

dapr

Deutsche Akademie für Public Relations



EXZELLENTES AUS- UND WEITERBILDUNG FÜR EIN- UND AUFSTEIGER DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Ihr externes Traineeship/Volontariat

Die Teilnehmer der DAPR-Grundausbildung lernen in vier kompakten Wochenendseminaren, was sie können müssen.

Die Nr. 1 bei Young Professionals

Die DAPR ist der bekannteste Anbieter und derjenige, zu dem die meisten Young Professionals wollen (PR-Journal 2011).

Gezielte Übung von Soft- und Hardskills

In den Intensiv-Trainings üben die Teilnehmer, wie man präsentiert, berät, BWL anwendet und international kommuniziert.

Seit über 15 Jahren immer auf dem neuesten Stand

Das bewährte Ausbildungsprogramm der DAPR wird regelmäßig an die Bedürfnisse von Arbeitgebern und Arbeitnehmern angepasst.

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) bildet seit 15 Jahren Ein- und Aufsteiger in der Branche zu Kommunikationsexperten aus. Vermittelt wird praxisorientiertes Know-how im Kommunikationsmanagement. Die umfassende Grundausbildung ist die optimale Vorbereitung auf die anerkannte Prüfung zum PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK).

Prof. Dr. Alexander Güttler, Präsident der DAPR, über den Markt für Weiterbildung, Top-Kandidaten für Führungspositionen und die Chancen für Young Professionals



DAPR-Präsident
Alexander Güttler

Es gibt immer mehr spezialisierte Kommunikations-Studiengänge, viele Agenturen und Unternehmen haben eigene Traineeships und Volontariate.

Braucht es da noch externe Aus- und Weiterbilder? Darüber sprachen wir mit Alexander Güttler, Präsident der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR), einer der ältesten und bekanntesten Weiterbildungseinrichtungen in der Kommunikationsbranche.

Prof. Dr. Güttler, wie hat sich der Weiterbildungsmarkt aus Ihrer Sicht in den vergangenen Jahren verändert?

Güttler: Ein gutes Weiterbildungsangebot muss praxisnahes Handwerkzeug vermitteln, um Trainees, Junior-Berater und Referenten schnell fit für ihren Job zu machen. Zugleich darf dabei das theoretische Fundament nicht zu kurz kommen – man muss sehr genau wissen, was

man warum und wie tut. Nur dann sind die Programme für alle Seiten eine gewinnbringende Ergänzung zur internen Ausbildung und zu den bestehenden Abschlüssen, deren fortschreitende Differenzierung im Übrigen einen Absolventen nicht automatisch zu einem Top-Kandidaten für Arbeitgeber macht.

Was macht einen Top-Kandidaten denn aus?

Güttler: Dieser hat eine solide theoretische Hochschulausbildung und kennt sich bereits im Berufsfeld etwa durch Praktika gut aus. Die Trainee- oder Volontariatsstufe sollte genutzt werden, sich in Bereichen wie Konzeption und strategischem Social-Media-Einsatz zu professionalisieren.

Was bietet die DAPR-Grundausbildung?

Güttler: Ein auf vier jeweils dreitägige Module verteiltes Rundum-Programm für Ein- und Aufsteiger, die fundiertes Know-how in strategischer Konzeption, Online-Kommunikation, PR-Redaktion und Medienarbeit auf- und ausbauen wollen. Als Gesamtpaket wird die Grundausbildung vor allem von Trainees

und Junioren innerhalb der ersten vier Berufsjahre in Anspruch genommen. Die einzelnen Module werden aber auch gerne von erfahreneren Kommunikatoren gebucht, die ihre Kenntnisse gezielt in einzelnen Bereichen vertiefen möchten.

Erhöht eine Aus-/ Weiterbildung tatsächlich die Karrierechancen?

Güttler: Definitiv – wenn sie den schon genannten Kriterien entspricht. Wer kann, was im Markt gefordert wird, hat die besten Chancen auf beruflichen Erfolg. Das sollte man auch belegen können. Die DAPR empfiehlt deshalb den Abschluss bei der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK), die von den drei großen Berufsverbänden DPRG, BdP und GPRA getragen wird. Auf dieses Qualitätssiegel bereiten wir gezielt vor. Unsere Absolventen genießen zudem den Vorteil, dass viele Personalentscheider die DAPR kennen und sie womöglich selbst in Anspruch genommen haben – immerhin haben im Lauf der Jahre mehr als 4.000 Kommunikatoren an der Ausbildung beziehungsweise Prüfung teilgenommen.

Quelle: PR Report, November 2011

IMPRESSUM

DAPR Deutsche Akademie für Public Relations GmbH

Geschäftsführer: Dr. Peter Gerlach
Schmidtstraße 12
60326 Frankfurt am Main
E-Mail: info@dapr.de
Web: www.dapr.de

Anfragen zu Ausbildung und Seminaren richten Sie bitte an:

Thomas Lüdeke und Philip Müller
Leiter der DAPR-Geschäftsstelle Düsseldorf
c/o PR Career Center GbR
Corneliusstraße 16-18, 40215 Düsseldorf
Tel. (0211) 24794-618, Fax (0211) 24794-199
E-Mail: info@dapr.de
Web: www.dapr.de

Die DAPR macht PR-Berater und Kommunikationsmanager

Grundausbildung

Eine professionelle Grundausbildung ist das Fundament für eine erfolgreiche Kommunikationskarriere. Die DAPR legt dieses Fundament und macht Ein-, Auf- und Umsteiger fit für den Arbeitsalltag.

PZOK-Abschluss als
PR-Berater/PR-Referent (PZOK)

Modul I (3 Tage)
**Einführung und Grundlagen der PR
Grundlagen und Instrumente von Online
Relations, Web 2.0 und Social Media**

Modul II (3 Tage)
Strategische Konzeption

Modul III (3 Tage)
**Medienarbeit mit Schwerpunkt
Pressearbeit / Redaktion**

Modul IV (3 Tage)
**Spezielle Anwendungsfelder der PR
wie z. B. Krisen, IR, Non-Profit**

Preis: 3.600,00 € insgesamt.
Modularer Aufbau, einzeln buchbar.

Tagungsort: Frankfurt und Düsseldorf (wahlweise)

Intensiv-Trainings

Wer ein erfolgreicher Kommunikationsmanager sein will, sollte sein Know-how gezielt vertiefen. Dafür gibt es die sehr praxisorientierten Intensiv-Trainings der DAPR.

DAPR-Zertifikat

Training I (2 Tage)
**Professionell präsentieren & fulminant
verkaufen**

Training II (2 Tage)
BWL begreifen & selbst anwenden

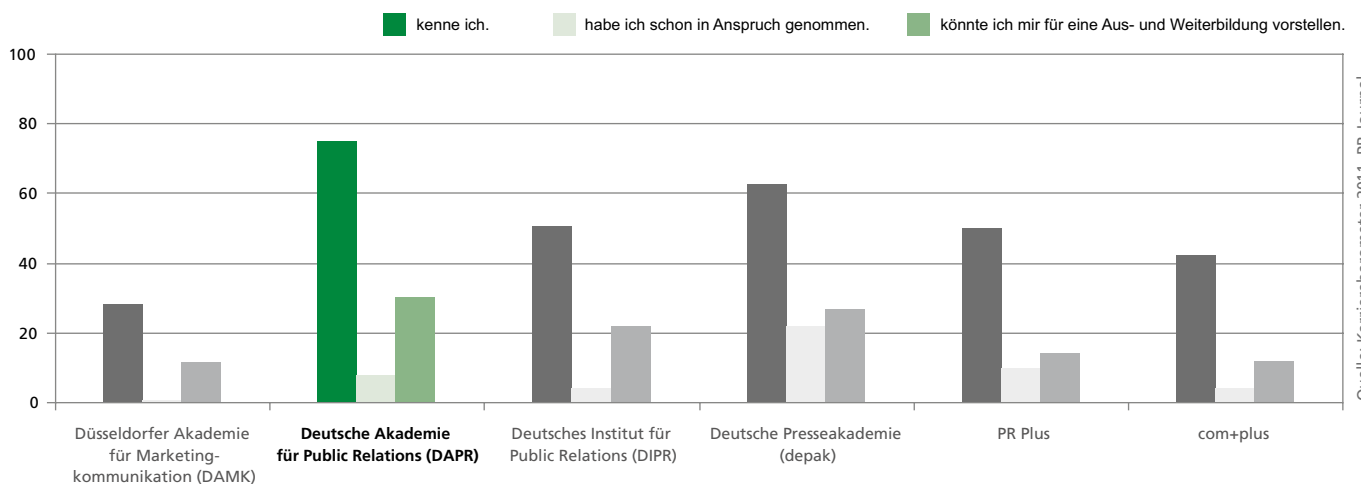
Training III (2 Tage)
Besser beraten & Wert schaffen

Training IV (2 Tage)
**Interkulturell denken & international
kommunizieren**

Preis: 850,00 € je Training

Tagungsort: Düsseldorf

Die DAPR ist bei Young Professionals der bekannteste Anbieter



Die dapr Grundausbildung hat mir einen umfassenden Einblick in die PR-Theorie und Konzeption gegeben. Von der anwendungs- und praxisorientierten Vermittlung der Lehrinhalte sowie dem aktiven Dialog mit den Referenten konnte ich besonders profitieren.

Daphne Recker, Vice President Media Relations NORMA Group AG

Weitere Informationen und Anmeldung:

DAPR-Geschäftsstelle Düsseldorf

Tel: 0211 24794-618

kontakt@dapr.de