagentur GmbH  
 Birgit Jantzon  
 Wiesenhüttenstraße 11  
 60329 Frankfurt am Main  
 bewerbung@a-b-one.de  
 Tel.: +49 (0)69 92010-114

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

PR, Werbung, Campaigning, digitale Kommunikation, Design, Marktforschung

**Branchen**

Keine Beschränkungen

**Standorte**

Frankfurt, Berlin, Hamburg

**Mitarbeiter**

Ca. 110 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Erste professionelle Erfahrungen in unterschiedlichen Feldern und Branchen
- Interesse an Kommunikation, soziale und kommunikative Kompetenzen, Verständnis von kommunikativen Zusammenhängen, Verständnis von Meinungs- und Themenbildung in der Öffentlichkeit
- Selbstständiges, eigeninitiatives Arbeiten, Neugierde, Leistungswillen, Belastbarkeit, kreatives Denken

**Nice to Have**

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Trainees: guter Branchendurchschnitt

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-3 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Projektarbeiten
- Kombination von internen und externen Weiterbildungsangeboten

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Schwerpunkte variieren je nach Einsatzbereich
- Basic-Programm: z. B. Text, Recherche, Einführung in Präsentation, Projektplanung

**Typische Tätigkeiten**

- Einbindung in Kundenprojekte (Presse- und Medienarbeit, Kreation, Web-Kommunikation, Kampagnen, Events)
- Eigenverantwortliche Arbeit in Teilprojekten
- Interne Projekte

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Unterschiedliche Entwicklungsbereiche: PR, Kreation, Werbung, Design, Marktforschung, Event
- Entwicklung in den verschiedenen Laufbahnen (z. B. Berater, Texter, Kreativer) vom Junior bis Senior, Teamleitung, Bereichsleitung, Geschäftsführung

**Weiterbildung**

- Vier Fortbildungssäulen: Basic-Programm (Trainees, Juniors), Exzellenz-Programm (z. B. Rhetorik, Konzeption, Strategieplanung, Kreation, Campaigning), Best Practice (Beispiele aufbereiten, vorstellen und diskutieren), Best Guests (Workshops mit externen Spezialisten)
- Erwerb von Zusatzqualifikationen z. B. durch externe Qualifizierung, ein berufsbegleitendes Studium möglich

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

achtung!  
 Sybille Kludas  
 Straßenbahnring 3  
 20251 Hamburg  
 sybille.kludas@achtung.de  
 Tel.: +49 (0)40 450210 57-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Integrierte Kommunikation, PR, klassische Werbung

**Branchen**

Keine Beschränkungen

**Standorte**

Hamburg, München

**Mitarbeiter**

Ca. 100 Festangestellte und fünf freie Mitarbeiter

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikationswissenschaft, Geistes- und Sozialwissenschaften oder BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Beherrschen des PR-Handwerks
- Fachkenntnisse in (Online-)Werbung
- Fließendes Englisch
- Praktika in der PR, Werbung oder Verlag als Vorqualifikation
- Erfolgshunger, Offenheit, Selbstbewusstsein, Pragmatismus

**Nice to Have**

- Auslandserfahrung

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-4 Volontären im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Volontariatsfahrpläne, die individuell – je nach Qualifikation und Zielen – vereinbart werden
- Interne Schulungen
- Vorträge externer Spezialisten

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Kundenberatung, Kommunikationskonzepte, Grundlagen des PR-Handwerks

**Typische Tätigkeiten**

- Journalistenkontakt, Erarbeitung eigener kleiner Konzepte und Medienkooperationen

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist üblich.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Praktikant, Volontär, Junior Berater, Berater, Senior Berater, Direktor

**Weiterbildung**

- Interne Schulungen und Vorträge externer Spezialisten
- Große Bereitschaft zur individuellen Förderung der Young Professionals

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Callies & Schewe Kommunikation GmbH  
Im MAFINEX-Technologiezentrum (MTZ)

Frank Hessenthaler  
Julius-Hatry-Straße 1  
68163 Mannheim

jobs@calliesundscheuwe.de  
Tel.: +49 (0)621 405479-60

CALLIES  SCHEWE

Authentische Kommunikation

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

PR, Marketingkommunikation, Medienarchitektur

**Branchen**

Technologie & IT

**Kunden (Auszug)**

SAP AG, Netviewer AG, TATA Consultancy Services

**Standort**

Mannheim

**Mitarbeiter**

6 Festangestellte, 30 freie Mitarbeiter

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Exzellente Deutschkenntnisse
- Fließendes Englisch
- Hohe Allgemeinbildung
- Technologie-Affinität: sowohl Anwendung von Standardprogrammen als auch der Umgang mit dem Social Web
- Redaktionelle Praktika in verschiedenen Medien
- Höflichkeit, Nervenstärke, Freundlichkeit, Verbindlichkeit, hohe intrinsische Motivation

**Nice to Have**

- Erfahrungen mit Layout und Programmierung
- Studium der Sprach-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften
- Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Orientierung an den tariflichen Vorgaben der Zeitungsredakteure

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Inhouse-Seminare mit externen Trainern (Schreibtraining, Präsentation, Konzeption)
- „Kamingespräche“ mit externen Spezialisten und Medienvertretern

**Ausbildungsschwerpunkte**

Umfassende Einführung in alle Mediengattungen, Redaktion, Gestaltung, textliche Ausbildung in journalistischen Formen und Werbeformen

**Typische Tätigkeiten**

Text, Projekt

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung in Festanstellung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater
- Spezialisierung in den Bereichen Text und Konzeption oder Projektmanagement

**Weiterbildung**

- Fortsetzung der Inhouse-Ausbildung
- Weiterbildungsprogramm abgestimmt auf die Bedürfnisse der Young Professionals, z. B. Bereich Social Media
- Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie z. B. ein berufsbegleitendes Masterstudium



Wo andere nur reden, haben Sie etwas zu sagen: **Informiert** bringen Sie die Dinge auf den Punkt und treffen den richtigen Ton. Egal, ob Sie mit Ihrem Professor, Freunden oder mit wildfremden Menschen sprechen. Kommu-

nikationstalent, vernetztes Denken und eine gute Allgemeinbildung beweisen Sie auch in **intelligenten** Texten, auf Blogs oder beim Twittern. Sie haben außerdem Ihr Studium in der Tasche und wollen jetzt endlich durchstarten? Wir geben Ihnen Freiraum. Bei uns können Sie neue Pfade beschreiten und Ihre **Ideen** einbringen. Gemeinsam entwickeln wir **innovative** Konzepte für weltweit führende **IT-Unternehmen**. Sie arbeiten qualitätsorientiert, nah am Kunden, und übernehmen schnell Verantwortung. Dabei stehen wir Ihnen als Team zur Seite. Das fachliche

INNOVATIV IDEENREICH INTELLIGENT INSPIRIERT INDIVIDUELL

Know-how holen Sie sich in regelmäßigen Fortbildungen, die Ihr **intensives** On-the-Job-Training abrunden. Das hört sich gut an? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Authentische Kommunikation: [www.calliesundschewe.de](http://www.calliesundschewe.de)

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Cohn & Wolfe Public Relations GmbH  
 Matthias Adel  
 Speicherstraße 59  
 60327 Frankfurt am Main  
 matthias.adel@cohnwolfe.com  
 Tel.: +49 (0) 69 7506-1299

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Corporate Communications, Consumer Communications,  
 Tochter in München: Technologie & IT

**Branchen**

Derzeit spezialisiert auf Finanzen & Versicherung,  
 Consumer Lifestyle, Tourismus, Automotive, Social Media

**Kunden (Auszug)**

VISA Europe, Disney Cruise Line,  
 Honeywell, Steigerwald, Huf Haus

**Standorte**

Frankfurt, Hamburg; Tochtergesellschaft  
 AxiCom Cohn & Wolfe München

**Mitarbeiter**

Unter 50 Mitarbeiter (inklusive der  
 Tochtergesellschaft AxiCom)

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, Studienfächer sind zweitrangig: je nach Studienrichtung wird ein Bewerber fachspezifisch eingesetzt
- Einwandfreies Englisch
- Praxiserfahrungen in einem der Bereiche PR-Agentur, PR-Team eines Unternehmens oder journalistische Arbeit
- Gute Zeugnisnoten
- Gute Zeugnisse der absolvierten Praktika
- Fähigkeit zu vernetztem Arbeiten, Spaß an internationaler Kundentätigkeit, schnelles Einarbeiten in neue Kundensituationen, Fähigkeit, im Team sowie selbstständig kommunikative Fragestellungen erfolgreich zu lösen

**Einstiegsgehalt**

Trainees: monatliches Gehalt liegt  
 im oberen Branchen-Drittel

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-4 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Interne, externe Trainings sowie eine Ausbildung on the Job
- Trainees haben Mitspracherecht, welche Seminare für sie den größten Mehrwert bringen

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Schreibtraining, Konzeption
- Je nach Stärken und Schwächen der Trainees sind die Ausbildungsprogramme individuell zusammengestellt

**Typische Tätigkeiten**

- Kundenberatung, Text, Recherche, Dokumentation, Reporting
- Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Director, Managing Director
- Möglichkeit zur Spezialisierung auf bestimmte Themengebiete

**Ausland**

Voraussetzung für die Arbeit im Ausland: Beherrschen der Landessprache in Wort und Schrift

**Weiterbildung**

Für jede Stufe gibt es ein Trainingsbudget, das nach Absprache mit den Beraterinnen und Beratern in interne und externe Weiterbildungsprogramme investiert wird.



**JUNIOR ACADEMY**

PR CAREER CENTER



# WERT SCHAFFEN & KARRIERE MACHEN

**BEZAHLBARE WEITERBILDUNG  
FÜR TRAINEES, VOLONTÄRE UND JUNIOREN  
IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE**

**DIE JUNIOR ACADEMY BIETET SECHS WEITERBILDUNGSMODULE FÜR MEHR ERFOLG:**

Modul 1: „Medien kennen & schreiben können“ (November 2010)

Modul 2: „Professionell präsentieren & fulminant verkaufen“(Januar 2011)

Modul 3: „Konzepte kapieren & selbst kreieren“ (Februar 2011)

Modul 4: „BWL begreifen & selbst anwenden“ (März 2011)

Modul 5: „Besser beraten & Wert schaffen“ (Mai 2011)

Modul 6: „Interkulturell denken & international kommunizieren“ (Juni 2011)

Mehr Informationen und Anmeldung unter [www.pr-career-center.com/junior-academy](http://www.pr-career-center.com/junior-academy)

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 CP/COMPARTNER  
 Agentur für Kommunikation GmbH  
 Sandra Eichhorn  
 Markt 1  
 45127 Essen  
 essen@cp-compartner.de  
 Tel.: +49 (0)201 1095-119



## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Full-Service-Agentur

### Branchen

Schwerpunkte in den Branchen Tourismus, Verkehr, Energie, Bau, institutionelle Kommunikation (Non-Profit-Organisationen, Verbände, Kommunen, Ministerien), Gesundheit

### Kunden (Auszug)

BKK Bundesverband, Busse & Bahnen NRW, RWE, Evonik, Bayer, Veltins, div. Ministerien in NRW und BW, Ruhr 2010 GmbH, hagebau

### Standorte

Essen, Berlin

### Mitarbeiter

84 Festangestellte + Aushilfen und Praktikanten

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Praxiserfahrungen durch Jobs oder Praktika
- EDV-Kenntnisse, Umgang mit dem Mac
- Engagement, Motivation/Spaß, Stressresistenz, Aufgeschlossenheit, Flexibilität, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit

### Nice to Have

- Gute Abschlussnoten
- Gute Englischkenntnisse, je nach Projekt weitere Fremdsprachen
- Auslandserfahrungen

### Einstiegsgehalt

Volontär - Assistenten: ca. 14.000 – 31.000 Euro jährlich

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate inkl. 3 Monate Probezeit
- Beschäftigung von ca. 3-5 Volontären im Jahr

### Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Agenturinternes Weiterbildungsprogramm
- „Living Brainpool“: Externe Kooperationspartner und erfahrene Kollegen geben ihr Wissen weiter
- Schulungen durch externe Kooperationspartner
- Individuelle Seminare im Rahmen einer Zielvereinbarung

### Ausbildungsschwerpunkte

Projektmanagement, Organisation, Koordination von Teilprojekten, Beratung, Schnittstellenmanagement zu Kreation, Redaktion, Neue Medien

### Typische Tätigkeiten

Recherche, unterstützende Kundenbetreuung, Projektbegleitung, Erstellung und Umsetzung von Printmedien, Kostenanfrage von Produkten und Dienstleistungen, Rechnungserstellung, Abwicklung von Anzeigenschaltungen, Lektorat

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

Auszubildende/r, Volontär, Assistent/in Juniorberater/in, Berater/in, Teamverantwortliche/r, Bereichsverantwortliche/r, Geschäftsführung

### Weiterbildung

- Weiterbildungsformate von Training on the Job bis zu individuellen Seminaren, jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen
- Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie MBA durch Sonderurlaubstage/ Zeitausgleichstage und Kostenübernahme der Fahrt-, Lehr- und Prüfungskosten

---

---

„Menschen mit einer neuen Idee  
gelten so lange als Spinner, bis  
sich die Sache durchgesetzt hat.“

Mark Twain

---

Ihr Kopf steckt voller Ideen und Sie können sich dafür stark machen? Dann steigen Sie bei uns ein.

Voraussetzung: Abgeschlossenes Studium, Praxiserfahrung durch Jobs oder Praktika und jede Menge Begeisterung. Ideen, für die wir uns erfolgreich engagiert haben, finden Sie unter [www.cp-compartner.de](http://www.cp-compartner.de)

Senden Sie Ihre Bewerbung für ein Volontariat an:

**CP/COMPARTNER**  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Sandra Eichhorn  
Markt 1  
45127 Essen  
E-Mail: [essen@cp-compartner.de](mailto:essen@cp-compartner.de)  
Telefon: +49 (0)201/1095-119

---

**CP**  
**COMPARTNER**  
Agentur für  
Kommunikation

---

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

crossrelations GmbH  
 Nadine Hangen  
 Fürstenwall 65  
 40219 Düsseldorf  
 nadine.hangen@crossrelations.de  
 Tel.: +49 (0)211 882 7361-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Media Relations / Issue Management /  
 Krisenkommunikation, Corporate Publishing,  
 Nachhaltigkeitskommunikation

**Branchen**

Insbesondere Industrie, Gesundheitswirtschaft,  
 öffentlicher Sektor

**Kunden (Auszug)**

Volkswagen, Shell, Wirtschaftsförderung Dortmund

**Standorte**

Düsseldorf

**Mitarbeiter**

21 Festangestellte, zwei freie Mitarbeiter

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Erste Erfahrungen in PR- und Medienarbeit oder Werbung
- Fließendes Englisch
- Teamfähigkeit, Sozialkompetenz

**Nice to Have**

- Weitere Sprachkenntnisse
- Gute Zeugnisnoten

**Einstiegsgehalt**

Orientiert sich am GPRA-Standard

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 bis 15 Monate
- Beschäftigung von ca. 1-2 Volontären im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Internes Schulungssystem, Coaching durch Mentoren
- Externe Seminare

**Ausbildungsschwerpunkte**

Grundlagen des PR-Handwerks in Berater- oder Redaktionsteams

**Typische Tätigkeiten**

Von Beginn an Kunden- und Journalistenkontakt, Übernahme eigener kleiner Projekte

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist üblich, meist in unbefristete Arbeitsverhältnisse.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Volontär/Trainee, Jungredakteur/Juniorberater, Redakteur/Berater, Seniorberater, Direktor

**Weiterbildung**

- Internes Schulungssystem
- Externe Seminare nach Bedarf
- Möglichkeit zu einer berufsbegleitenden Zusatzqualifikation wie z. B. ein MBA

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 Dorothea Küsters  
 Life Science Communications GmbH  
 Sabine Kreusch  
 Leimenrode 29  
 60322 Frankfurt am Main  
 info@dkcommunications.de  
 Tel.: +49 (0)69 61 998-0

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Klassische PR-Arbeit

### Branchen

Gesundheit

### Kunden (Auszug)

Bayer Vital, B.Braun, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Merck Selbstmedikation, Mundipharma

### Standort

Frankfurt

### Mitarbeiter

21 Festangestellte

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Studium der Medizin, Naturwissenschaft, Ernährungswissenschaft oder Kommunikationswissenschaft
- Fließendes Englisch
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, sicheres Auftreten
- Gute Allgemeinbildung

### Nice to Have

- Praktika im Bereich Öffentlichkeitsarbeit oder in Agenturen
- Auslandserfahrungen

### Einstiegsgehalt

Je nach Vereinbarung

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Je nach Bedarf – Initiativbewerbungen sind erwünscht
- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 2-3 Trainees jährlich

### Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- Externe Seminare

### Ausbildungsschwerpunkte

Alle praxisrelevanten Aufgaben

### Typische Tätigkeiten

- Text, Eventorganisation, Medienkontakt, Recherche etc.
- Trainees sind aktiv ins Agenturgeschehen eingebunden

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung erfolgt in der Regel.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

- Praktikant, Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Teamleiter
- Aufstieg richtet sich nach den Qualifikationen der Mitarbeiter

### Weiterbildung

Externe Weiterbildungsprogramme, die je nach Fähigkeiten und Bedarf individuell angeboten werden.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Edelman GmbH

Stefanie Hoch (Hamburg), Nana Heeckt (Frankfurt und Berlin), Martina Pennekamp (München)

Niddastraße 91

60329 Frankfurt am Main

nana.heeckt@edelman.com

Tel.: +49 (0)69 756199-29

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Full-Service-PR-Beratungsunternehmen mit besonderen Expertisen in Unternehmens- und Marken-/Marketingkommunikation, Kommunikation im Gesundheitswesen, Technologie-Kommunikation, politische Kommunikation, Krisenkommunikation sowie Social Media und Onlinekommunikation

**Branchen**

Schwerpunkte in den Bereichen Health, Technology, IT & Telekommunikation, Food & Beverages, Non Food, Automotive, Renewable Energy, Travel & Tourism, Gaming, Fashion,

**Kunden (Auszug)**

Meriel Tiergesundheit, Lamisil, Xbox360, HP, Starbucks, Iberostar, Inbev (Hasseröder, Becks Gold), Chiquita, Diageo, Shell, Unilever, Novartis, Astra Zeneca

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, Hamburg, München

**Mitarbeiter**

100 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Master-Abschluss), vorzugsweise in Kommunikations-, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften
- Text- und Schreibexpertise
- Je nach Schwerpunkt: Kenntnis über wirtschaftliche Zusammenhänge, politisches und soziales Umfeld
- Praxiserfahrungen im Medioumfeld
- Praktika in Agenturen, in Kommunikationsabteilungen oder im journalistischen Umfeld
- Fließendes Englisch
- Social Media Kenntnisse
- Fähigkeit zuzuhören, Lösungsorientierung, Eigenverantwortung, Teamfähigkeit, Kreativität
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Dingen
- Überdurchschnittlich gutes Sprachgefühl
- Auslandserfahrungen

**Einstiegsgehalt**

Trainees: 1.650 Euro monatlich für die ersten sechs Monate, danach 1.950 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt beschäftigt Edelman 15 Trainees jährlich

**Ausbildungsmodalitäten**

- Edelman University: interne Seminare zur Vermittlung von Expertise und Instrumenten. Findet oft im Rahmen von Online Classes statt
- Training on the Job
- „Inspirational Visits“ für Young Professionals: Kennenlernen von Unternehmen und Redaktionen
- Jobrotation innerhalb Deutschlands wird angestrebt

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Theorievermittlung von Soft- und Hardskills, z. B. Zeitmanagement, Konzeption, Präsentation
- Spezifische Tools der Agentur: Instrumente, Services, Krisenkommunikation, Marketingkommunikation
- Training on the Job: Feste Einbindung in ein Beratungsteam

**Typische Tätigkeiten**

- Recherche, Organisation
- Organisation von (Medien-)Events und Medienkontakten
- Erfahrenere Trainees können in Abstimmung mit dem Vorgesetzten kleinere Projekte selbstständig übernehmen

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Manager, Account Director, Director, Deputy Managing Director, Managing Director
- Förderung von Unternehmertum, Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Engagement

**Ausland**

Individuelle Austauschprogramme mit Mitarbeitern im internationalen Edelman-Netzwerk werden angestrebt.

**Weiterbildung**

- Jeder Mitarbeiter hat einen individuellen Ausbildungs- und Trainingsplan und Anspruch auf drei Tage Training im Jahr
- Interne Seminare durch externe Trainer zu Themen wie Verhandlungssicherheit, Zeitmanagement, Leadership
- Programm, das zwischen Bachelor und Masterstudium 12 Monate Praxiserfahrung bei Edelman ermöglicht.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG  
 Adelheid Bergau  
 Venloer Str. 241-245  
 50823 Köln  
 Tel.: +49 (0) 221 9128 87-70

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation, politische Kommunikation.

**Branchen**

Keine Beschränkung

**Betreute Kunden (Auszug)**

Axel Springer, comdirect Bank, Fedex Express, Flughafen Köln/Bonn

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, Köln, München

**Mitarbeiter**

70 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Verständnis für Wirtschaftsfragen.
- Erste Praxiserfahrung in der PR/Öffentlichkeitsarbeit
- Einwandfreies Englisch
- Gute Zeugnisnoten
- Flexibilität, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit, Spaß an der Arbeit

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- Start im Herbst 2010
- Dauer: 18 Monate
- Verkürzung bei sehr guter Leistung

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Kennenlernen der Agentur und ihrer Prozesse
- Lernen on-the-job bei der Kunden- und Projektarbeit
- Aufgaben aus allen Bereichen: Projektmanagement, Redaktion, Beratung
- Je nach Bedarf und Vorbildung Einsatz in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation oder Politische Kommunikation

**Ausbildungsmodalitäten**

- Interne und externe Weiterbildungen passend zu den Ausbildungsschwerpunkten
- i.d.R. Einsatz in zwei verschiedenen Teams für jeweils ca. 9 Monate
- Ggf. an verschiedenen Standorten
- Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

**Typische Tätigkeiten**

- Markt-, Wettbewerbs- und Themenrecherchen
- Mitwirkung an Konzepten, Erstellen von Präsentationen
- Erstellen von Verteilern, Medienbeobachtung und -auswertung
- Vorbereitung von Pressegesprächen
- Entwicklung von Themenideen und Verfassen von Texten
- Erstellen von Angeboten, Projektplänen, Reportings

Übernahme des Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Verschiedene Laufbahnen möglich:

- Junior-Berater/in, Berater/in, Senior-Berater/in,
- Junior-Redakteur/in, Redakteur/in, Senior-Redakteur/in
- PR-Assistent/in, Projektmanager/in, Senior Projektmanager/in

**Ausland**

- Internationale Aktivitäten der Agentur in Planung
- Voraussetzungen für die Arbeit im Ausland: fließendes Englisch und idealerweise das Beherrschen der Sprache des jeweiligen Landes

**Weiterbildung**

- Interne und externe Fortbildungen für Young Professionals.
- Bei entsprechender Qualifikation berufsbegleitendes Masterstudium

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Euro RSCG ABC Hamburg GmbH  
 Frau Nicola Schultze  
 Johannes-Brahms-Platz 1  
 20355 Hamburg  
 nicola.schultze@eurorscgabc.de  
 Tel.: +49 (0)40 431 75-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Marken- und Produktkommunikation, Corporate Communications, generische Kampagnen, B2B Kommunikation, Public Campaigning, vertriebsunterstützende Kommunikation  
 Schwerpunkte in den Bereichen Markenkommunikation, B2B Kommunikation und Public Campaigning

**Branchen**

Lebensmittelindustrie, öffentlicher Sektor, Ver- und Entsorgung, Haus- und Heiztechnik

**Kunden (Auszug)**

Kraft Foods, Honigverband e. V., Deutscher Kaffeeverband e. V., Zentralverband Naturdarm, August Storck KG, Verband der Bayerischen Privaten Milchwirtschaft, Stadtreinigung Hamburg, Hamburg Port Authority, Bundesministerium der Verteidigung, CMS Hasche Sigle, MHG Heiztechnik GmbH, Intercal Wärmetechnik GmbH, Immobiliengesellschaft der ver.di mbH, Unilever, Deutscher Teeverband, CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft, Europäische Kommission etc

**Standorte**

Hamburg, Düsseldorf

**Mitarbeiter:**

20 Festangestellte / 1 freier Mitarbeiter

**EINSTIEG****Hard skills**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, kommunikationswissenschaftlicher Hintergrund von Vorteil
- Erste Berufserfahrungen im Bereich Kommunikation (Praktika, freie Mitarbeit etc.)
- Sehr gute Englischkenntnisse, nach Möglichkeit zweite Fremdsprache (Französisch oder Spanisch)

**Soft skills**

- Leidenschaft
- Stehvermögen
- Kontaktstärke
- Teamfähigkeit
- überzeugendes Auftreten

**Studienfächer**

Kommunikationswissenschaftlicher Hintergrund von Vorteil, aber nicht Bedingung, offen für alle Fachrichtungen mit Nähe zum Feld Kommunikation

**Berufliche Erfahrungen**

Praktika und freie Mitarbeit bei Agenturen, Unternehmen im Bereich Kommunikation/redaktionelle Erfahrungen

**Auslandserfahrung**

Wünschenswert aber nicht Bedingung

**Einstiegsgehalt**

Euro 1.600,00 brutto pro Monat

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- 2-3 pro Jahr
- Dauer: 15 Monate

**Ausbildungsmodalitäten**

Training on the job und learning by doing als Mittelpunkt, Mitarbeit auf verschiedenen Etats mit heterogenen Aufgabenschwerpunkten, zusätzlich in- und externe Praktika, Teilnahme an in- und externen Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen

**Ausbildungsschwerpunkte**

Alle Grundlagen der Kommunikationsberatung/ Konzeption, Redaktion, Kontakt, Organisation, Finanzen/Controlling, Grafik/Design, Produktion

**Typische Tätigkeiten**

Recherchen, Monitoring, Projektmanagement, Mitarbeit bei der Konzepterstellung, Redaktion von Presse- und sonstigen Texten, Kontakt zu Kunden, Medien und Kooperationspartnern, Mitarbeit im Social Media Team, Veranstaltungsorganisation  
 Übernahme der Volontärinnen und Volontäre wird angestrebt

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Young Professionals stehen sämtliche Karrierestufen der Agentur offen

**Karrierestufen**

Voluntär/in, Assistent/in, Junior Berater/in, Berater/in, Senior Berater/in, Mitglied der Geschäftsleitung

**Ausland**

Vorraussetzung für die Arbeit im Ausland: Verknüpfung mit der Betreuung eines oder mehrere internationaler Etats

**Weiterbildung**

Sowohl interne (monatlich) wie externe (anlassbezogen) Weiterbildungsangebote, individuelle Fortbildung (z. B. in Redaktionen oder Druckbetrieben), dazu Präsenz auf geeigneten Branchenforen (PR Club Hamburg, DPRG)

# WISSEN, WO ES LANGGEHT.



PR CAREER CENTER

Thomas Lüdeke, Philip Müller (Hrsg.)

## KARRIEREGUIDE PUBLIC RELATIONS

Mit  
RABATTGUTSCHEIN  
für das  
SOMMER  
SYMPOSIUM



TIPPS UND ERFAHRUNGEN VON PR-PROFESSIONALS  
FÜR EIN- UND AUFSTEIGER IN DER PR-BRANCHE

Von renommierten PR-Professionals empfohlen.

[WWW.KARRIEREGUIDE-PR.DE](http://WWW.KARRIEREGUIDE-PR.DE)

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Faktenkontor GmbH  
 Roland Heintze  
 Normannenweg 30  
 20537 Hamburg  
 roland.heintze@faktenkontor.de  
 Tel.: +49 (0)40 22703-7160

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Beratung, klassische Medienarbeit, Fach-PR, Kompetenz-PR, Studien, Krisenmanagement, Erfolgsmessung, Social Media

**Branchen**

Banken und Versicherung, Pharma- und Gesundheitswesen, ITK, Energie, Beratungshäuser

**Kunden (Auszug)**

Allianz, AXA, Commerzbank Private Banking, E.ON Energy Trading, Hamburger Sparkasse, Steria Mummert Consulting

**Standorte**

Berlin, Bonn, Hamburg, Wiesbaden

**Mitarbeiter**

30 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Praktika im Medienbereich
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Überzeugungskraft, Blick für Dringliches

**Einstiegsgehalt**

Je nach Branche unterschiedlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

Dauer: 12 bis 18 Monate

**Ausbildungsmodalitäten**

Handelskammerbegleitende Ausbildung

**Ausbildungsschwerpunkte**

Redaktion und Konzeption

**Typische Tätigkeiten**

Gesamte Bandbreite des Mitarbeiteralltages

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Berater, Teamleiter
- Spezialisierung in Beratung, Redaktion oder Vertrieb.

**Weiterbildung**

- Fortbildungsprogramme werden je nach Bedarf angeboten
- Möglichkeit, neben dem Job einen MBA zu absolvieren

historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + reale + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche + augenfällige + reale + greifbare + wahrnehmbare + tatsächliche + bemerkenswerte + beachtliche + große + vorurteilslose + unbeeinflusste + realistische + logische + sachliche + nachweisbare + akute + bedenkliche + genaue + schwerwiegende + verschärfende + historische + nackte + nüchterne + geschaffene + recherchierte + belegbare + objektive + bekannte + harte + unumstößliche + gesicherte + wissenschaftliche + nachprüfbar + ökonomische + biographische + belastende + wichtige + gesicherte + relevante + dürre + unbestreitbare + knallharte + bekanntgewordene + interessante + alarmierende + unumgehbare + konkrete + irreversible + handfeste + bewiesene + anschauliche +

# Fakten

**Ja, wir stehen auf Fakten!** Denn: Fakten entscheiden über den Kommunikationserfolg. Journalisten suchen Fakten. Entscheider suchen Fakten. Kunden suchen Fakten. Wir schaffen sie. Das Faktenkontor vereint als Spezialagentur für Kompetenz und Vertriebskommunikation drei Disziplinen in einer Hand. Im Recherche- und im Studienkontor entstehen Fakten. Das Nachrichtenkontor greift diese fundierte Basis auf und positioniert unsere Kunden als Themenführer in den Medien. Besuchen Sie uns unter [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

The logo for FAKTENKONTOR features the company name in a bold, black, sans-serif font. The word 'FAKTEN' is positioned above 'KONTOR'. A blue square bracket is placed above the 'K' in 'KONTOR', and another blue square bracket is placed below the 'K' in 'KONTOR', framing the letter.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
 Christine Stock  
 Berliner Straße 164  
 65205 Wiesbaden  
 Tel. +49-611-7 41 31-0, DW -928  
 Fax +49-611-74131-51  
 Christine.stock@ffpr.de



**Fink & Fuchs**  
 Public Relations AG

**DATEN & FAKTEN**

**Kommunikationsfelder**

Unternehmens-, Innovations- und Technologie-kommunikation und Beratung; Social Media

**Branchen**

Informationstechnologie, Telekommunikation, Umwelt/Energie, Consumer Tech

**Kunden (Auszug)**

Adobe Systems, Carl Zeiss, Cisco Deutschland, Computacenter, Epson Deutschland, Fonic, GAD, Mobotix, Psion Teklogix, Schott Solar oder TÜV Hessen

**Standorte**

Wiesbaden und München

**Mitarbeiter**

71 Festangestellte

**EINSTIEG**

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder BA-Studium
- Bevorzugte Fachrichtungen BWL, Kommunikation, Journalismus, Medienwissenschaften
- Möglichst differenzierte Praxiserfahrung im Kommunikationsbereich (Agentur, Unternehmen, Verlage, Medien)
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Realistische Vorstellung des Berufsbilds PR-Berater
- Durchsetzungsstärke und Durchhaltevermögen
- Konzeptionelles Denken

**Nice to Have**

Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Jahresgehalt Volontariat 20.100 EUR

**AUSBILDUNG**

**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 15 Monate
- Ausbildung in Jahrgängen von 5 - 6 Volontären

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training-on-the-Job
- Je ein Ausbildungsverantwortlicher ist zuständig für die Ausbildung und Eingliederung eines Volontärs / einer Volontärin
- Zwei externe, mehrtägige Trainingsblöcke sichern theoretisches Fundament zu PR-Grundlagen und Journalistischem Schreiben
- Zwei interne, mehrstufige und mehrtägige Trainingsprogramme schulen Konzeption und Account Management
- Zwei selbständig entwickelte Kundenkonzepte im Laufe der Ausbildung leisten den Transfer in das Tagesgeschäft
- Regelmäßige Feedbackgespräche und Zielvereinbarungen

**Ausbildungsschwerpunkte**

- PR-Strategie
- Online-/Offline-Kommunikation
- Account Management

**Typische Tätigkeiten**

Kommunikationsberatung, Medienansprache, Themenmanagement, Redaktion, Event-Management

**AUFSTIEG**

**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Angestrebt: Übernahme nach erfolgreichem Abschluss des Volontariats als Junior-Berater/ in mit Übernahme eines Account Managements
- Berater/in
- Senior-Berater/in

**Weiterbildung**

- Nach Bedarf und auf Basis einer individuellen Stärken-Schwächen-Analyse

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

fischerAppelt AG

Christina Fischer

Waterloohain 5

22769 Hamburg

cf@fischerappelt.de

Tel.: +49 (0) 40 899 699-960

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Integrierte Kommunikation in verschiedenen Bereichen

**Branchen**

Sehr breit gefächert, Schwerpunkte: Automobil, Banken/Finanzen/Versicherungen, Bildung, Genussmittel, Healthcare, Lifestyle, Logistik, Markenartikel, Messen, Ministerien, Non Profit, Politik, Sport/Freizeit, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Verbände/Stiftungen

**Kunden (Auszug)**

Pfizer, Lego, Daimler AG, Bundesministerium der Finanzen, Bundesagentur für Arbeit

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart

**Mitarbeiter**

235 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Kommunikationsfähigkeit, Organisationsstärke, Kreativität, Belastbarkeit und die Fähigkeit, sich zu vernetzen
- Erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, z. B. über Praktika oder freie Mitarbeit
- Gute Englischkenntnisse

**Nice to Have**

Zusätzliche Sprachkenntnisse

**Einstiegsgehalt**

Volontäre und Trainees: oberes Drittel der Branche

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Zur Zeit beschäftigt fischerAppelt 30 Trainees/Volontäre

**Ausbildungsmodalitäten**

Interner Ausbildungsrahmen für Volontäre und Trainees: Challenge<sup>3</sup>

- In drei Fortbildungsveranstaltungen, den so genannten „Academies“, werden Fachkompetenzen vermittelt.
- In einem „Coaching Camp“ treten mehrere Teams zu einem realistischen Case gegeneinander in einem Pitch an.
- Die dritte Säule des Programms bildet das Training on the Job.

**Ausbildungsschwerpunkte**

Vor allem integrierte Kommunikation, erschließen des kompletten Beraterhandwerks (z. B. Briefing, Konzeption, Implementierung)

**Typische Tätigkeiten**

Brainstorming, Journalistenkontakte, Mitarbeit an Konzepten, Betreuung von Kunden, Organisation von Veranstaltungen, Durchführung von PR-Aktionen.

Die Übernahme der Volontäre/Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Nach der Beendigung des Volontariats/Traineeships folgt die Einstellung als Juniorberater/in. Spätere Stationen: Berater/in, Account Manager/in, Teamleiter/in

**Ausland**

- fischerAppelt ist Mitglied des internationalen PR-Netzwerkes Public Relations Organisations International (PROI)
- Austauschprogramm: Möglichkeit, für 2-3 Wochen in einer Partnerorganisation im Ausland zu hospitieren

**Weiterbildung**

- Auch als Berater werden die Mitarbeiter weiter geschult, dafür gibt es das ebenfalls agenturinterne Programm „Mission Management“
- Die nach Bedarf organisierten Veranstaltungen sind individuell auf die Agentur zugeschnitten und finden im Wechsel an allen Standorten statt, um ein Kennenlernen der Mitarbeiter untereinander zu fördern.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Fleishman-Hillard Germany GmbH  
 Abteilung Human Resources  
 Hanauer Landstraße 182 c  
 60314 Frankfurt am Main  
 jobs@fleishman.de  
 Tel.: +49 (0) 69 40 57 02-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Klassische Unternehmenskommunikation,  
 Produktkommunikation und Social Media

**Branchen**

- Berlin: branchenübergreifend  
Public Affairs & Lobbying
- Frankfurt: Health Care, Finanzdienstleistungen, Industrie, Travel & Tourism, Consumer, Food & Beverage, branchenübergreifend Corporate Communications
- München: Technologie, erneuerbare Energien und Medizintechnik

**Kunden (Auszug)**

Danone, Gardena, British Airways,  
 Fujitsu, Xerox und IBC Solar

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, München

**Mitarbeiter**

70 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in der Medienbranche z. B. Praktika bei Zeitungen oder Verlagen
- Teamfähigkeit, Lust am Beraten, Gespür für Trends, Kommunikationsfähigkeit, Dienstleistungsorientierung, Fähigkeit, sich kritisch mit dem Kunden auseinanderzusetzen

**Nice to Have**

- Zusätzliche Sprachenkenntnisse

**Einstiegsgehalt**

- Trainees: ca. 1.500 Euro im Monat

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 5 Trainees jährlich

**Ausbildungsmodalitäten**

- Kombination aus internen und externen Seminaren sowie Ausbildung on the Job
- Jeder Einsteiger hat eine individuelle „Volontariatsroadmap“

**Ausbildungsschwerpunkte**

Die Ausbildungsschwerpunkte unterscheiden sich von Büro zu Büro: Schreibworkshops, Introduction Training, internationale, individuelle Trainingsanforderungen, Themengenerierung und Agenda Setting, Social Media

**Typische Tätigkeiten**

Frühe Einbindung in Kundenarbeit, administrative Aufgaben wie Reporting und Eventorganisation  
 Vollständige Einbindung in das Tagesgeschäft

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Supervisor, Managing Supervisor, Associate Director, Director
- Horizontale Entwicklung entlang bestimmter Themenbereiche

**Ausland**

- Möglichkeit, in einem der 80 Büros weltweit zu arbeiten
- Voraussetzungen für die Arbeit im Ausland: fließendes Englisch und Mehrwert für alle drei Beteiligten: Young Professional, Kunde und Agentur

**Weiterbildung**

- Strukturelles Weiterbildungsprogramm für den Ausbau von Basisfähigkeiten und Spezialisierungen
- Für jedes Level gibt es Weiterbildungsangebote innerhalb des Unternehmens
- Es besteht im Einzelfall die Möglichkeit, ein berufsbegleitendes Studium zu absolvieren

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Grayling Deutschland GmbH  
 Kirsten Rodenstein  
 Hanauer Landstraße 175-179  
 60314 Frankfurt  
 kirsten.rodenstein@grayling.com  
 Tel.: +49 (0)69 96 22 19 41

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur: Schwerpunkte in den Feldern Krisenkommunikation, Investor Relations, interne Kommunikation, Internationale & Interkulturelle Kommunikation, Employer Branding

**Branchen**

Industry Sectors: Automotive, Transport & Logistics, Consumer Brands, Energy, Environment & Industry, Financial & Professional Services, Government & Public Sector, Healthcare & Pharmaceutical und Technology, Media & Telecomms

**Kunden (Auszug)**

Reckitt Benckiser, Netviewer, Nestlé (Maggi), Davidoff

**Standorte**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg

**Mitarbeiter**

70 Festangestellte in Deutschland

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich PR/Journalismus; idealerweise bereits während des Studiums
- Kommunikationsfähigkeit (umfasst nicht allein das Texten und Präsentieren, sondern auch das Zuhören), soziale Fähigkeiten, auf Menschen zugehen zu können, Sympathie und Offenheit ausstrahlen, Dialogfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe
- Gute Zeugnisnoten

**Nice to Have**

Berufliche Auslandserfahrungen

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 bis 24 Monate
- Grayling bildet ca. 2-6 Trainees/Volontäre jährlich aus

**Ausbildungsmodalitäten**

- Externe und interne Seminare zu Themen wie z. B. Konzeption, Präsentation
- „Exchange Programme“: Volontäre lernen einen anderen Standort kennen, z. B. London
- Grayling Academy: Konzeptionstraining im Rahmen einer Praxisaufgabe

**Ausbildungsschwerpunkte**

Kommunikationstechnischer Bereich: Text, Präsentation, Projektmanagement, Verhandlung & Beratung, Konzeption

**Typische Tätigkeiten**

Assistenz der Berater, Text, kleine Projektmanagementaufgaben, Recherche, Analyse, Situationseinschätzung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee / Volontär, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Unit Director, Executive Director

**Ausland**

Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: Offenheit, kulturelle Erfahrungen, Sprachfähigkeiten, eine Grundlage an Berufserfahrungen

**Weiterbildung**

- Volontariat: Schwerpunkte auf Handwerklichem und Know-How
- Juniorberater, Berater: Schwerpunkte Beraterausbildung mit Managementtätigkeiten
- Förderung von Zusatzqualifikationen wie z. B. Masterstudium

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Dr. Haffa & Partner  
 Burgauerstr. 117  
 81929 München  
 personal@haffapartner.de  
 Tel.: +49 (0)89 993191-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Business-to-Business-Kommunikation

**Branchen**

Alle Branchen, Schwerpunkte in den Bereichen Hightech & IT, Banken und Versicherungen, Gesundheit

**Kunden (Auszug)**

Seagate, SAS, Eaton Power Quality

**Standort**

München

**Mitarbeiter**

12 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, geistes- und sozialwissenschaftliche Studienfächer sind üblich
- Erste Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Analysefähigkeit, Strukturiertheit

**Nice to Have**

Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Trainees: 1.200 -1.800 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Nicht regelmäßig, wird nur bei Bedarf angeboten
- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt beschäftigt Dr. Haffa & Partner 1-2 Trainees jährlich

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Begleitung durch einen internen Berater als Coach

**Ausbildungsschwerpunkte**

individuell, je nach Vorkenntnissen

**Typische Tätigkeiten**

Unterscheiden sich nicht von den Tätigkeiten eines Beraters

Trainees werden nach der Ausbildung übernommen.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Chefberater

**Weiterbildung**

- Circa alle sechs Wochen Trainings (jour fixe), in denen Erfahrungen ausgetauscht werden; externe Referenten sprechen z. B. über Social Media
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA oder ein Duales Studium sind möglich



**HERING SCHUPPENER**  
driving corporate value®

#### Ansprechpartner für Bewerbungen

HERING SCHUPPENER

Aggi Rosen

Kreuzstraße 60

40210 Düsseldorf

arosen@heringschuppener.com

Tel.: +49 211 43079-0

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Finanzkommunikation, Investor Relations, Unternehmenskommunikation und Reputation, Corporate Affairs und Agendamanagement, Krisenkommunikation, Communication Performance Management, Markenführung und -positionierung, Kommunikation im Bereich Medizin und Gesundheit

### Branchen

Unter anderem Kunden aus dem Finanzsektor, der Konsumgüterindustrie, der Automobil-, Logistik-, Pharma- und Energiewirtschaft, Handel und Dienstleistung

### Standorte

Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Berlin

### Mitarbeiter

Ca. 150 Mitarbeiter inkl. Praktikanten und studentische Aushilfen

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit sehr guten Leistungen. Je nach Aufgabengebiet wirtschaftswissenschaftlicher, kommunikationswissenschaftlich-philologischer Studienschwerpunkt oder ein Studium in den Bereichen Gesundheit, Medizin oder Naturwissenschaften
- Erste Berufserfahrungen wie z. B. eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, längere Praktika und/oder Nebenbeschäftigungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Auslandserfahrung
- Teamfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, Fähigkeit, Menschen motivieren und gewohnte Denkmuster durchbrechen zu können, Belastbarkeit

### Nice to Have

Weitere Sprachkenntnisse

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate
- Im Schnitt bildet Hering Schuppener 10 Trainees jährlich aus
- Initiativbewerbungen werden gerne entgegen genommen

### Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- Schulungen in der internen Academy sowie externe Weiterbildungsangebote
- Trainees werden von einem Senior-Berater gezielt gecoacht und in die Projektarbeit wie auch in das Tagesgeschäft eingeführt. Dieser Mentor ist Ansprechpartner für alle Fragen inner- und außerhalb der täglichen Arbeit und bietet Hilfestellung bei der persönlichen Entwicklung.

### Ausbildungsschwerpunkte

Die Schwerpunkte sind an das konkrete Aufgabenfeld des Mitarbeiters gebunden. Allgemein werden in der Zeit des Traineeships die Grundlagen der Kommunikationsberatung vermittelt.

### Typische Tätigkeiten

Pflege von Verteilern, Recherchen, Medienmonitoring, Projektmanagement, Konzepterstellung, erste Kontakte zu den Medien

Eine Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

Trainee, Juniorberater, Berater, Senior-Berater

### Ausland

- Hering Schuppener ist Mitglied des internationalen Beratungsnetzwerkes AMO mit Büros in der Schweiz, Großbritannien, Italien, Frankreich, Spanien, den USA und Lateinamerika
- APCO Worldwide ist Kooperationspartner und sitzt unter anderem in Washington, Brüssel, London, Paris, Moskau, Beijing, Hong Kong und 23 weiteren Hauptstädten
- Unterstützung der Mitarbeiter, in einer der Partneragenturen Fuß zu fassen

### Weiterbildung

- Interne und externe Schulungen und Workshops
- Unterstützung nebenberuflicher akademischer Weiterbildung

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Hill & Knowlton Communications GmbH

Dr. Barbara Plikat

Friedrichsstr. 148, 10117 Berlin

barbara.plikat@hillandknowlton.com

Tel.: +49 (0)30 288758-41

Angelika Kläger

Schwedlerstraße 6, 60314 Frankfurt am Main

angelika.klager@hillandknowlton.com

Tel.: +49 (0)69 97362-10

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Public Affairs, Corporate Communications,  
Marketing Communications

**Branchen**

Schwerpunkte in den Bereichen Energie,  
Pharma, Infrastruktur und Technologie

**Kunden (Auszug)**

Nord Stream, Vattenfall, Bundeszahnärztekammer,  
Gazprom Germania, IKEA

**Standorte**

Berlin, Frankfurt

**Mitarbeiter**

60 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Praktika im In- und Ausland
- Ehrgeiz, überzeugendes Auftreten, Belastbarkeit

**Nice to Have**

- Zusätzliche Fremdsprachenkenntnisse
- Exzellente Zeugnisnoten

**Einstiegsgehalt**

Trainee: 1.600 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Hill & Knowlton beschäftigt ca. 5-6 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the job
- Interne zweitägige Seminare mit externen Trainern zu sechs Modulen

**Ausbildungsschwerpunkte**

Konzeption, journalistisches Schreiben,  
Präsentation, Kreativität, Medienarbeit

**Typische Tätigkeiten**

Gesamtes Aufgabenspektrum wie z. B.  
Monitoring, Einladungsmanagement, Text

Übernahme der Trainees nach der  
Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Account Executive, Account Manager,  
Senior Account Manager, Account Director,  
Associate Director, Boarddirector, Geschäftsleitung

**Ausland**

- Möglichkeit, einen Monat bei einer Schwester-  
gesellschaft im Ausland zu arbeiten
- Im Zusammenhang mit Kundenprojekten  
kürzere Aufenthalte im Ausland möglich

**Weiterbildung**

- Weiterbildungsangebot für Mitarbeiter mit erster Ver-  
antwortung: Internationale Fortbildungen (3-5 Tage)
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden  
von Hill & Knowlton durch eine Kostenbeteiligung  
mit dem Vorbehalt der Rückzahlung unterstützt

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Hotwire Public Relations GmbH  
 Saskia Stolper, Manuela Moore (ab Nov 2010)  
 Freiheitsstraße 6-10  
 60311 Frankfurt am Main  
 saskia.stolper@hotwirepr.com  
 Tel.: +49 (0) 69 25 66 93-50  
 manuela.moore@hotwirepr.com  
 Tel.: +49 (0) 69 25 66 93-70

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Klassische Öffentlichkeitsarbeit,  
 Media Relations, Social Media

**Branchen**

Technik & IT

**Kunden (Auszug)**

Western Digital, Novell, Ciao.de und einer der  
 größten Smartphone-Anbieter weltweit

**Standort**

Frankfurt

**Mitarbeiter**

15 Festangestellte in Deutschland

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- IT-Affinität, Social-Media-Kenntnisse
- Einwandfreies Englisch
- Interesse an internationaler Zusammenarbeit, Teamfähigkeit, Flexibilität, Fähigkeit zum Multitasking, Ergebnisorientiertes Arbeiten, Kreativität, Wille zur Optimierung
- Guter Studienabschluss
- Diverse Praktika (nicht ausschließlich im PR-Bereich)
- Auslandserfahrung

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 12 Monate, i. d. R. Beförderung vor Abschluss der Ausbildung, Weiterbildungsprogramm besteht fort
- Hotwire PR bildet ca. drei Trainees / Volontäre jährlich aus

**Ausbildungsmodalitäten**

- Traineeship beginnt mit einem 4-5 tägigen Crash-Kurs in England im Rahmen der North by Northwest Graduate Academy von Hotwire
- Kombination aus internen und externen Seminaren

**Ausbildungsschwerpunkte**

Einführung in die Grundzüge der Arbeit: Media Relations, Medienlandschaften, Medienarbeit, Kundenservice, Konzeption, Soft Skills, Kreativität, Onlinetraining, Messbarkeit, Präsentationsskills

**Typische Tätigkeiten**

Media Relations, Pressearbeit, Reporting, Organisation von Veranstaltungen, Analyse, Vorbereitung von Konzeptionen, Situationsanalyse

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Orientierung an den angelsächsischen Karrierestufen: Trainee / Volontär, Senior Programme Executive, Programme Manager, Senior Programme Manager, Associate Director, Director, Managing Director

**Ausland**

- Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: sehr gute Englischkenntnisse, Beherrschen der jeweiligen Landessprache, ggf. Kenntnis der nationalen Medienlandschaft
- Möglichkeit, einen Monat lang in die internationale Arbeit im Ausland zu schnuppern

**Weiterbildung**

- The North by Northwest Academy als internes Ausbildungsprogramm
- Programm umfasst pro Semester ca. 20 Kurse – ein Mitarbeiter hat Anspruch auf etwa 3-4 Kurse im Jahr
- Angebot unterschiedlicher Anforderungslevel, um ein individuelles Programm zu ermöglichen

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

JP|KOM GmbH  
 Arne Borgards  
 Grafenberger Allee 115  
 40237 Düsseldorf  
 Tel. +49 211 687835-0

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

Dauer: 15 Monate

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job: Einbindung in ein Beratungsteam mit einem festen Ansprechpartner und Beteiligung an sämtlichen Leistungsprozessen der Agentur
- Regelmäßige Feedbackgespräche und Mentoring durch den jeweiligen Vorgesetzten
- Teilnahme am 2-jährigen Fortbildungszyklus für Trainees und Juniorberater, intern organisiert mit in der Regel externen Experten (u. a. PR-Konzeption, Journalistisches Schreiben, Projektmanagement, Texten und Konzipieren fürs Web, Grafik für Nicht-Grafiker, Satz/Litho/Druck)
- Teilnahme an internen Excellence Days
- Selektiv Teilnahme an externen Veranstaltungen

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Schriftlich fixiertes Curriculum basierend auf dem „Qualifikationsprofil Öffentlichkeitsarbeit/PR“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft
- Projektmanagement, Angebotserstellung/Abrechnung/Controlling, Kundenkontakt in Projekten, journalistisches Schreiben, Pressearbeit, Internet/Intranet, Reden/Präsentationen, Begleitung Kreation/Grafik, Kreativtechniken, Produktion
- Anwendung spezifischer, wissenschaftlich fundierter Beratungsmodule und Tools

**Typische Tätigkeiten**

- Redaktionelles Arbeiten/Pressearbeit in den Bereichen Print und Internet
- Vorbereitende Recherche und Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen in den Bereichen Unternehmens-, Finanz- und Marketingkommunikation/Produkt-PR
- Planung und Organisation von Veranstaltungen
- Projektmanagement und agenturinterne Aufgaben

Nach Ende des Traineeships wird die Weiterbeschäftigung in der Agentur angestrebt.

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur; Schwerpunkte in den Bereichen Unternehmens-/Veränderungskommunikation (inkl. Interne Kommunikation), Finanzkommunikation, Marketingkommunikation und Produkt-PR, Kommunikationsberatung/-controlling

**Branchen**

Schwerpunkte in den Bereichen Chemie, Handel/Logistik, Pharma/Medizintechnik, Baustoffe, Energie, Finanzdienstleistungen, Recycling, Maschinenbau/Automotive

**Kunden 2009/2010 (Auszug)**

Cognis, Henkel, ANZAG, livesco, MSD, Heraeus, HARTMANN, Monier, EnBW, Commerzbank, dataserv, SIMS, Hoerbiger, SMS

**Standorte**

Düsseldorf, Frankfurt

**Mitarbeiter**

25 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit überdurchschnittlichem Abschluss
- Praktika oder freie Mitarbeit in Medien, IR-, PR- und Werbeagenturen oder in der Kommunikationsabteilung von Unternehmen
- Journalistische Grundkenntnisse und sprachliche Kompetenz
- Kenntnisse im Bereich Web 2.0
- Analytische Denkweise und sehr gute Allgemeinbildung
- Hohes Interesse und Verständnis für Wirtschafts-, Finanz-, CSR- und Technikthemen sowie für Unternehmens- und Marketingstrategien
- Auslandserfahrung
- Hervorragende Englischkenntnisse

**Einstiegsgehalt**

Trainees: 1.850 Euro (Düsseldorf) bis 2.150 Euro (Frankfurt) monatlich im ersten halben Jahr, danach 300 Euro monatlich mehr; darüber hinaus freiwillige Sozialleistungen wie Essensgutscheine oder Fitnessstudio

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Juniorberater, Berater, Seniorberater, Director, Stv. Geschäftsführer, Geschäftsführer
- Regelmäßige Gespräche zur Zielvereinbarung, ab Berater auf Basis einer Scorecard
- Ab Berater Beteiligung am Agenturerfolg über die Scorecard

**Weiterbildung**

- Ab Juniorberater Ausbildung zum NLP Practitioner (22 Tage)
- Allgemeine und individuelle Programme zur Entwicklung der Beratungskompetenz (u. a. Leadership/Charisma, Kreativitätstechniken, Moderation, Teamcoaching, Führen nach Zielen/ Situatives Führen, Medienrecht, Agentur-Controlling)
- Teilnahme an internen Excellence Days

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 Ketchum Pleon GmbH  
 Beatrice Winkler  
 Bahnstraße 2  
 40212 Düsseldorf  
 central-recruiting@ketchumpleon.com  
 Tel.: +49 (0)211 9541 2444

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Marketing & Sales, Corporate Communications, Change Communications, Public Affairs, Crisis Communications, Corporate Social Responsibility, Digital (Media Relations, Social Media)

### Branchen

Consumer Goods, Technology, Finance, Energy, Healthcare, Government, Automotive

### Kunden (Auszug)

Große deutsche und globale Unternehmen

### Mitarbeiter

300 Festangestellte

### Standorte

Berlin, Bonn, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Praktika in Fachgebieten wie z. B. Politik, Healthcare, Corporate Communications etc.
- Organisationskompetenz, schnelle Auffassungsgabe
- Teamfähigkeit, soziale und emotionale Kompetenz

### Nice to Have

- Weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Auslandserfahrung

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt bildet Ketchum Pleon 20-30 Trainees jährlich aus

### Ausbildungsmodalitäten

- Ausbildung on the Job
- „Trainee Camp“: E-Learning und Seminare

### Ausbildungsschwerpunkte

- Basis-Instrumente, Digitale Kommunikation, Qualitätsmanagement, Redaktion, Kreation und Produktion, Kreativität, Strategie und Konzeption
- Administration, Projektmanagement, Pressearbeit, Korrespondenz

### Typische Tätigkeiten

Umfangreiches Aufgabenspektrum, eigenverantwortliches Arbeiten unter Anleitung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

- Trainee, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Business Director
- Entwicklung zum Allrounder, Themenexperten oder Projektmanager

### Ausland

- Ketchum Pleon veröffentlicht im agenturinternen Intranet alle Stellenausschreibungen weltweit
- Voraussetzung für die Arbeit im Ausland ist das Beherrschen der jeweiligen Landessprache

### Weiterbildung

- Workshops und Seminare zu Themen wie z. B. Personality Skills
- Über die Unterstützung einer Zusatzqualifikation wie z. B. einen MBA neben dem Job wird individuell entschieden. Unterstützung erfolgt über Arbeitszeitregelung.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 Klenk & Hoursch GmbH und Co. KG  
 Corporate Communications  
 Uwe Wache (Partner)  
 Walther-von-Cronberg-Platz 2  
 60594 Frankfurt am Main  
 uwe.wache@klenkhoursch.de  
 Tel.: +49 (0) 69 719168-0

**DATEN & FAKTEN**

**Kommunikationsfelder**

Corporate Communications (Media Relations, Coaching & Training, Crisis & Issues, Corporate Responsibility)

**Branchen**

Keine Beschränkungen

**Kunden (Auszug)**

Bacardi, Coca Cola, Deutsche Bank, RWE Energy, Electrolux

**Standort**

Frankfurt

**Mitarbeiter**

29 Festangestellte

**EINSTIEG**

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium (Schwerpunkt Publizistik, Wirtschaft)
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in Redaktionen oder Agenturen
- Auslandserfahrungen während des Studiums
- Flexibilität, starke Teamorientierung, Ehrgeiz

**Einstiegsgehalt**

Junior Consultant: ca. 2.000 Euro im Monat

**AUSBILDUNG**

**Traineeship/Volontariat**

- Es gibt kein Traineeship, junge Bewerber werden als Junior Consultant eingestellt und im Rahmen eines strukturierten Trainingsprogramms systematisch ausgebildet
- Dauer der Einarbeitungsphase: 6 Wochen

**Ausbildungsmodalitäten**

- Regelmäßige Fortbildungsprogramme
- Interne und externe Trainings, je höher die Karrierestufe desto intensiver die Zusammenarbeit mit externen Trainern aus anderen Disziplinen (Marktforschung und Werbeagentur)
- Auf die einzelnen Karrierestufen zugeschnitten

**Ausbildungsschwerpunkte**

Basisfähigkeiten (Texten, Konzipieren), Prozesse der Agentur, Agenturmanagement, Account management, spezialisierte Bereiche wie z. B. Medienarbeit oder Krisenmanagement

**Typische Tätigkeiten**

Basisprozesse der Agentur, Kundentätigkeit, Konzeption, Text, Recherche, Brainstorming, Account Management

**AUFSTIEG**

**Aufstiegsmöglichkeiten**

Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Director, Partner

**Ausland**

- Voraussetzungen für die seltene Tätigkeit im Ausland: Kundenarbeit im Ausland

**Weiterbildung**

- Young Professionals: feststrukturiertes Programm, über einen Zeitraum von 12 Monaten
- Festgesetztes Fortbildungsbudget von Zeit und Geld
- Falls Kunden Interesse haben, werden Studienarbeiten unterstützt

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

komm.passion GmbH  
 Sabine Schum  
 Holzstraße 2  
 40221 Düsseldorf  
 sabine.schum@komm-passion.de  
 Tel.: +49 (0)211 60046-175

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Full-Service-Agentur (u. a. Corporate Communications, interne Kommunikation, internationale Kommunikation, Design)

**Branchen**

Keine Einschränkung

**Kunden (Auszug)**

Große Konzerne, kleine und mittlere Unternehmen, Einzelpersonen

**Standorte**

Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München

**Mitarbeiter**

Ca. 100 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium, z. B. in den Bereichen Kommunikation, PR oder Marketing
- Lust am Mitdenken, Belastbarkeit, Qualitätsbewusstsein, unternehmerische Denke
- Erste Erfahrungen durch Praktika z. B. in Agenturen
- Gutes Englisch

**Nice to Have**

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrungen
- Weitere Fremdsprachen

**Einstiegsgehalt**

Das Einstiegsgehalt entspricht dem Branchendurchschnitt.

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

Dauer: 18 Monate

**Ausbildungsmodalitäten**

- Interne Academy, die verschiedene Seminare anbietet
- Training on the Job

**Ausbildungsschwerpunkte**

Spezifische Themen wie z. B. Präsentation, Text, Konzeption, Social Media neben Grundlagen wie Kalkulation oder Arbeiten in einer Agentur

**Typische Tätigkeiten**

Einsatz in Beratungsprojekten – je nach Interessen und Voraussetzungen eines Trainees

Übernahme von Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Verschiedene Laufbahnen möglich: Berater, Redakteur, Projektmanager, Teamleiter
- Übliche Karrierestufen: Praktikant, Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater

**Ausland**

komm.passion ist Mitglied in internationalen Netzwerken, der Einsatz von Beratern erfolgt je nach Anforderung in internationalen Projekten nationaler Auftraggeber.

**Weiterbildung**

- Die Academy bietet weiterführende Seminare wie z. B. Kalkulation, Moderation, Online PR oder Projektmanagement an.
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden von komm.passion nach Möglichkeit unterstützt.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

KOOB Agentur für Public Relations GmbH  
 Daniela Brinkmann  
 Solinger Straße 13  
 45481 Mülheim an der Ruhr  
 Daniela.Brinkmann@koob-pr.com  
 Tel.: +49 (0)208 46 96 329

**DATEN & FAKTEN**

**Kommunikationsfelder**

Public Relations, Corporate Publishing, Campaigning, Kommunikationsdesign

**Branchen**

Schwerpunkte in den Bereichen Bauen/Wohnen/Architektur, Energie, Nahrungs- und Genussmittel, Gesundheit, Institutionelle Kommunikation

**Kunden (Auszug)**

Wienerberger, Stihl, Senertec, ERCO, FSB, Stadtwerke Düsseldorf, Paradigma Solar, AVU, IEU, Arbit e.V., D.O.Ca Rioja, Switzerland-Cheese-Marketing

**Standorte**

Mülheim an der Ruhr

**Mitarbeiter**

40 Festangestellte

**EINSTIEG**

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Praktika in Agenturen, Kommunikationsabteilungen, Medien
- Sichere Englischkenntnisse
- Social Media Kenntnisse
- Hohe Eigenmotivation, Teamfähigkeit, Flexibilität, Dienstleistungsorientierung

**Nice to Have**

- Weitere Sprachkenntnisse
- Auslandserfahrungen

**Einstiegsgehalt**

Volontäre: ca 1.500 Euro im Monat

**AUSBILDUNG**

**Volontariat**

- Dauer: 12 Monate (für Studienabgänger mit Praktika)
- Beschäftigung von 3 bis 5 Volontären jährlich

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job im Rahmen einer festen Einbindung in ein Beratungsteam
- KOOB PR-Akademie mit in- und externen Referenten
- Individuelle externe Seminare

**Ausbildungsschwerpunkte**

Projektmanagement, Schnittstellenmanagement zu den Fachabteilungen Kreation und Redaktion, Recherche, Konzeption, Präsentation, Abrechnung

**Typische Tätigkeiten**

Einbindung in Projektmanagement, Schnittstellenmanagement, Recherche, Konzeption, Präsentation

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG**

**Aufstiegsmöglichkeiten**

Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Geschäftsführer/Partner

**Weiterbildung**

- Angebote im Rahmen der KOOB PR-Akademie
- Individuelle externe Seminare
- Im Einzelfall besteht die Möglichkeit, ein berufsbegleitendes Studium zu absolvieren

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 Leipziger & Partner  
 L&P Kommunikationsgesellschaft mbH  
 Judith Enneking  
 Französische Straße 24  
 10117 Berlin  
 karriere@leipziger.de  
 Tel.: +49 (0)30 590096-0

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Kommunikationsberatung und Public Relations

### Branchen

Finanzen, Energie, Health Care und weitere Branchen

### Kunden (Auszug)

Bundesministerien, Deutsche Postbank AG, EWE AG, Klinikum der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt

### Standorte

Berlin, Frankfurt am Main

### Mitarbeiter

22 Festangestellte

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation oder Politik
- Kenntnisse im Bereich Politik und Kommunikation
- Kommunikative Persönlichkeit, Offenheit, Teamfähigkeit, Neugierde, Blick für's Ganze
- Gutes Englisch

### Nice to Have

- Idealerweise Spezialwissen in einem weiteren Bereich wie z. B. Ingenieurwissenschaften
- Französisch- / Russischkenntnisse

### Einstiegsgehalt

Branchenüblich und qualifikationsbezogen

## AUSBILDUNG

### Traineeship / Volontariat

- Dauer: in der Regel 12 Monate, oft verkürzt
- Im Schnitt bildet Leipziger & Partner 3-4 Trainees jährlich aus

### Ausbildungsmodalitäten

Ausbildung on the Job  
 Zertifizierte PR-Ausbildung eines externen Ausbildungsunternehmens (abends oder am Wochenende)

### Ausbildungsschwerpunkte

Handwerk und Theorie, Konzeption, Strategie

### Typische Tätigkeiten

Medienkunde, Verteiler, Nachfass, Redaktion, Koordination, Organisation, Konzeption

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung ist die Regel.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

- Praktikant/in, Trainee, Juniorberater/in, Berater/in, Seniorberater/in, Geschäftsführer/in
- Flache Hierarchien fördern einen schnellen Aufstieg

### Weiterbildung

- Weiterbildung durch externe Dienstleister je nach Profil des Young Professionals und Bedarf der Agentur
- Außerdem interne Ausbildung on the Job

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

LEWIS Communications GmbH  
 Rafael Rahn  
 Baierbrunner Straße 15  
 81379 München  
 Rafaelr@lewispr.com  
 Tel.: +49 (0)89 17301-90

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Von klassischer Pressearbeit bis Social Media

**Branchen**

Im Wesentlichen Technologie & High-Tech

**Kunden (Auszug)**

O2, Lexmark, Symantec

**Standorte**

Düsseldorf, Frankfurt, München

**Mitarbeiter**

45 Festangestellte in Deutschland

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Einwandfreies Englisch
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation / PR durch Praktika in Unternehmen, Agenturen oder im Journalismus
- Grundverständnis für Technologie
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative, Kreativität, Bereitschaft neue Wege zu gehen, Teamfähigkeit, Karrieretrieb, Interesse an internationalem Umfeld

**Einstiegsgehalt**

Trainees: ca. 2.000 – 2.200 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- Start nach Bedarf, ca. alle 4-5 Monate neuer Beginn
- Dauer: 6 Monate
- Im Schnitt bildet Lewis PR 4-8 Trainees im Jahr aus

**Ausbildungsmodalitäten**

Ausbildung on the Job, die von internen Trainern begleitet wird

**Ausbildungsschwerpunkte**

Text, Journalistenkontakte, Reporting

**Typische Tätigkeiten**

Verfassen von Texten jeglicher Art, Kontaktaufnahme zu Journalisten und Kunden, Verwaltung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Trainee, Account Executive, Senior Account Executive, Account Manager, Account Director

**Ausland**

Voraussetzungen für die Tätigkeit im Ausland: Beherrschen der Landessprache in Wort und Schrift, Akzeptanz des jeweiligen Kunden

**Weiterbildung**

Interne Lehrgänge, z. B. Social Media, Schreiben/Verfassen, redaktionelles Training, Präsentationstraining

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH  
 Andrea Kasprk  
 Wassergasse 3  
 10179 Berlin  
 career@media-consulta.com  
 Tel.: +49 (0)30 650 00-433

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Full-Service-Agentur mit einem weltweiten Agenturnetzwerk mit insgesamt 59 Niederlassungen sowie Fachabteilungen in den Bereichen Public Relations, Advertising und Media, Corporate Publishing, Eventmarketing, TV- und Filmproduktion, Interactive, Sport & Entertainment sowie Jugend- und Musikmarketing. Schwerpunkte in den Bereichen Corporate Communications und Institutionelle/Politische Kommunikation

### Branchen

Wirtschaft, Politik, Medien, Sport; darunter Markenkommunikation, Tourismus und politische Kommunikation

### Kunden (Auszug)

Lidl, Vodafone, Dunlop, Generali, Air Malta, Gazprom, Deutscher Bundestag, die Bundesregierung, die Europäische Kommission, die Europäische Zentralbank, die Vereinten Nationen, verschiedene ausländische Regierungen und Landesregierungen

### Standorte

Berlin, Köln

### Mitarbeiter

345 Mitarbeiter deutschlandweit,  
 1.990 Mitarbeiter weltweit

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Erste Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche, Erfahrungen im Projektmanagement
- MS-Office-Kenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Organisationstalent, überdurchschnittliches Engagement, selbstständiges Arbeiten, Kundenorientierung, Fähigkeit, auch in hektischen Situationen den Überblick zu behalten und systematisch vorzugehen
- Gute Zeugnisnoten

### Nice to Have

- Auslandserfahrung
- Sprachaffinität bzw. weitere Sprachkenntnisse wie z. B. Französisch, Spanisch, Chinesisch und Japanisch
- Gute Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien

### Einstiegsgehalt

Volontäre: 1.550 Euro monatlich, Trainees: 1.800 Euro monatlich

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Volontariat: Berufspositionen im Kommunikationsbereich, Dauer: 18 Monate
- Traineeship: kaufmännische Einstiegspositionen, Dauer: 12 Monate
- Ca. 7% der Mitarbeiter sind Trainees/Volontäre

### Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job
- MC Academy als internes und externes Weiterbildungsprogramm

### Ausbildungsschwerpunkte

Kommunikationsdisziplin, Implementierung von Kommunikationskampagnen, Kundenbetreuung, Entwicklung von Beratungskompetenz, Budgeterstellung und -überwachung, Projektmanagement

### Typische Tätigkeiten

Gründliche Einarbeitung unter Anleitung der Projektleiter, Übernahme einzelner kleiner Teilprojekte

Übernahme der Trainees/Volontäre nach der Ausbildung ist die Regel.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

Volontär/Trainee, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Leitungspositionen

### Ausland

Teilnahme am Exchange-Programm an einem der internationalen MC-Standorte, abhängig von Sprachkenntnissen und den individuellen Qualifikationen des Mitarbeiters

### Weiterbildung

- Seminare, Workshops, Vorträge im Rahmen der MC Academy
- Inhalte leiten sich aus dem aktuellen Agenturalltag ab
- Referenten sind erfahrene Journalisten und Profis aus allen Medien- und Kommunikationsbereichen sowie leitende MC-Mitarbeiter oder Spezialisten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft
- Unterstützung nebenberuflicher Zusatzqualifikationen durch individuelle Arbeitszeitregelung und Ausbildungszuschüsse

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Molthan van Loon Communications Consultants GmbH  
 Christiane Schmeel  
 Am Sandtorkai 68  
 20457 Hamburg  
 christiane.schmeel@mvlcc.de  
 Tel.: +49 (0) 40 460 68-100

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Corporate Turnaround (Veränderungsprozesse, Krisenkommunikation und Executive Consulting), Corporate Reputation (Profil und Reputation von Unternehmen), Brand Relevance (Aktualität und Begehrlichkeit von Marken), Digital Dialogue (Online- und Social-Media Kommunikation)

**Branchen**

Keine Beschränkungen

**Kunden (Auszug)**

Beiersdorf, Allianz, Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern, Gruner + Jahr, BDO

**Standort**

Hamburg

**Mitarbeiter**

30 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium einer beliebigen Fachrichtung
- Erste Praxiserfahrungen im Kommunikationsbereich
- Gute Englischkenntnisse
- Verantwortungsbewusstsein, Persönlichkeit, Ausstrahlung, Teamfähigkeit, Geradlinigkeit
- Gute Zeugnisnoten

**Einstiegsgehalt**

Trainees: 1.500 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von ca. 4-5 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Die MvL-Academy ist der Rahmen für das interne Weiterbildungsprogramm
- Ausbildung on the Job wird begleitet von Kursen der MvL-Academy und externen Workshops

**Ausbildungsschwerpunkte**

Beratung, Konzeption, Projektmanagement

**Typische Tätigkeiten**

Texten, Medienarbeit, Unterstützung bei Konzeptionen, Recherche, Journalistenkontakte, Dokumentation

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Karrierestufen**

Trainee, Assistant, Junior Consultant, Consultant, Senior Consultant, Prokurist, Geschäftsführer

**Weiterbildung**

- Seminare der MvL-Academy
- Individuelle Trainings für jede Entwicklungsstufe

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 pioneer pr  
 Benedict Rehbein & Alexander Witt GbR  
 Benedict Rehbein  
 Rosentalgasse 12  
 04105 Leipzig  
 benedict.rehbein@pioneer-pr.com  
 Tel.: +49 (0)341 60 43 615

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Strategische PR, operative Betreuung

### Branchen

Bildung, E-Commerce, Mobile

### Kunden (Auszug)

eBay Deutschland, Mozilla Corporation, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Ernst Klett Verlag

### Standorte

Leipzig, Berlin

### Mitarbeiter

10 Festangestellte

## EINSTIEG

### Must Haves

- Abschluss im kommunikationswissenschaftlichen Bereich
- Akzentfreies Deutsch, gutes Englisch
- Praxiserfahrungen
- Grundlegendes Verständnis von der Arbeit im Kommunikationsbereich
- Gute Zeugnisnoten, Interesse vor allem an Kopfnoten
- Einfühlungsvermögen, Situationen erfassen und darauf reagieren können, Kollegialität, Hilfsbereitschaft, Serviceorientierung, sicheres Auftreten

### Nice to Have

- Weitere Sprachkenntnisse
- Abgeschlossenes Studium
- Auslandserfahrung

## AUSBILDUNG

### Traineeship / Volontariat

Kein Traineeship/Volontariat, Einstellung als Juniorberater

### Ausbildungsmodalitäten

- Juniorberater bekommen im Rahmen einer Partnerschaft einen erfahrenen Berater an die Seite gestellt
- Jährliches Ausbildungsbudget für jeden Mitarbeiter
- Externe Weiterbildungsseminare

### Ausbildungsschwerpunkte

Beratung und Text

### Typische Tätigkeiten

Grundlagen der Kommunikationsarbeit: Text, Verteilpflege, Recherche, Beratung (falls Kundenkontakt)

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

Juniorberater, Berater, Seniorberater, Niederlassungsleiter, Geschäftsleitung

### Weiterbildung

- Halbjährliche Personalgespräche, in denen über die Entwicklungsmöglichkeiten des Young Professionals gesprochen wird
- Jährliches Weiterbildungsbudget für externe Seminare
- Unterstützung eines berufsbegleitenden Masterstudiums

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

pr nord. neue kommunikation.  
 Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Mantz GmbH  
 Jan Birkenfeld  
 Wolfenbütteler Str. 39  
 38102 Braunschweig  
 j.birkenfeld@pr-nord.de  
 Tel.: +49 (0)531 70 10 123

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Strategische Kommunikationsberatung, Social Media, Pressearbeit, „Full Service“ für den Mittelstand

**Branchen**

Bauen & Wohnen, Energie

**Kunden (Auszug)**

Interpane Glas Industrie AG, Nelskamp Dachziegel, Sto Wärmedämm Verbundsysteme, Veolia und BF Energy

**Standorte**

Braunschweig

**Mitarbeiter**

18 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, ggf. abgeschlossene Ausbildung
- Erste Erfahrungen in der PR Praxis
- Fließendes Englisch
- PR-Affinität, journalistische Kenntnisse
- Auslandserfahrung

**Nice to Have**

- Kenntnisse im Französischen, Spanischen oder in skandinavischen Sprachen
- Erfahrungen in Service-Berufen
- Einstiegsgehalt
- Trainees: branchenübliches Gehalt

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 - 18 Monate
- pr nord beschäftigt ca. 3 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Interne Blockseminare im 14-tägigen Rhythmus
- Externe PR-Seminare (Option: freiwillige Prüfung zum PR-Juniorberater)
- Training on the Job in allen PR-Bereichen

**Ausbildungsschwerpunkte**

Sämtliche Qualifikationen, die ein PR-Berater benötigt

**Typische Tätigkeiten**

Pressearbeit, Konzeption, Eventmanagement, Online PR etc.

Übernahme der Trainees wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Auszubildende/r für Marketingkommunikation, Trainee, PR-Assistent/in, PR-Berater/in

**Weiterbildung**

Interne und externe Fortbildungen für Young Professionals

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 PUBLIC RELATIONS PARTNERS  
 Gesellschaft für Kommunikation mbH  
 Isabelle Stitz  
 Bleichstraße 5  
 61476 Kronberg  
 istitz@prpkronberg.com  
 Tel.: +49 (0) 6173 9267-0

## DATEN & FAKTEN

### Kommunikationsfelder

Full-Service PR-Agentur, internationale PR-Programme

### Branchen

Branchenübergreifend mit Schwerpunkten in Finance, Technologie, Food & Beverage, Automotive, Healthcare & Lifestyle, Logistik & Tourismus

### Kunden (Auszug)

Regionale, nationale und multinationale Unternehmen aller Strukturen (Familienunternehmen/Konzerne)

### Standort

Kronberg bei Frankfurt

### Mitarbeiter

10 Festangestellte, 2 freie Mitarbeiter

## EINSTIEG

### Must Haves

- Kommunikationsstärke
- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, durch Auslandsaufenthalt vertieft
- Praxiserfahrung in der PR oder im Journalismus
- Teamgeist, vielseitiges Interesse, analytisches Denken, Motivation, Flexibilität, sicherer Auftritt, Verantwortungsbewusstsein
- Einwandfreies Englisch

### Einstiegsgehalt

Verhandlungsbasis

## AUSBILDUNG

### Traineeship/Volontariat

- Dauer: 12 Monate, Verlängerung / Verkürzung je nach Vorkenntnissen und Entwicklung
- PRP bildet 1-2 Volontäre jährlich aus

### Ausbildungsmodalitäten

- Training on the Job in einem internationalen PR-Umfeld
- Festes Anstellungsverhältnis
- Zugriff auf das interne Weiterbildungsprogramm
- Individuelles Aus- und Weiterbildungsangebot der einschlägigen Verbände und Anbieter

### Ausbildungsschwerpunkte

Erlernen des Umgangs mit dem PR-Instrumentarium entlang eines Qualitätsmanagement Systems und Ausbildungsleitfadens auf Basis der gemeinsamen DPRG- und GPRA-Richtlinien

### Typische Tätigkeiten

- Aufgabenspektrum wird individuell nach Vorkenntnissen und Entwicklung gestaltet
- Mediendokumentation, Medienbeobachtung/Recherche, Medienverteiler Aufbau und Pflege, Medienansprache/Text, Teilprojekte in Eigenverantwortung

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

## AUFSTIEG

### Aufstiegsmöglichkeiten

Unbürokratisch, nach Entwicklung, Erfahrung und Beratungs-Know-how zum Juniorberater (1 Jahr), Berater (2-3 Jahre) und Seniorberater (ab 5 Jahre)

### Ausland

- PRP ist Gründungsmitglied und Headquarter des internationalen unabhängigen PR-Netzwerkes 27&More e.V.
- Voraussetzungen für eine Tätigkeit bei einem 27&More Partner im Ausland: einwandfreies Englisch, einige Monate Agenturerfahrung, Grundkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

### Weiterbildung

Interne Weiterbildungs-Workshops, externes Weiterbildungsangebot entsprechend individuellem Bedarf

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

RAIKE Kommunikation GmbH  
 MEDIAfleet  
 Alexandra Fahl  
 Ludwig-Erhard-Straße 6  
 20459 Hamburg  
 fahl@raike.info  
 Tel.: +49 (0)40 348092-11

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Klassische Öffentlichkeitsarbeit, unterstützende Werbung, Veranstaltungen, Public Affairs, Krisenkommunikation

**Branchen**

Maritime Wirtschaft, Umwelt, Energie, Tourismus, Immobilien, Finanzen

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, Hamburg, Leipzig

**Mitarbeiter**

24 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste Praxiserfahrungen in Agenturen
- Konzeptionelles Denken, gutes Auftreten, Kreativität, Flexibilität
- Fließendes Englisch
- Auslandserfahrung

**Nice to Have**

- Klassisches Fachstudium
- Weitere Sprachkenntnisse
- Gute Zeugnisnoten

**Einstiegsgehalt**

Volontäre: 1.200 Euro monatlich + Ausbildungsbudget

**AUSBILDUNG****Traineeship / Volontariat**

- Dauer: 24 Monate
- Im Schnitt bildet RAIKE 2-3 Volontäre jährlich aus

**Ausbildungsmodalitäten**

- Ausbildung on the Job
- Individuelle Anpassung des externen Seminarangebots an den Volontär

**Ausbildungsschwerpunkte**

Beratung, Konzeption, Organisation, Redaktion

**Typische Tätigkeiten**

Recherche, Text, Vorbereitung von Konzeption  
 – von Kundenanforderungen abhängig

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Orientierungsvolontariat (6 Monate), Volontariat, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Teamleiter

**Weiterbildung**

Mentoringprogramm für Young Professionals, die eine Führungsposition anstreben: Vermittlung von Managementtechniken und fachlicher Expertise, Persönlichkeitsentwicklung

## SCHWARTZPUBLICRELATIONS

**Ansprechpartner für Bewerbungen**  
 Schwartz Public Relations  
 Dieter Niewierrra  
 Sendlinger Straße 42A  
 D-80331 München  
 Tel.: +49 (0) 89-211 871-30  
 Fax: +49 (0) 89-211 871-50  
 E-Mail: bewerbung@schwartzpr.de

## DATEN &amp; FAKTEN

**Kommunikationsfelder**

Corporate Communications, Media Relations, Social Media, Business-to-Business-Kommunikation, Business-to-Consumer-Kommunikation, Produktkommunikation, Krisenkommunikation, Mediatrainings, Corporate Publishing, Web Content Erstellung.

**Branchen**

Technologie/Hightech, IT (B-B und B-C), Telekommunikation, Consumer Electronics, Industrietechnik, Medizintechnik, Erneuerbare Energien, Logistik, Facility Management

**Betreute Kunden (Auszug)**

Garmin, Kabel Deutschland, Sage Software, Messe Frankfurt, Air Baltic

**Standort**

München

**Mitarbeiter**

14

## EINSTIEG

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Sehr gutes Englisch
- Erste Erfahrung im Texten/Schreiben
- Kommunikationsoffenheit
- Teamorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe
- Strukturiertes Denken und Arbeiten
- Sehr gute Zeugnisnoten

**Nice to Have**

- Agentur- oder Journalismus-Erfahrung
- IT-Interesse

**Einstiegsgehalt**

Je nach Vorkenntnis und Einstiegsstufe 1.300 bis 1.700

## AUSBILDUNG

**Traineeship/Volontariat**

In der Regel einjährig mit anschließender Übernahme als Account Coordinator

**Ausbildungsmodalitäten**

Training on the Job mit regelmäßigen Tutorenbesprechungen

**Ausbildungsschwerpunkte**

Agenturabläufe, Schreiben, Planen und Organisieren, Medienkenntnisse, Beratungsphilosophie, Präsentieren, spez. Kundenthemen

**Typische Tätigkeiten**

Gesamte Bandbreite der Teamtätigkeiten/keine reine Zuarbeit

## AUFSTIEG

**Aufstiegsmöglichkeiten**

In der Regel Übernahme zum Account Coordinator, anschl. Account Executive, Account Manager, Account Director

**Weiterbildung**

Nach individuellen Bedürfnissen regelmäßige interne Schulungen

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

SEA Public Relations GmbH  
 Bianca Mubiiki-Hörig  
 Bockenheimer Landstraße 31  
 60325 Frankfurt  
 bianca.mubiiki-hoerig@sea-pr.de  
 T +49 69 17 00 71-35

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Unternehmenskommunikation

**Branchen**

Keine Beschränkung

**Standort**

Frankfurt

**Mitarbeiter**

10 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen in Journalismus, PR oder Marketing
- Teamgeist, kommunikative Kompetenzen, strukturiertes Denken und Arbeiten

**Nice to Have**

- Gute Zeugnisnoten
- Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Volontäre: guter Branchendurchschnitt

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12 Monate
- Beschäftigung von durchschnittlich 1-2 Volontären

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Projektarbeiten
- Interne und externe Trainingsprogramme

**Ausbildungsschwerpunkte**

- Beratung, Konzept, Text, Medienproduktion

**Typische Tätigkeiten**

- Arbeit in Kundenprojekten: Medienarbeit, Publishing, Event, Medienproduktion

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung ist angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Beraterlaufbahn von Volontär/-in über Junior-Berater/-in, Berater/-in, Senior-Berater/-in bis zu Management-Verantwortlichkeit

**Weiterbildung**

Weiterbildungsprogramme nach Bedarf und Neigung

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

SEIFERT PR GmbH  
 Clemens Ottmers  
 Max-Lang-Straße 54/1  
 70771 Leinfelden-Echterdingen  
 info@seifert-pr.de  
 Tel.: +49 (0)711 77918-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Klassische Pressearbeit

**Branchen**

Bauen, Einrichten & Wohnen, Architektur

**Kunden (Auszug)**

Stiebel Eltron, Gira Gebäudetechnik,  
 Revox, Armstrong, Sika

**Standort**

Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart

**Mitarbeiter**

15 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medienwissenschaft, Bau oder Architektur
- Bereitschaft, sich schnell in technische Zusammenhänge einzuarbeiten, Teamfähigkeit und Selbstständigkeit zugleich, Einfühlungsvermögen in architektonisch ästhetische Zusammenhänge, Lernbereitschaft
- Praktika im Bereich Architektur und/oder Medien
- Gutes Englisch

**Nice to Have**

Auslandserfahrungen

**Einstiegsgehalt**

Volontär: 1.800 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: maximal 24 Monate
- Seifert PR beschäftigt im Schnitt einen Volontär im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Learning by Doing: Volontäre arbeiten mit mehreren erfahrenen Beratern zusammen
- Externe Weiterbildungsseminare

**Ausbildungsschwerpunkte**

Praxisarbeit, um das gesamte Aufgabenspektrum der PR kennen zu lernen

**Typische Tätigkeiten**

Unterstützung des Beraters in allen Aufgaben, z. B. Vermarktung, Redaktionskontakt, Kundenarbeit

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

Volontariat, Juniorberater, Berater, Seniorberater, Mitglied der Geschäftsführung

**Weiterbildung**

- Weiterbildungsangebot ist abhängig von Zielrichtung und Bedarf
- Zusatzqualifikationen wie z. B. ein MBA werden von Seifert PR unterstützt.

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Straub & Linardatos GmbH  
 Swantje Schulz-Eppers  
 Kirchentwiete 37-39  
 22765 Hamburg  
 schulz-eppers@sl-kommunikation.de  
 Tel.: +49 (0)40 398035-3

**DATEN & FAKTEN**

**Kommunikationsfelder**

Full-Service Agentur mit den Schwerpunkten PR, Online, Werbung, Event und Licensing

**Branchen**

Keine Beschränkungen

**Kunden (Auszug)**

Alice/HanseNet und O2, Formaxx, ARD Fernsehlotterie, CDU Bremen, Berge & Meer

**Standort**

Hamburg

**Mitarbeiter**

35 Festangestellte, durchschnittlich 5 Praktikanten

**EINSTIEG**

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung
- Kommunikations- und Textstärke, Offenheit, Neugierde, Kreativität, Respekt und Toleranz
- Gutes Englisch
- Gute MS Office Kenntnisse

**Nice to Have**

- Praktika in der PR-/Medienbranche, journalistische Erfahrung
- Auslandserfahrung

**Einstiegsgehalt**

Individuell

**AUSBILDUNG**

**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 18 Monate
- Im Schnitt bildet Straub & Linardatos 3-4 Volontäre jährlich aus

**Ausbildungsmodalitäten**

- Ausbildung on the Job
- S&L Akademie: Volontäre nehmen an regelmäßigen Schulungen teil und schließen das Volontariat mit einer Abschlussprüfung ab

**Ausbildungsschwerpunkte**

Kombination von theoretischer und praktischer Ausbildung, um einen umfassenden Einblick in das Beraterdasein zu ermöglichen

**Typische Tätigkeiten**

Feste Einbindung in ein Beraterteam, Recherche, Medienkontakt, Verteiler- und Datenbankpflege, Redaktion und Kooperationen

Eine Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG**

**Aufstiegsmöglichkeiten**

Praktikant, Volontär, PR-Assistent, PR-Juniorberater, PR-Berater, PR-Seniorberater, Geschäftsleitung

**Weiterbildung**

- S&L Akademie: interne und externe Seminare je nach Position und Bedarf
- Unterstützung von Zusatzqualifikation, z. B. eines berufsbegleitenden Studiums neben dem Job

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Sympra GmbH  
 Veit Mathauer  
 Staffenbergstraße 32  
 70184 Stuttgart  
 pr@sympra.de  
 Tel.: +49 (0)711 94767-0

**DATEN & FAKTEN****Kommunikationsfelder**

Öffentlichkeitsarbeit, Research, PR-Beratung, Medienarbeit inkl. Social Media, Corporate Publishing, Internationale PR

**Branchen**

Erklärungsbedürftige Dienstleistungen mit Schwerpunkt Technologie

**Kunden (Auszug)**

Alcatel-Lucent, Wissenschaftsministerium Baden-Württemberg, Baden-Württembergischer Handwerkstag, Thales Deutschland, Movianto

**Standorte**

Stuttgart, Büros in Berlin und München

**Mitarbeiter**

16 Festangestellte

**EINSTIEG****Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Kommunikationsfreudigkeit, Offenheit, Neugierde, Internetaffinität, Dienstleistermentalität
- Gute Abschlussnoten
- Praktika im PR-/Medienbereich
- Auslandserfahrung

**Nice to Have**

Sprachkenntnisse in Spanisch, Französisch, Chinesisch

**Einstiegsgehalt**

Orientierung am djv Tarifvertrag für Zeitschriften-Redakteure: Volontäre: ca. 1.700 Euro monatlich

**AUSBILDUNG****Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 24 Monate mit der Möglichkeit zur Verkürzung
- Sympra beschäftigt im Schnitt einen Volontär im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Praxis: Volontäre arbeiten tage- oder wochenweise an externen Stellen wie z. B. in einer Redaktion, Werbeagentur, Pressestelle oder Ähnlichem
- Theorie: Lehrgänge externer Weiterbildungseinrichtungen mit der Option einen Titel (z. B. Juniorberater) zu erwerben

**Ausbildungsschwerpunkte**

Konzeption, Text, Organisation, Kontakte

**Typische Tätigkeiten**

Der Volontär nimmt am Alltagsgeschäft der Mitarbeiter teil, kann zudem kleine Kunden mit Unterstützung durch einen Paten weitgehend selbstständig betreuen

Übernahme der Volontäre nach der Ausbildung erfolgt in der Regel.

**AUFSTIEG****Aufstiegsmöglichkeiten**

- Mögliche Positionen: Praktikant/in, Werkstudent/in, Volontär, Redakteur/in, Consultant, Geschäftsführung
- Volontär, Consultant, Geschäftsführung

**Ausland**

- Jeder Mitarbeiter verbringt alle zwei Jahre einige Tage in einer Partneragentur im Ausland

**Weiterbildung**

- Jeder Mitarbeiter ist für zwei Tage im Jahr auf externen Seminaren

**Ansprechpartner für Bewerbungen**

Weber Shandwick  
 Christine Bettinger  
 Seidlstraße 26  
 80335 München  
 cbettinger@webershandwick.com  
 Tel.: +49 (0)89 380179-0

**DATEN & FAKTEN**

**Kommunikationsfelder**

Media Relations, Brand & Lifestyle PR, Technology PR, Krisen-PR, Social Media, klassische Unternehmenskommunikation

**Branchen**

Technology, Health Care, Public Affairs, Fast Moving Consumer Goods, Consumer Technology, Verbände und Institutionen

**Kunden (Auszug)**

Paramount, Deutsche Telekom, Samsung, Nestlé, Europäische Zentralbank, Aktion Mensch, Bvmed, Pfizer

**Standorte**

Berlin, Frankfurt, Köln, München

**Mitarbeiter**

100 Festangestellte

**EINSTIEG**

**Must Haves**

- Abgeschlossenes Studium
- Fließendes Englisch
- Basale Computer-Kenntnisse
- Social-Media-Kenntnisse
- Praxiserfahrungen in der Kommunikationsbranche
- Auslandserfahrung
- Teamfähigkeit, Kreativität, Neugierde, Interesse, Höflichkeit, Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Kommunikationsfähigkeit, Allgemeinbildung
- Gute Zeugnisnoten

**Nice to Have**

- Weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Berufliche Auslandserfahrungen / Studium im Ausland
- Basiskenntnisse in der Grafik

**AUSBILDUNG**

**Traineeship/Volontariat**

- Dauer: 12-15 Monate
- Beschäftigung von ca. 15-20 Trainees im Jahr

**Ausbildungsmodalitäten**

- Training on the Job
- Interne Seminare

**Ausbildungsschwerpunkte**

Agenturverständnis, Kundenbetreuung, Konzeption, Text, Media Relations, Social Media, Marketing Mix

**Typische Tätigkeiten**

Alle Aufgaben eines Beraters in abgestufter Eigenverantwortung

Übernahme der Trainees nach der Ausbildung wird angestrebt.

**AUFSTIEG**

**Aufstiegsmöglichkeiten**

- Praktikant, Trainee, Junior Account Manager, Account Manager, Account Director, Associate Director, Practice Head, Managing Director, CEO
- Spezialisierungsmöglichkeit in verschiedenen Kommunikationsfeldern, z. B. Social Media, Redaktion
- Spezialisierungsmöglichkeit in Branchen, z. B. Health Care

**Ausland**

Voraussetzung für die Arbeit im Ausland ist das Beherrschen der jeweiligen Landessprache, Qualifikation als guter Projekthandler / Account Manager / Kundenberater, Branchenexpertise

**Weiterbildung**

- Internationales Learning and Development Center mit Ausbildungsinhalten von Präsentationstechniken, Rhetorik, über Kreativität bis zu finanziellen Tools und Strategie
- Bundesweit wird individuell nach Bedarf ausgebildet
- Finanzielle Unterstützung von Zusatzqualifikationen wie z. B. ein berufsbegleitender MBA

## Umfrage unter Young Professionals

## WIE HAT MAN ERFOLG IN EINER PR-AGENTUR?

Die im Mai und Juni 2010 durchgeführte Online-Befragung „Einstieg von Young Professionals in PR-Agenturen“ unter rund 190 jungen Berufstätigen aus 120 Agenturen gibt darauf Antworten. Die Umfrage ist Teil der Bachelor-Arbeit von Simon Schwarz, der an der FH Gelsenkirchen Journalismus und Public Relations studiert. Hier präsentieren wir Ihnen zentrale Ergebnisse.

**WAS SOLLTE MAN WISSEN UND KÖNNEN?**

Für die Young Professionals sind Basiswissen über Kommunikation (18,68 Prozent), Journalismus und Medien (16,98 Prozent) und Sozialkompetenz (16,30 Prozent) am wichtigsten.

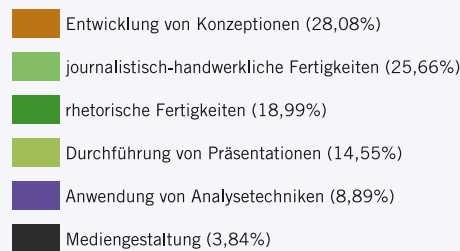
Die gefragteste Fertigkeit im Job ist nach Meinung der Befragten die Entwicklung von Konzeptionen (28,08 Prozent). Nahezu genau so oft wenden die Studienteilnehmer journalistisches Handwerkszeug an (25,66 Prozent). Rhetorische Fertigkeiten sind demnach am dritt wichtigsten (18,99 Prozent).

**WELCHE EIGENSCHAFTEN SIND IN EINER AGENTUR BESONDERS GEFRAGT?**

Teamfähigkeit (86 Personen), Eigeninitiative und Lernbereitschaft (59 Personen) und Flexibilität (58 Personen) sind für die Ein- und Aufsteiger besonders relevant.

**WIE UND WO WIRD AUS- UND FORTGEBILDET?**

Von den Befragten absolvierten mehr als die Hälfte (53,08 Prozent) interne Schulungen; gut jeder Dritte (35,38 Prozent) wurde außer Haus geschult. Lediglich gut jeder Zehnte (11,54 Prozent) wurde ausschließlich „on the job“ ausgebildet.

**Gefragte Fertigkeiten in PR-Agenturen****WIE KÖNNTE MAN DEN ARBEITS- UND AUSBILDUNGSALLTAG VERBESSERN?**

Von den befragten Young Professionals ist nur gut ein Drittel (38,55 Prozent) zufrieden mit der Qualität der Ausbildung in ihrem Traineeship. Die restlichen zwei Drittel sehen noch klaren Verbesserungsbedarf, z. B. durch mehr Coachings, Seminare oder Trainings. Geäußert wurde auch das Bedürfnis nach mehr Struktur in der Ausbildung, beispielsweise durch einen Ausbildungsplan.

**WELCHE TIPPS HELFEN BERUFSEINSTEIGERN?**

Die Young Professionals raten, früh Praxiserfahrungen zu sammeln (43 Personen), um schnell festzustellen, was einem liegt und was eher nicht. 17 Personen empfehlen Eigeninitiative, um sich

in immer wieder neue Themengebiete einzuarbeiten. Vor einer Bewerbung sollte man sich genau über die favorisierte Agentur informieren, sagen 13 Personen. Ebenso viele Young Professionals raten dazu, Fachkenntnisse zu sammeln, beziehungsweise zu vertiefen.

**STIMMT DIE BEZAHLUNG?**

Auf diese Frage haben 147 Befragte geantwortet. Davon sind 60 zufrieden und 87 Personen unzufrieden mit ihrer Bezahlung.

Eigenschaften (n = 339, Mehrfachnennungen möglich)	Nennungen
Teamfähigkeit	86
Eigeninitiative, Lernbereitschaft	59
Flexibilität	58
hoher Qualitätsanspruch	57
Kreativität	40
Schnelligkeit	39
Ausdauer	33
Selbstbewusstsein	26
Zielstrebigkeit	24
gutes Networking	22
Durchsetzungsvermögen	16
Unternehmerisches Denken	14

## IMPRESSUM



# PR CAREER CENTER

PR Career Center GbR  
Corneliusstraße 16-18  
40215 Düsseldorf

Tel.: +49 211 24 834-777  
Fax: +49 211 24 794-199

E-Mail: [kontakt@pr-career-center.com](mailto:kontakt@pr-career-center.com)  
Web: [www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)

Redaktion: Lisa Henke

Geschäftsführer: Thomas Lüdeke, Philip Müller

Corporate Design:  
Timo Schmidt (magnetic-design, Münster)  
E-Mail: [post@magnetic-design.de](mailto:post@magnetic-design.de)

Stand: Juni 2011\*

\*Der Karriere-Check wird in Zusammenarbeit mit interessierten Agenturen kontinuierlich ergänzt.



PR CAREER CENTER

# KARRIERE IST KEIN ZUFALL!



Karriere ist kein Zufall - Young Professionals können ihren beruflichen Erfolg aktiv gestalten. Doch in der PR-Branche heißt das meist Stochern im Nebel: Das Berufsbild ist nicht klar definiert, die Zugangswege sind vielfältig, der Markt wandelt sich stetig. Es fällt schwer, gute Tipps von schlechten zu unterscheiden und sich eine fundierte Meinung zu bilden.

Das PR Career Center schafft hier Abhilfe und bietet Ein- und Aufsteigern in der PR-Branche umfangreiche Unterstützung bei der beruflichen Weichenstellung:

- **Nützliche Informationen.** Statt Erfolgstitips von der Stange erhalten Sie aktuelle und bedarfsgerechte Informationen für Ihre individuelle Karriereplanung – im redaktionellen Bereich und im Forum in der linken Spalte auf dieser Website, über unser Weiterbildungsangebot und in unseren Publikationen.
- **Kontakt zu Top-Professionals.** Als Schnittstelle in der PR-Branche bringen wir Young Professionals mit renommierten Experten aus Agenturen, Unternehmen und der Personalberatung zusammen – auf unserem Sommer Symposium, unseren Coachings und Seminaren.
- **Der passende Job.** In Kooperation mit renommierten Personalberatern und attraktiven Arbeitgebern sorgt unsere Jobvermittlung dafür, dass Sie genau den richtigen Job finden.

**MIT UNSEREN LEISTUNGEN KÖNNEN SIE IHREN BERUFLICHEN ERFOLG SELBST IN DIE HAND NEHMEN. DENN KARRIERE IST KEIN ZUFALL - DAVON SIND WIR ÜBERZEUGT.**

[www.pr-career-center.com](http://www.pr-career-center.com)

A&B ONE KOMMUNIKATIONSAGENTUR GMBH

ACHTUNG! GMBH

CALLIES  SCHEWE

COHN & WOLFE PUBLIC RELATIONS GMBH

**CP**  
**COMPARTNER**  
Agentur für  
Kommunikation

CROSSRELATIONS GMBH

DOROTHEA KÜSTERS LIFE SCIENCE COMMUNICATIONS GMBH

EDELMAN GMBH

ERGO UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GMBH & CO. KG

EURO RSCG ABC HAMBURG AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH

**FAKTEN** **KONTOR**

 **Fink & Fuchs**  
Public Relations AG

FISCHERAPPELT AG

FLEISHMAN-HILLARD GERMANY GMBH

GRAYLING DEUTSCHLAND GMBH

DR. HAFFA & PARTNER GMBH

 **HERING SCHUPPENER**  
driving corporate value®

HILL & KNOWLTON COMMUNICATIONS GMBH

HOTWIRE PUBLIC RELATIONS GMBH

JP | KOM GMBH

KETCHUM PLEON GMBH

KLENK & HOURSCH GMBH & CO. KG

KOMM.PASSION GMBH

KOOB AGENTUR FÜR PUBLIC RELATIONS GMBH

LEIPZIGER & PARTNER L&P KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT MBH

LEWIS COMMUNICATIONS GMBH

MEDIA CONSULTA DEUTSCHLAND GMBH

MOLTHAN VAN LOON COMMUNICATIONS CONSULTANTS GMBH

PIONEER PR BENEDICT REHBEIN & ALEXANDER WITT GBR

PR NORD. NEUE KOMMUNIKATION. AGENTUR FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MANTZ GMBH

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GESELLSCHAFT FÜR KOMMUNIKATION MBH

RAIKE KOMMUNIKATION GMBH

  
**SCHWARTZPUBLICRELATIONS**

SEA PUBLIC RELATIONS GMBH

SEIFERT PR GMBH

STRAUB & LINARDATOS GMBH

SYMPRA GMBH

WEBER SHANDWICK DEUTSCHLAND GMBH